

Adobe Stock の追加条件

2016 年 10 月 15 日最終更新。2016 年 6 月 16 日に発行されたバージョンの全内容に代わるものです。

お客様の Adobe Stock サービスおよび作品（以下で定義）の使用は、本追加条件に従うものとします。本追加条件は、Adobe.com の利用条件を補足し、それに組み込まれるものです（Adobe.com の利用条件は本追加条件を含み、総称して「**条件**」と呼ばれます）。条件は、www.adobe.com/go/terms_jp に記載されています。ここで定義されていない用語は、Adobe.com の利用条件に定義する意味があります。

1. 定義

1.1 「**Web サイト**」とは、Adobe Stock または他の Adobe の Web サイトを指します。

1.2 「**作品**」とは、写真、図、画像、ビデオ、3D アセット、テンプレート（テンプレート内に含まれているか、テンプレートと共に送信された著作物を含む）、または他のイラストやグラフィックの作品を意味し、Web サイトから購入またはダウンロードしたものです。

2. 所有権

条件で明示的に付与される場合を除き、作品に関するすべての権利、**権限**および**権益**は、アドビおよびアドビのライセンサーが保持します。作品に関する**権限**もしくは**所有権**が、本条件に従ってお客様に移転されることはありません。

3. 作品へのライセンス譲渡

3.1 **通常ライセンス**。アドビは、お客様が本条件を遵守することを条件として、非独占的、永続的、世界を対象とした、サブライセンス不可、かつ譲渡不可のライセンスをお客様に付与します。このライセンスは、マーケティング、販促、社内向けプレゼンテーション、装飾の各目的や、モバイル広告、モバイルアプリケーション、電子カード、電子出版（電子書籍、電子雑誌、ブログなど）、または個人的あるいは非商業的な用途で、作品を使用、複製、変更、または表示するためのものであり、第 4 条（制限）の各制限事項がさらに適用されます（「**通常ライセンス**」）。該当する作品に対する強化ライセンスまたは拡張ライセンスを購入していない限り、強化ライセンス（以下で定義）または拡張ライセンス（以下で定義）は付与されません。

3.2 **強化ライセンス**。強化ライセンスを購入している場合には、条件を遵守する限りにおいて、第 4 条 2 項(A)号が適用されない、**通常ライセンス**と同じ権利が付与されます（「**強化ライセンス**」）。拡張ライセンスは、該当する作品に対する拡張ライセンスを購入していない限り、付与されません。

3.3 拡張ライセンス。 拡張ライセンスを購入している場合には、「条件」を遵守する限りにおいて、強化ライセンスと同じ権利が付与され、任意の商品または著作者の他の作品に組み込まれている作品を配布できます（「**拡張ライセンス**」）。明確にするため、お客様は以下に関連して作品を使用、複製、配布、または表示できます。

(A) 再販目的の電子テンプレートおよびデザインテンプレートアプリケーション。

(B) 再販または配布目的のあらゆる商品またはサービス（マグカップ、T シャツ、ポスター、グリーティングカードなどの商品と「オンデマンド印刷」サービスをすべて含むが、これらに限定されない）。

(C) メディアを介して商品やサービスを宣伝するための広報キャンペーン。メディアにリリースされる販促用プレスリリースに作品を組み込む場合は、独立した画像ファイルをメディアに配布できます。ただし、メディアはプレスリリースに関連した作品の公開のみが許可され、その他の方法で作品を使用または発信することはできません。

3.4 エディトリアル作品。 Web サイトでは、「エディトリアル使用のみ」と記載された作品を使用、複製、および表示できます（「**エディトリアル作品**」）。これは、商業以外の目的での編集用途のみが許可されているもので、第 4 条 3 項の制限（エディトリアル使用の制限）およびエディトリアル作品に関連する文書内の追加制限（例：特定の地域でのみ使用可能な一部のエディトリアル作品など）が適用されます。お客様は、お客様による使用に必要な許可と権利放棄証書を別途取得している場合に、エディトリアル作品を商業目的で使用できます。他の作品（「エディトリアル使用のみ」として識別されていないもの）を編集用途に使用することもできます。編集用途に使用されるすべての作品には、次の形式で作品と共に著作権情報を表示する必要があります。© 作者名 - stock.adobe.com。

3.5 社員および契約者の使用。 変更されていない作品は譲渡できません。ただし、作品または許可されている派生作品を含むファイルを社員またはサブコントラクターに譲渡することはできます。この場合、かかる社員およびサブコントラクターは、本条件に記載されている制限に従い、お客様のためののみ作品を使用することに同意する必要があります。社員およびサブコントラクターには作品を使用するその他の権利はありません。

