



## EXHIBIT FOR MANAGED SERVICES (2014v3) (JAPAN)

This Exhibit for Managed Services, in addition to the General Terms, and any applicable PDM, applies to any Managed Services offering licensed by the Customer.

### 1. DEFINITIONS

- 1.1 **"CAB"** means the Change Advisory Board, a panel of Adobe employees who must approve any changes requested by Customer or the Development Partner to the Managed Services in the Production Phase.
- 1.2 **"Customer Content"** means any information or material, such as audio, video, text, or images, that is provided to Adobe in connection with Customer's use of Managed Services, for content delivery, targeted advertising or indexing.
- 1.3 **"Customer Customizations"** means the customizations made to the Managed Services by Customer, the Development Partner, or both during the Pre-Production Phase. Customer Customizations do not constitute Indemnified Technology.
- 1.4 **"Customer Data"** means (A) any data or information collected from the Customer Site or Customer's search engine providers, via the Distributed Code; or (B) any data or information that Customer imports into the Managed Services from its internal data stores or other sources not supplied by Adobe.
- 1.5 **"Customer Site"** means any current or future website or application: (A) that is owned and operated by Customer, or is hosted or operated by a third party or Adobe on Customer's behalf; (B) that contains Customer's brand or logo; and (C) that contains a privacy policy or data collection practices that Customer maintains and controls, or that complies with applicable privacy or data protection laws that mandate the privacy disclosures and data collection practices for such website or application.
- 1.6 **"Development Partner"** means a third party systems integrator who has rights to access and customize the Managed Services during the Pre-Production Phase as a result of that party's relationship with or connection to Customer.
- 1.7 **"Managed Services User"** means, unless otherwise described in this Agreement, Customer's employees, third-party contractors described in the "Outsourcing and Third-party Access" section of the General Terms, or those whom Customer is permitted under this Agreement to allow access to the Managed Services.
- 1.8 **"Personal Data"** is given the meaning under the relevant privacy or data protection laws relating to this term or any similar term (such as "sensitive personal information") used in the laws, or where no such laws apply, means any information that by itself or when combined with other information (such as telephone number, e-mail address, precise real-time GPS location, and government-issued identification number) can be used by Adobe to identify a specific natural person.
- 1.9 **"Pre-Production Phase"** means the period of time before the Production Phase in which Customer or Development Partner (A) may customize and test the components and features of the Managed Services for the purpose of evaluating potential configurations of the Managed Services; (B) may conduct quality testing of those configurations by performing bug elimination, simulations and integration with other Customer systems; and (C) if applicable, as noted in the relevant PDM, creates a Runbook and obtains Adobe's written approval of such Runbook.
- 1.10 **"Production Phase"** means the period of time when Managed Services Users use the Managed Services (A) on Customer Sites; or (B) for its internal operations.
- 1.11 **"Report"** means any graphical or numerical display of Customer Data that contains Adobe's proprietary design, look and feel, which is generated by the Managed Services.
- 1.12 **"Runbook"** means a document written by Customer, the Development Partner, or both that provides Adobe with a list of the Customer Customizations and configurations Customer, the Development Partner, or both made to the Managed Services. If applicable, such list is intended to assist Adobe in running and supporting the Managed Services in the Production Phase.

- 1.13 **“Sensitive Personal Data”** is given the meaning under relevant privacy or data protection laws relating to this term or any similar term (such as “sensitive personal information”) used in the laws, or where no such laws apply, means financial information (including financial account information), sexual preferences, medical or health information, and personal information of children protected under any child protection laws (such as the personal information defined under the US Children’s Online Privacy Protection Act).

## 2. LICENSE AND RESTRICTIONS

### 2.1 License Grant from Adobe

(A) Subject to the terms of this Agreement, Adobe grants Customer, during the License Term, a non-transferable, non-exclusive, and worldwide license to:

(1) **Pre-Production Phase:**

- (a) develop and test Customer Customizations for the purpose of evaluating potential configurations of the Managed Services; and
- (b) conduct quality testing of Customer Customizations.

(2) **Production Phase;**

- (a) permit Managed Services Users to access the Managed Services through the applicable interfaces;
- (b) install, implement, and use the Distributed Code on Customer Sites, Customer’s Computers, or the Managed Services Users’ Computers as applicable;
- (c) use and distribute Reports internally within Customer’s business,

solely in connection with Customer’s use of the Managed Services for its internal operations.

(B) Nothing in this Agreement grants Customer any express or implied license to use, distribute, modify, copy, link, or translate the Distributed Code, other than for Customer’s lawful use of the Managed Services.

### 2.2 License Restrictions.

Except as permitted under this Agreement, Customer must not:

- (A) attempt to interact with the operating system underlying the Managed Services;
- (B) copy, use, reproduce, distribute, republish, download, display, post or transmit, the Managed Services, Distributed Code or Reports;
- (C) sell, rent, lease, host, or sub-license the Managed Services, the Distributed Code or the Reports;
- (D) make Customer’s login IDs or passwords available to any third party;
- (E) use, modify, copy, link, translate, or reverse engineer the Distributed Code to enhance or enable the use of any third-party product or service;
- (F) remove, obscure, or alter any proprietary notices associated with the Managed Services, Distributed Code, or Reports; or
- (G) use the Managed Services, Distributed Code, or Reports in violation of any applicable law (including use on websites that contain unlawful material such as material that violates any obscenity, defamation, harassment, privacy, or intellectual property laws).

