

傳媒查詢

史園 (Summer Shi)
Adobe
(86) 10 58657703
sshi@adobe.com

Tiffany Tsang / Kenneth Lau
Newell Public Relations
(852) 2117 5026 / 2117 5011
tiffanyt@newell.com / kennethl@newell.com

即時發布

Gartner Magic Quadrant 報告評 Adobe 為多渠道營銷活動管理領導者

Adobe 於願景規劃完整性方面排名第一；在執行力方面有所提高

香港 — 2017 年 4 月 26 日 — Adobe (納斯達克股票代碼：ADBE) 今天宣布於 Gartner 發布的《2017 Magic Quadrant for Multichannel Campaign Management》研究報告中被評為領導者。Adobe 是被評估的 22 家供應商之一。這是 Adobe 連續第四年被評為願景規劃完整性方面的領導者，同時今年 Adobe 在執行力方面的表現也有所提高。

Gartner 表示：「領導者在基礎及高級營銷活動中的整體營銷活動管理表現及與數碼市場營銷方面的整合都有持續和顯著的提升。它們擁有較高的市場曝光度、滲透率和強勁的發展動力，並對提升營銷活動管理業務具備策略性的願景。」[點擊此處](#)可下載 Gartner, Inc. 於 2017 年 4 月 11 日發布的《Magic Quadrant for Multichannel Campaign Management》研究報告的免費副本；[點擊此處](#)可瀏覽相關網誌。

Adobe Campaign 副總裁 (vice president, Adobe Campaign) Stephan Dietrich 表示：「消費者的期望比以往任何時候都高，許多品牌都在努力提供有意義和全新的互動方式。Adobe Campaign 讓企業釋放創意，在關鍵時刻為用戶提供吸引的體驗。我們相信 Gartner 的報告進一步驗證了我們的解決方案一直並將持續為用戶管理和傳遞意義非凡的客戶旅程。」

[Adobe Campaign](#) 是 [Adobe Marketing Cloud](#) 的一部分，讓企業可通過個性化跨渠道市場營銷活動的協調與執行，為客戶創造意義非凡、豐富精彩的體驗。無論是 B2C 和 B2B 品牌都能從 Adobe Campaign 中獲益，因其能夠傳遞內容精彩的電子郵件、管理獨特的跨渠道營銷體驗並實現自動化營銷活動。現有超過 850 家客戶通過 Adobe Campaign 強化他們的互動參與策略，2016 年總計有超過 1200 億封的電子郵件

通過 Adobe Campaign 發送。Adobe Campaign 的客戶包括雅高酒店集團 (AccorHotels)、BP Global、克里斯汀·迪奧 (Christian Dior)、HD Supply、希斯路機場 (Heathrow Airport Limited)、歐舒丹 (L'Occitane)、洛杉磯國王冰球俱樂部 (Los Angeles Kings Hockey Club)、雷諾 (Renault)、北歐航空 (Scandinavian Airlines)、美國絲芙蘭 (Sephora USA)、True Value 以及瑞銀集團 (UBS) 等。

雅高酒店集團電子商務與數碼服務高級副總裁 (senior vice president, e-commerce and digital services, AccorHotels) Romain Roulleau 表示：「學習利用數據的方法是在酒店行業脫穎而出的不二法則。Adobe Campaign 幫助我們獲取客戶數據及預測客戶需求，並在此基礎上以具針對性的服務和訊息來實時為客戶提供個性化體驗。」

願景規劃完整性的評價標準包括市場解讀與策略、銷售策略、產品策略、商業模式、縱向 / 行業策略、創新和地理策略。執行能力的評價標準包括產品 / 服務、整體競爭力、銷售執行力 / 定價、市場反應 / 紀錄、市場營銷執行力、客戶體驗與業務。

資料來源：Gartner, Inc. 《Magic Quadrant for Multichannel Campaign Management》

作者：Adam Sarnier、Mike McGuire、Jennifer Polk 和 Noah Elkin

日期：2017 年 4 月 11 日

免責聲明

Gartner 並不認可其研究發布上描述的任何廠商、產品或服務，也不建議技術用戶只選擇最高評級或其他指定供應商。Gartner 的研究發布由 Gartner 的研究機構提供意見，不應被理解為對事實的陳述。Gartner 對於這項研究不作任何保證、明示或暗示，也不擔保任何銷售性或針對特定用途的保證。

關於 Adobe Marketing Cloud

Adobe Marketing Cloud 是 Adobe Experience Cloud 的一部分，能夠幫助企業為客戶提供與眾不同的體驗，從而使其在行業競爭中脫穎而出。Adobe Marketing Cloud 包括 Adobe Experience Manager、Adobe Target、Adobe Campaign、Adobe Social 和 Adobe Primetime。幫助品牌在內容、活動和客戶體驗方面進行管理、個性化、優化和設計。與 Adobe Creative Cloud 的完美配合使其能輕鬆迅速地激活所有跨營銷渠道的創意資產。巴克萊 (Barclays)、凱悅酒店 (Hyatt)、萬事達卡 (Mastercard)、NetApp、飛利浦 (Philips)、Scottrade、索尼互動娛樂 (Sony Interactive Entertainment)、Travelocity、T-Mobile、瑞銀集團 (UBS)、Verizon Wireless 和 Wyndham Hotels and Resorts 都在使用 Adobe Marketing Cloud。

關於 Adobe Experience Cloud

Adobe Experience Cloud 是一套全面的雲端服務，旨在為企業提供傳遞卓越的客戶體驗所需的一切。Experience Cloud 由 Adobe Marketing Cloud、Adobe Advertising Cloud 和 Adobe Analytics Cloud 組成，建基於 Adobe Cloud Platform，Experience Cloud 同時與 Adobe Creative Cloud 和 Document Cloud 整合。充分利用了 Adobe Sensei 的機器學習和人工智能，Adobe Experience Cloud 結合了多個世界級的解決方案、一個完善且可延伸的平台、全方位的數據和內容系統、一個強大的合作夥伴生態系統，以傳遞無與倫比的專業客戶體驗。

關於 Adobe Hong Kong Facebook

請加入 Adobe Hong Kong Facebook www.facebook.com/adobehongkong 與 Adobe 團隊和粉絲交流意見，並獲得最新的 Adobe 消息。

關於 Adobe

Adobe 致力通過數碼體驗改變世界。查詢詳情，請瀏覽公司網站：http://www.adobe.com/hk_zh/

###

© 2017 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.