

Adobe Stock の追加条件

2017年6月30日最終更新。前バージョンの全内容に代わるものです。

お客様の Adobe Stock サービスおよび作品（以下で定義）の使用は、本追加条件に従うものとします。本追加条件は、Adobe.com の利用条件を補足し、それに組み込まれるものです（Adobe.com の利用条件は本追加条件を含み、総称して「条件」といいます）。条件は、www.adobe.com/go/terms_jp に記載されています。ここで定義されていない用語は、Adobe.com の利用条件に定義する意味があります。

1. 定義

1.1 「Web サイト」とは、Adobe Stock または他の Adobe の Web サイトを意味します。

1.2 「作品」とは、写真、図、画像、ビデオ、3D アセット、テンプレート（テンプレート内に含まれているか、テンプレートと共に送信された著作物を含む）、または他のイラストやグラフィックの作品を意味し、Web サイトを通じてライセンス付与、アクセス、またはダウンロードするものです。

2. 所有権

本条件で明示的に付与される場合を除き、作品に関するすべての権利、権原、ならびに権益はアドビおよびアドビのライセンサーが保持します。作品に関する権原もしくは所有権が、本条件に従ってお客様に移転されることはありません。

3. 作品のライセンスと特有の制限

3.1 通常ライセンスと通常ライセンス特有の制限

(A) **通常ライセンス** お客様が通常ライセンスを購入した場合、アドビは、お客様が本条件を遵守する限りにおいて、非独占的、永続的、世界を対象とした、サブライセンス不可、かつ譲渡不可のライセンスをお客様に付与します。このライセンスは、第3条1項(B)号(1)に詳述されるように、以下の目的で作品を500,000回まで使用、複製、変更、または表示するためのものです（「通常ライセンス」）。

(1) マーケティング、販促、社内向けプレゼンテーション、または装飾の各目的。

(2) Web サイト、モバイル広告、モバイルアプリケーション、電子カード、電子出版（電子書籍、電子雑誌、ブログなど）などのデジタル制作物。

(3) 個人的または非商業的な用途。

なお、Web サイトの訪問者による作品のダウンロードや再利用を避けるための妥当な措置を講じている場合は、(a)マーケティングまたは販促資料、社内プレゼンテーション、装飾目的の作品、あるいはその作品を組み込んだデジタル制作物の配布、および(b) Web サイト上での作品の使用および表示を行うことができます。

(B) 通常ライセンス特有の制限 下記の第 4 条の制限に加えて、以下の制限が適用されます。

(1) いかなる作品も合計 500,000 回を超えて複製させたり、複製を許可したりすることはできません。たとえば、500,000 部を超える印刷物（チラシ、広告、表紙、パッケージなど）に作品を掲載することはできません。同様に、視聴者が合計して 500,000 名を超えることが予想される場合、作品をテレビ番組、ビデオ、その他のデジタル制作物に組み込むことはできません。この制限は、Web サイト、ソーシャルメディアサイト、またはモバイルアプリケーションに表示される作品には適用されません。

(2) (a)元の作品と大きくかけ離れるほど変更されたため、変更された作品が著作者のオリジナル作品と見なすことができるか、(b)商品の価値が作品自体にない場合に限り、作品を商品に組み込んだ形態で配布できます。なお、未変更の作品を再販または配布目的のポスターに掲載することは、主な価値が作品自体にあるため、許可されません。

(3) 作品を電子テンプレートまたはデザインテンプレートアプリケーション（Web デザインまたはプレゼンテーション用テンプレート、電子グリーティングカードまたは名刺用テンプレートなど）内で使用したり、これらに含めたり、組み込んだりすることはできません。

(4) 独立した画像ファイルをメディアに配布するなど、プレスリリースで作品の使用、複製、配布、または表示を行うことはできません。

3.2 強化ライセンスと強化ライセンス特有の制限

(A) 強化ライセンス お客様が強化ライセンスを購入した場合、本条件を遵守する限りにおいて、通常ライセンスと同じ権利が付与されますが、第 3 条 1 項(B)号(1)に規定される 500,000 回の制限はありません（「強化ライセンス」）。