3.6 クライアントの使用。 本条件のもとで付与されているライセンスは、クライアントの利益のために使用できます。ただし、ライセンスをクライアントに譲渡し、そのクライアントが本条件および制限を遵守する必要があります。お客様は、クライアントによる作品の使用に対して全責任を負います。同一の作品を他のクライアントの利益のためにも使用する場合は、その作品に対する追加のライセンスを購入する必要があります。

3.7 デジタルライブラリ。 お客様は、デジタルライブラリ、ネットワーク構成、または類似のシステムを作成して、貴社の社員やクライアントが作品を表示できるようにすることができます。

3.8 留保。 作品が本条件に違反した場合、アドビはかかる作品の使用、配布、および所有を停止するように指示する場合があります。お客様はそのような指示に速やかに従う必要があります。本条件のもとで明示的に付与されない権利については、すべてアドビが留保します。

4. 制限

4.1 一般的な制限。 作品の不正使用は禁じられています。第3条（作品へのライセンス譲渡）で明示的に許可されていない限り、以下の行為は禁じられています。

(A) 独立しているか、オンラインデータベースや他のデータベースの一部としての作品または変更済みの作品、あるいは作品を含む派生製品を、第三者が独立したファイルまたは電子テンプレートとして使用、ダウンロード、抽出、またはアクセスできるような方法で、販売、ライセンス譲渡、または配布すること。

(B) 他者または他の事業体と作品を共有したり、ダウンロード可能な形式で、または電子掲示板にオンラインで作品を掲載すること。

(C) 作品を名誉毀損または不名誉となるか、中傷的、卑猥、またはみだらな方法で、（単独または著作者の他の作品と共に）使用、複製、配布、実行、変更、または表示すること。

(D) ダウンロードされた元の形式または許可されているバックアップコピーの形式の作品上、作品に組み込まれた形態、または作品と関連して表示される著作権、所有権などの情報を削除すること。

(E) 作品を商標またはサービスマークに組み込むこと。

(F) 作品の作成者、あるいは作品に表示される人または財産（存在する場合）が、政治的、経済的、または意見に基づいた他の運動や団体を支持しているように示唆する行動を作品と関連させて行うこと。

(G) ポルノ、たばこ広告、風俗店や類似の成人向けビジネス（エスコートサービスなど）の広告、または政治的支持を含むが、これらに限定されない、イメージを損なわせたり、中傷的、違法、不道徳、または不快になるような方法で人物を写真に写した作品を使用したり、精神的または身体的な疾患あるいは障害を示唆するような作品を使用したりすること。

(H) 付属の著作権情報を添付せずに編集用途に作品（またはエディトリアル作品）を使用すること。

4.2 追加制限。

(A) 作品の強化ライセンスまたは拡張ライセンスがない限り、合計して 500,000 回を超える回数の作品の複製は許可されていません。たとえば、500,000 部を超える印刷物（チラシ、広告、表紙、パッケージなど）に作品を掲載することはできません。同様に、視聴者が合計して 500,000 名を超えることが予想される場合、作品をテレビ番組、映像、その他のデジタル制作物に組み込むことはできません。この制限は、（1）Web サイト、ソーシャルメディアサイト、またはモバイルアプリケーションのみに表示される作品、または（2）映像形態の作品には適用されません。この第4条2項（A）号は、Adobe Stock エン

タープライズ版を使用して作品にライセンスを付与するメンバー（「エンタープライズストックメンバー」）には適用されません。

(B) 作品の拡張ライセンスがない場合、(1) 元の作品と大きくかけ離れるほど変更されたため、変更された作品が著作者のオリジナル作品と見なすことができるか、(2) 商品の主な価値が作品自体にない場合限り、作品を商品に組み込んだ形態で配布できます。明確にするため付言すると、通常ライセンスおよび強化ライセンスのもとでは、未変更の作品を再販目的のポスターに掲載することは、主な価値が作品自体にあるため、許可されません。

(C) 作品の拡張ライセンスがない限り、作品を電子テンプレート、デザインテンプレート、またはアプリケーション（Web デザインまたはプレゼンテーション用テンプレート、電子グリーティングカードまたは名刺用テンプレートなど）内で使用したり、これらに含めたり、組み込んだりすることはできません。

