

## 傳媒查詢

史園 (Summer Shi)

Adobe

(86) 10 58657703

[sshi@adobe.com](mailto:sshi@adobe.com)

Tiffany Tsang / Kenneth Lau

Newell Public Relations

(852) 2117 5026 / 2117 5011

[tiffanyt@newell.com](mailto:tiffanyt@newell.com) / [kennethl@newell.com](mailto:kennethl@newell.com)

## 即時發布

# Gartner Magic Quadrant 報告評 Adobe 為數碼市場營銷樞紐領導者

Adobe 於願景規劃完整性和執行能力方面高踞榜首

香港 — 2017 年 2 月 27 日 — Adobe 今天宣布 Gartner 於 [2017 Gartner Magic Quadrant for Digital Marketing Hubs](#)<sup>1</sup> 研究報告中，連續第三年被評為領導者。Adobe 在被評估的 22 家供應商中為願景規劃完整性和執行能力的領導者。供應商願景的完整性標準包括對市場了解度、市場營銷策略、銷售策略、產品供應策略、營商模式、縱向或行業策略、創意度及地理策略。供應商執行能力的標準包括產品或服務、整體運作可行性 (業務部門、財務、策略及組織)、銷售執行或定價、市場響應度、業績記錄以及客戶體驗。

Adobe Marketing Cloud 副總裁 (vice president, Adobe Marketing Cloud) Suresh Vittal 表示：「在這數碼轉型的時代，客戶對品牌互動的標準越來越高，企業必須在重要時刻提供卓越的客戶體驗，否則將招致失敗。Adobe 為業界唯一提供完全整合設計、數據、顧客智能和市場營銷解決方案的技術公司，讓品牌能為其客戶創造和提供最好且無縫的數碼體驗。Adobe 在這份重要的報告中的領導者地位強調了這一點，並證實了我們在這一領域中的成績。」

倫敦希斯路機場電子商務及客戶關係管理總監 (head of eBusiness and CRM, Heathrow Airport Limited) Simon Chatfield 表示：「在希斯路，機場、停車場、火車服務和零售都是獨立的業務部門，但客戶將希思路視為

一個整體，如果他們與業務的一部分有交集，他們期望其他部門也能知道其身份及需求，而我們可利用 Adobe Marketing Cloud 達成此目的。」

Gartner 表示：「儘管領導者仍主要依賴來自收購和合作夥伴的整合解決方案，但他們已完全接受市場營銷科技、廣告技術和分析的整合，並大規模地採用樞紐解決方案。在數碼市場營銷樞紐類別的快速增長下，縱使更多原生供應商正變得具競爭力，但這其實對採取較進取收購策略之大型企業軟件供應商更為有利。」

Adobe 為企業提供適當的工具，以傳遞跨越所有客戶的接觸點、以數據主導且個人化的體驗，協助他們成為體驗型業務。[Adobe Marketing Cloud](#) 中八個緊密連繫的配套方案聚焦於數據分析、網頁及應用程式體驗管理、測試及目標定位、廣告策劃、受眾管理、影片、社交媒體及活動推廣，為市場營銷人員提供一套更完善的市場推廣科技。Adobe Marketing Cloud 與 [Adobe Creative Cloud](#) 的連接讓用家更輕易跨所有市場管道及顧客接觸點快速地啟動創意資產。

全球數千個品牌均使用 Adobe Marketing Cloud，其中包括了三分之二的財富 50 強企業、全球十大媒體、金融服務、汽車、財富管理和電訊公司。Adobe Marketing Cloud 每年支援 91 萬億宗客戶交易、4.1 萬億個富媒體請求和超過 1000 億個電子郵件，超過該領域的任何其他公司。

<sup>1</sup>資料來源：Andrew Frank、Christi Eubanks、Lizzy Foo Kune、Martin Kihn 和 Jake Sorofman 在 2017 年 2 月 14 日於 Gartner, Inc. 發表的《Magic Quadrant for Digital Marketing Hubs》研究報告

## 免責聲明

Gartner 並不認可其研究發布上描述的任何廠商、產品或服務，也不建議技術用戶只選擇最高評級或其他指定供應商。Gartner 的研究發布由 Gartner 的研究機構提供意見，不應被理解為對事實的陳述。Gartner 對於這項研究不作任何保證、明示或暗示，也不擔保任何銷售性或針對特定用途的保證。

## 實用連結

- [了解更多 Adobe Marketing Cloud](#)
- [Suresh Vittal 的網誌](#)
- [CMO 文章](#)
- [Twitter](#)
- [Facebook](#)

## 關於 Adobe Hong Kong Facebook

請加入 Adobe Hong Kong Facebook [www.facebook.com/adobehongkong](http://www.facebook.com/adobehongkong) 與 Adobe 團隊和粉絲交流意見，並獲得最新的 Adobe 消息。

## 關於 Adobe

Adobe 致力通過數碼體驗改變世界。查詢詳情，請瀏覽公司網站：[www.adobe.com/hk](http://www.adobe.com/hk)

###

© 2017 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.