(B) 強化ライセンスの制限 強化ライセンスとして使用許諾される作品には、第 4 条の制限に加えて、第 3 条 1 項(B)号(2)および第 3 条 1 項(B)号(3)の制限が適用されます。

3.3 拡張ライセンスと拡張ライセンス特有の制限

(A) 拡張ライセンス お客様が拡張ライセンスを購入した場合、本条件を遵守する限りにおいて、強化ライセンスと同じ権利が付与されますが、第 3 条 1 項(B)号の制限はありません。また、任意の商品または著作者の他の作品に組み込まれている作品を配布できます（「拡張ライセンス」）。なお、お客様は作品を以下に関連して使用、複製、配布、または表示することができます。

(1) 再販または配布目的の電子テンプレートおよびデザインテンプレートアプリケーション。ただし、受信者による作品の使用またはアクセスは、必ずテンプレートを使用して行う必要があります。

(2) 再販または配布目的のあらゆる商品またはサービス（マグカップ、Tシャツ、ポスター、グリーティングカードなどの商品と「オンデマンド印刷」サービスをすべて含むが、これらに限定されない）。

(3) 独立した画像ファイルをメディアに配布するなどのプレスリリース。ただし、作品が(a)プレスリリースに関連して公開され、かつ(b)その他の方法で使用または発信されない場合に限りです。

(B) 拡張ライセンス特有の制限 拡張ライセンスとして使用許諾される作品には、第4条の制限が適用されます。

3.4 エディトリアル作品およびエディトリアル使用の制限

(A) エディトリアル作品および他の作品のエディトリアル使用 本条件を遵守する限りにおいて、Webサイトで「エディトリアル使用のみ」と記載された作品を使用、複製、および表示できます（「**エディトリアル作品**」）。これは、商業以外の目的でのエディトリアル用途のみが許可されているものです。エディトリアル用途では、通常は新聞や雑誌の記事、ブログ、同様のメディアで、報道価値または文化的関心がある出来事に関連して使用することができます。他の作品（「エディトリアル使用のみ」として識別されていないもの）をエディトリアル用途に使用することもできます。

お客様は、お客様による使用に必要な許可とリリースを別途取得している場合にのみ、エディトリアル作品を商業目的で使用できます。

(B) エディトリアル使用特有の制限および義務 第3条4項(A)号で明示的に許可されている場合を除き、第4条の制限に加えて、以下が適用されます。

(1) (a) 広告、プロモーション、「記事広告」（社説スタイルで掲載される雑誌内の広告など）を含む商業目的にエディトリアル作品を使用すること、または(b)エディトリアル作品を変更することは禁止されています。ただし、エディトリアル作品のエディトリアルコンテキストおよび意味を維持した技術的な品質の些細な調整（色調や輝度などの調整）または些細なトリミングやサイズ変更を除きます。

(2) エディトリアル用途に使用されるすべての作品には、作品と共に「著作者名/stock.adobe.com」という形式で、または Adobe Stock Web サイトで指定されたとおりに、クレジットラインまたは帰属を表示する必要があります。

(3) 特定のエディトリアル作品に適用される追加の制限にも従うものとします。これには、Adobe Stock Web サイトに表示される場合がある制限や、エディトリアル作品の情報セクションに含まれている制限（エディトリアル作品の中には、使用できる地域が限定されているものがあるなど）が含まれますが、これらに限定されません。

3.5 その他の権利 その他の権利は、本条件および第4条の制限に従うものとします。

(A) **雇用主またはクライアントの使用** お客様は、雇用主に代わって本条件に従ってライセンスを購入できます。ただし、お客様が雇用主に本条件を遵守させる権限があることを表明し、保証する必要があります。本条件のもとで付与されているライセンスは、クライアントの利益のために使用できます。ただし、ライセンスをクライアントに譲渡し、そのクライアントが本条件を遵守する必要があります。お客様は、雇用主またはクライアントによる作品の使用に対して全責任を負います。同一の作品を他のクライアントの利益のためにも使用する場合は、その作品に対する追加のライセンスを購入する必要があります。