4.3 エディトリアル使用の制限。 エディトリアル作品に関し、以下の行為は禁止されています。

(A) 広告、プロモーション、「記事広告」（社説スタイルで掲載される雑誌内の広告など）を含む商業的にエディトリアル作品を使用すること。

(B) エディトリアル作品を変更すること。ただし、エディトリアル作品の編集コンテキストおよび意味を維持した技術的な品質の些細な調整（色調や輝度などの調整）または些細なトリミングやサイズ変更を除きます。

4.4 Web サイトの使用。 条件のいかなる規程にもかかわらず、Web サイト上での作品の使用および表示に関して、お客様は Web サイトの訪問者による作品のダウンロードや再利用を避けるための妥当な措置を講じる必要があります。

4.5 ソーシャルメディアの使用。 次の条件を満たしている場合は、未変更の作品をソーシャルメディアサイトに掲載またはアップロードできます。(A) 著作権情報を作品自体に含めている（© 作者名 - stock.adobe.com）および (B) ソーシャルメディアサイトに適用される使用条件に、かかる作品または変更済みの作品に関する排他的権利や所有権を誰かに付与することを主張する条項が含まれていない。

「ソーシャルメディアサイト」とは、ユーザー間の社会的交流を主な目的とし、かかる社会的交流の中でユーザーがコンテンツを共有できるようにする Web サイトまたはアプリケーションを意味します。

4.6 Creative Cloud グループ版での共有。 Creative Cloud グループ版を経由してライセンスが付与された作品を使用しているチームメンバーは、すべて 1 つの法人に属している必要があります。グループ版は、最大で 10 名のチームメンバーが使用できます。10 名を超えるメンバーがサービスにアクセスする必要があるか、他の法人も対象とするライセンスが必要な場合には、エンタープライズプランが必要です。

4.7 Creative Cloud エンタープライズ版での共有。 Creative Cloud エンタープライズ版または Adobe エンタープライズを経由してライセンス付与された作品を使用しているエンタープライズストックメンバー

は、エンタープライズ内の異なる法人に属することができます。作品に対するそのような各ライセンスは、エンタープライズのメンバー全員が使用できます。

5. 支払いおよびサブスクリプション

5.1 支払い。お客様は、サブスクリプションプランを購入する場合、購入時に掲載されているサブスクリプション料金をアドビがお客様に請求することを許可するものとします。アドビは、サブスクリプションの更新前にお客様がキャンセルしない限り、サブスクリプションを自動的に更新します。該当する料金をお客様のアカウントに請求できない場合、アドビはお客様のサブスクリプションを一時的に停止するか、終了する場合があります。サブスクリプション料金は、お客様のサブスクリプションの更新時に変更になる場合があります。お客様は、アカウントが無効になるか、終了されるまでに請求された料金をすべて支払う義務があります。すべての料金は、サブスクリプションが有効期限前に終了した場合であっても払い戻しできません。

5.2 サブスクリプションの譲渡や他者に対する使用の許可は、他者が関連会社、同僚、契約者、または社員であっても禁止されています。サブスクリプションを使用できるのは認定ユーザーのみです。ただし、サブスクリプションを経由して、作品を使用するユーザーのライセンスをさらに購入することはできません。お客様は、要求された場合、認定ユーザーのリストを提供する義務があります。認定ユーザーがダウンロードした作品はすべて、お客様自身のためにのみ使用できます。お客様および各認定ユーザーは、本条件の遵守に関して連帯責任があります。

5.3 未使用のダウンロードライセンス。アドビでは、お客様が期限前にサブスクリプションを更新し、料金の低いサブスクリプションに変更しなかった場合、上限を限度として未使用のダウンロードライセンス数を次の期間に繰り越すことを許可する場合があります。

5.4 超過。サブスクリプションプランに割り当てられているダウンロード数を超過した場合、アドビは超過分のダウンロードに対し、サブスクリプションプランの購入時に提供された支払い情報を使用して、その時点で有効な料金を請求することができます。これらの追加のダウンロードに対する料金は、サブスクリプションプランに割り当てられている数のダウンロードに対する価格とは異なる場合があります。

5.5 保存されている支払い情報。アドビでは、追加の作品またはサービスを購入する目的のみにおいて、支払い情報を保存することをお客様に求める場合があります。お客様がそのような追加の購入を行う場合、お客様は、アドビがお客様の支払い情報を使用して、該当する料金を請求することを許可するものとします。支払い情報は、お客様のアカウントページから随時更新できます。

6. お客様の補償義務

お客様は、作品の使用（第 7 条（アドビの補償義務）で補償されるものを除く）またはお客様による本条件への違反によって発生する、またはそれに関連する、あらゆる請求、要求、損失、または損害（妥

当な弁護士費用を含む) に対して、アドビおよびその子会社、関連会社、役員、エージェント、従業員、パートナー、およびライセンサーを免責にするものとします。本条件への違反行為には、必要な同意や許可を得ずに商業目的でエディトリアル作品を使用することが含まれます。

アドビは、独自に選択した弁護士により、お客様による補償の対象となるすべての請求、訴訟、または事柄の弁護を管理する権利を有します。お客様は、このような請求、訴訟、または事柄の弁護において、アドビに完全に協力するものとします。

7. アドビの補償義務

7.1 アドビの補償義務。 作品が条件に従って使用される限り、アドビでは、条件の有効期間中に個人または事業体に対して行われた第三者の請求、訴訟、または法的手続き（総称して「請求」）を弁護します。これは、本条件に従って補償対象作品をお客様が使用したことで、第三者の著作権、商標、公的権利、または私的権利が直接侵害されたという申し立て（「侵害の申し立て」）があった場合に行われます。「補償対象作品」とは、お客様が Web サイトから購入し、ダウンロードした未変更のすべての作品を意味します。ただし、(A) 無料の作品コレクションに含まれているもの (B) クレジットの支払いまたは金銭的報酬なしにダウンロードできるもの、または (C) エディトリアル作品を除きます。アドビはお客様に対し、侵害の申し立てに直接起因し、管轄裁判所が最終的にお客様に対して認めた、またはアドビが署名した書面の和解協定により合意された、損害、損失、費用、経費、または責任（総称して「損失」）を支払うものとします。

7.2 補償の条件。 アドビは、以下の侵害の申し立てに対して一切責任を負いません。

(A) (1) 補償対象作品の変更、(2) 補償対象作品と他の作品の組み合わせ、(3) アドビが補償対象作品をサービスから取り除いたか、補償対象作品の使用を停止するようにお客様に指示した後の補償対象作品の使用、または (4) お客様が補償対象作品を使用しているコンテキストから生じたもの、あるいは

(B) お客様が (1) 侵害の申し立てについて知ったか、通知を受けた際（どちらか早い方）にそれを書面にてアドビに通知しなかったために、アドビに不利益が生じた場合、(2) 侵害の申し立てへの弁護または和解のためにアドビが要求した合理的な支援を提供しなかった場合、(3) 侵害の申し立てを管理するための独占的な権利と、それを解決するための権限をアドビに提供しなかった場合、または (4) アドビによる事前の書面による承認なしに侵害の申し立てを承認した場合。

7.3 責任の制限。 条件またはお客様とアドビ間の他の契約に含まれているいかなる規程にもかかわらず、補償対象作品がダウンロードまたはライセンス付与された回数に関係なく、補償対象作品に関するアドビの損害賠償責任の最大総額は、補償対象作品あたり 10,000 米ドルを上限とします。ただし、補償対象作品が Adobe Stock Enterprise を使用してエンタープライズストックメンバーによってライセンスを付与された場合は例外とします。その場合、補償対象作品に関するアドビの損害賠償責任の最大総額は、補償対象作品あたり 25,000 米ドルを上限とします。

7.4 唯一かつ排他的な救済。 前述の内容は、補償対象作品または侵害の申し立てに関するアドビの義務、およびお客様の唯一かつ排他的な救済のすべてを記載したものです。

8. 免責事項

アドビは、寄与者が提供した作品の正確さに関しては、作品に含まれている関連する記述やキーワードを含め、一切責任を負いません。

9. 契約の停止

アドビは、お客様が条件に従わなかった場合、お客様に通知した時点で条件、または作品に関するお客様の権利を停止することができます。アドビは Web サイトからの作品のダウンロードを拒否する場合があります。

10. 契約終了後の効力

本条件の終了後、お客様は本条件を遵守している限り、ダウンロードおよび支払いの済んでいる作品を引き続き使用できます。サブスクリプションが終了した場合、または本条件が終了された場合、お客様はすべての未使用ダウンロードに関する一切の権利、権原、および利益を放棄するものとします。

Adobe Systems Incorporated: 345 Park Avenue, San Jose, California 95110-2704

Adobe Systems Software Ireland Limited: 4-6 Riverwalk, City West Business Campus, Saggart, Dublin 24

Adobe_Stock_Terms-ja_JP-20161015_2200