(B) **アーカイブ権** お客様は、アーカイブ、デジタルライブラリ、ネットワーク構成、または類似のシステムを作成して、貴社の社員やクライアントが作品を表示できるようにすることができます。

(C) **無料使用** お客様は、作品が実際の制作物でどのように見えるかをプレビューする場合に限り、作品の「無料」またはプレビュー版を90日間使用、複製、ダウンロード、または表示できます（「**無料使用**」）。実際の制作物に作品を使用するための権利を取得するには、まずその作品に対応する商用ライセンスを取得する必要があります。アドビは、お客様が無料使用として利用する作品で商用ライセンスが利用できるかどうかについて一切保証せず、その義務も負いません。

(D) **ソーシャルメディアでの使用** (A)クレジットラインまたは帰属を作品自体に含めている（「作者名 / stock.adobe.com」または Adobe Stock Web サイトで指定された形式）、および(B)ソーシャルメディアサイトに適用される使用条件に、かかる作品または変更済みの作品に関する排他的権利や所有権を誰かに付与することを主張する条項が含まれていない場合は、未変更の作品をソーシャルメディアサイトに掲載またはアップロードできます。「**ソーシャルメディアサイト**」とは、ユーザー間のソーシャルな交流を主目的とし、そうしたソーシャルな交流の中でユーザーがコンテンツを共有することを可能にする Web サイトまたはアプリケーションを意味します。

3.6 留保 アドビは、独自の裁量でいつでも、作品のライセンス付与を中止することができます。作品が本条件に違反した場合、またはその作品が第三者の申し立ての対象となる可能性があるという合理的な確信がある場合、アドビはかかる作品の使用、配布、および所有を停止するように指示する場合があります。お客様はそのような指示に速やかに従う必要があります。本条件のもとで明示的に付与されない権利については、すべてアドビが留保します。

4. 制限

4.1 一般的な制限 作品の不正使用は禁じられています。本追加条件内で明示的に許可されている場合を除き、以下の行為は禁じられています。

(A) 独立しているか、オンラインデータベースや他のデータベースの一部としての作品または変更済みの作品、あるいは作品を含む派生製品を、第三者が独立したファイルまたは電子テンプレートとして使用、ダウンロード、抽出、またはアクセスできるような方法で、販売、ライセンス付与、共有、または配布すること。

(B) 作品を名誉毀損または不名誉となるか、中傷的、違法、卑猥、またはみだらな方法で、（単独または著作者の他の作品と共に）使用、複製、配布、実行、変更、または表示すること。

(C) ダウンロードされた元の形式または許可されているバックアップコピーの形式の作品上、作品に組み込まれた形態、または作品と関連して表示される著作権、所有権などの情報を削除すること。

(D) 作品を商標またはサービスマークに組み込むこと。

(E) 作品に表示される識別できる人物または財産（存在する場合）が、政治的、経済的、または意見に基づいた他の運動や団体を支持しているように示唆するような方法で、それらの人または財産を描写している作品を使用すること。

(F) ポルノ、風俗店や類似の成人向けビジネス、エスコートサービスや交際相手紹介サービス、たばこや違法物質の使用、身体的または精神的な疾患あるいは障害、不道德な行為や犯罪行為への関与を含むが、これらに限定されない、イメージを損なわせたり、中傷的、違法、不道德、または不快になるような方法で人物を配置した作品を使用すること。

(G) 付属のクレジットラインまたは帰属を添付せずにエディトリアル用途に作品（またはエディトリアル作品）を使用すること。

4.2 社員および契約者の使用 下記の第4条3項に規定されている場合を除き、変更されていない作品は譲渡できません。ただし、作品または許可されている派生作品を含むファイルを社員またはサブコントラクターに譲渡することはできます。この場合、かかる社員およびサブコントラクターは、本条件に記載されている制限に従い、お客様のためにのみ作品を使用することに同意する必要があります。社員およびサブコントラクターには作品を使用するその他の権利はありません。

4.3 Creative Cloud グループ版での共有 Creative Cloud グループ版を経由してライセンスが付与された作品を使用しているチームメンバーは、すべて1つの法人に属している必要があります。その作品の各ライセンスは、最大で10名のチームメンバーが使用できます。10名を超えるメンバーが同じ作品を使用する場合、または他の法人も対象とするライセンスが必要な場合には、その作品に対して追加のライセンスを取得する必要があります。

4.4 Creative Cloud エンタープライズ版での共有 エンタープライズメンバーシップを経由してライセンスが付与された作品を使用しているエンタープライズストックメンバーは、エンタープライズ内の異なる法人に属することができます。作品に対するそのような各ライセンスは、エンタープライズのメン

バー全員が使用できます。また、エンタープライズストックメンバーの場合は、作品のライセンスを使用する人数に制限がありません。「エンタープライズストックメンバー」とは、エンタープライズメンバーシップを経由して作品のライセンスが付与されるメンバーです。

5. 支払いおよびサブスクリプション

5.1 支払い お客様は、サブスクリプションプランを購入する場合、購入時に掲載されているサブスクリプション料金をアドビがお客様に請求することを許可するものとします。アドビは、サブスクリプションの更新前にお客様がキャンセルしない限り、サブスクリプションを自動的に更新します。該当する料金をお客様のアカウントに請求できない場合、アドビはお客様のサブスクリプションを一時的に停止するか、終了する場合があります。サブスクリプション料金は、お客様のサブスクリプションの更新時に変更になる場合があります。お客様は、アカウントが無効になるか、終了されるまでに請求された料金をすべて支払う義務があります。すべての料金は、サブスクリプションが有効期限前に終了した場合であっても払い戻しできません。

5.2 サブスクリプションの譲渡や他者に対する使用の許可は、他者が関連会社、同僚、契約者、または社員であっても禁止されています。 サブスクリプションを使用できるのは認定ユーザーのみです。ただし、サブスクリプションを経由して作品を使用するユーザーが増えた場合は、ライセンスをさらに購入することができます。お客様は、要求された場合、認定ユーザーのリストを提供する義務があります。認定ユーザーがダウンロードした作品はすべて、お客様自身のためにのみ使用できます。お客様および各認定ユーザーは、本条件の遵守に関して連帯責任があります。

5.3 未使用のダウンロードライセンス アドビでは、お客様が期限前にサブスクリプションを更新し、料金の低いサブスクリプションに変更しなかった場合、上限を限度として未使用のダウンロードライセンス数を次の期間に繰り越すことを許可する場合があります。

5.4 超過 サブスクリプションプランに割り当てられているダウンロード数を超過した場合、アドビは超過分のダウンロードに対し、サブスクリプションプランの購入時に提供された支払い情報を使用して、その時点で有効な料金を請求することができます。これらの追加のダウンロードに対する料金は、サブスクリプションプランに割り当てられている数のダウンロードに対する価格とは異なる場合があります。

5.5 保存されている支払い情報 アドビでは、追加の作品またはサービスを購入する目的のみにおいて、支払い情報を保存することをお客様に求める場合があります。お客様がそのような追加の購入を行う場合、お客様は、アドビがお客様の支払い情報を使用して、該当する料金を請求することを許可するものとします。支払い情報は、お客様のアカウントページから随時更新できます。

6. お客様の補償義務

お客様は、作品の使用（第7条「アドビの補償義務」で補償されるものを除く）またはお客様による本条件への違反によって発生する、またはそれに関連する、あらゆる請求、要求、損失、または損害（適切な弁護士費用を含む）に対して、アドビおよびその子会社、関連会社、役員、エージェント、従業員、パートナー、およびライセンサーを免責にするものとします。本条件への違反行為には、必要な同意や許可を得ずに商業目的でエディトリアル作品を使用することが含まれます。

アドビは、独自に選択した弁護士により、お客様による補償の対象となるすべての請求、訴訟、または事柄の弁護を管理する権利を有します。お客様は、このような請求、訴訟、または事柄の弁護において、アドビに完全に協力するものとします。

7. アドビの補償義務

7.1 アドビの補償義務 作品が本条件に従って使用される限り、アドビでは、本条件の有効期間中に個人または事業体に対して行われた第三者の請求、訴訟、または法的手続き（総称して「請求」といいます）を弁護します。これは、本条件に従って補償対象作品をお客様が使用したことで、第三者の著作権、商標、公的権利、または私的権利が直接侵害されたという申し立て（「侵害の申し立て」）があった場合に行われます。「補償対象作品」とは、お客様が Web サイトから購入し、ダウンロードした未変更のすべての作品を意味します。ただし、(A)無料の作品コレクションに含まれているもの、(B)クレジットの支払いまたは金銭的報酬なしにダウンロードできるもの、あるいは(C)エディトリアル作品を除きます。アドビはお客様に対し、侵害の申し立てに直接起因し、管轄裁判所が最終的にお客様に対して認めた、またはアドビが署名した書面の和解協定により合意された、損害、損失、費用、経費、または責任（総称して「損失」といいます）を支払うものとします。

7.2 補償の条件 アドビは、以下の申し立てに対して一切責任を負いません。

(A) 以下のいずれかに起因する場合：(1) 補償対象作品の変更、(2) 補償対象作品と他の作品の組み合わせ、(3) アドビが補償対象作品をサービスから取り除いたか、補償対象作品の使用を停止するようにお客様に指示した後の補償対象作品の使用、または(4) お客様が補償対象作品を使用しているコンテキスト、あるいは

(B) お客様が(1)侵害の申し立てについて知ったか、通知を受けた際（どちらか早い方）にそれを書面にてアドビに通知しなかったために、アドビに不利益が生じた場合、(2)侵害の申し立てへの弁護または和解のためにアドビが要求した合理的な支援を提供しなかった場合、(3)侵害の申し立てを管理するための独占的な権利と、それを解決するための権限をアドビに提供しなかった場合、または(4)アドビによる事前の書面による承認なしに侵害の申し立てを承認した場合。

7.3 責任の制限 本条件またはお客様とアドビ間の他の契約に含まれているいかなる定めにかかわらず、補償対象作品がダウンロードまたはライセンス付与された回数に関係なく、補償対象作品に関するアドビの損害賠償責任の最大総額は、補償対象作品あたり 10,000 米ドルを上限とします。

7.4 唯一かつ排他的な救済 前述の内容は、補償対象作品または侵害の申し立てに関するアドビの責任と義務、およびお客様の唯一かつ排他的な救済のすべてを記載したものです。

8. 免責事項

アドビは、寄与者が提供した作品の正確さに関しては、作品に含まれている関連する記述やキーワードを含め、一切責任を負いません。

9. 契約の停止

アドビは、お客様が本条件に従わなかった場合、お客様に通知した時点で本条件、または作品に関するお客様の権利を停止することができます。アドビは Web サイトからの作品のダウンロードを拒否する場合があります。

10. 契約終了後の効力

本条件の終了後、お客様は本条件を遵守している限り、ダウンロードおよび支払いの済んでいる作品を引き続き使用できます。サブスクリプションが終了した場合、または本条件が終了された場合、お客様はすべての未使用ダウンロードに関する一切の権利、権原、および利益を放棄するものとします。

Adobe Systems Incorporated: 345 Park Avenue, San Jose, California 95110-2704

Adobe Systems Software Ireland Limited: 4–6 Riverwalk, City West Business Campus, Saggart, Dublin 24

Adobe_Stock_Terms-ja_JP-20170630_2200