2.3 **Managed Services User IDs.** Unless otherwise specifically limited in the Sales Order, Managed Services User passwords and login IDs for the Managed Services will be provided to Customer in an amount mutually agreed upon by Customer and Adobe. Customer must take steps to prevent unauthorized access to its login IDs and passwords, and must not allow the use of the same login ID simultaneously by two or more Managed Services Users.

### 2.4 License Grant from Customer

(A) During the License Term, Customer grants Adobe and its Affiliates a non-exclusive, worldwide, royalty-free license to use, copy, transmit, sub-license, index, store, and display Customer Data and Customer Content, solely to the extent necessary to provide the Managed Services and Reports to Customer and enforce its rights under this Agreement.

- (B) Additionally, Customer grants Adobe and its Affiliates a non-exclusive, perpetual, worldwide, and royalty-free license to use, copy, transmit, sub-license, index, model, aggregate (including combination with similar data of other customers of Adobe or its Affiliates), publish, display, and distribute any anonymous information derived from Customer Data, such as, but not limited to, web browser, screen resolution, and mobile device-type information.

### **3. OWNERSHIP.**

Customer owns the Customer Data and Customer Content, subject to Adobe's underlying intellectual property in the Adobe Technology. Adobe owns the Adobe Technology.

### **4. PRE-PRODUCTION PHASE.**

During the Pre-Production Phase, Customer is responsible for:

- (A) creating a Runbook and providing such Runbook to Adobe for review;
- (B) obtaining Adobe's written approval of such Runbook; and
- (C) the completeness and accuracy of the Runbook, including the listing of all Customer Customizations in such Runbook.

### **5. PRODUCTION PHASE.**

5.1 During the Production Phase, Customer may not make customizations to the Managed Services. If Customer desires to make any customizations to the Managed Services in the Production Phase, the following will apply:

- (A) Customer will request that Adobe launch a cloned staging server, implement such customizations and request that such customizations be reviewed and approved by the CAB.
- (B) The Managed Services will then revert back to the Pre-Production Phase in connection with such customizations on such cloned server.
- (C) Adobe will continue to simultaneously run the Managed Services in the Production Phase while such customizations are in the Pre-Production Phase.

### **6. CUSTOMER CUSTOMIZATIONS.**

Customer is solely responsible for all security testing of Customer Customizations, and Adobe has no obligation or responsibility in connection with any failure or defect caused by Customer Customizations or Customer's failure to meet the obligations in Section 4.

**7. DEVELOPMENT PARTNERS.** Customer may appoint Development Partners to develop and test Customer Customizations during the Pre-Production Phase, subject to the following limitations and restrictions:

- 7.1 Customer may provide the appointed Development Partners access to the Managed Services, including user logins and passwords, solely for the internal business purposes of Customer and related to Customer's use of the Managed Services during the Pre-Production Phase;
- 7.2 prior to providing the Development Partner with access to the Managed Services, Customer will enter into a confidentiality agreement with the Development Partners at least as protective as the confidentiality terms in this Agreement;
- 7.3 if, during the term of this Agreement, Customer learns that the Development Partner is, has become, or plans on becoming a direct competitor of Adobe for the Managed Services, then Customer will immediately terminate the Development Partner's access to the Managed Services and any other Confidential Information of Adobe;
- 7.4 Customer is responsible for ensuring the Development Partners compliance with all terms and conditions of this Agreement, as applicable, and will remain liable for any acts or omissions of the Development Partners which results in a breach or violation of this Agreement, including indemnifying Adobe for any and all third party claims arising from such acts or omissions of Development Partner; and
- 7.5 Adobe may deny access to any Development Partner it deems is adversely impacting the Managed Services or other Managed Services Users.

**8. CONTENT MONITORING.** Customer must implement a process through which infringing, abusive, or otherwise unlawful content can be reported to Customer and removed in accordance with applicable laws, regulations, rules, guidelines, codes, and industry best practices. If Customer Content is hosted by Adobe, and Customer becomes

aware of a possible violation regarding any Customer Content that is uploaded to the Managed Services, Customer must promptly notify Adobe. Customer acknowledges that although the Managed Services may be used to modify or edit Customer Content to be posted or integrated into Customer Sites on Customer's behalf, Customer: (A) retains complete control over each Customer Site, all Customer Content and Customer Data; and (B) remains fully responsible for ensuring that all Customer Sites used with the Managed Services and all Customer Content and Customer Data: (1) comply with all applicable laws, regulations, rules, guidelines, and codes; and (2) do not infringe any person's or entity's rights. Customer acknowledges and agrees that nothing in this section prevents Adobe from suspending services to comply with an applicable court order.

**9. USE OF ONLINE SERVICES.** The Managed Services may facilitate Customer's access to APIs or other websites maintained by Adobe or its affiliates or third parties offering services (collectively, "**Online Services**"). Use of Online Services may be subject to additional terms. EXCEPT AS EXPRESSLY AGREED BY ADOBE OR ITS AFFILIATES OR A THIRD PARTY IN A SEPARATE AGREEMENT, CUSTOMER'S USE OF ONLINE SERVICES IS AT ITS OWN RISK.

**10. LIMITATIONS.** The following terms will apply to any Managed Services licensed by Customer except Adobe Campaign Managed Services.

**10.1 Production Phase Deployment.** Customer is limited to the following total aggregate capacity across all Production Phase deployments of the Managed Services:

- (A) Storage: Customer is limited to a total combined storage at any one time, for all active data, of 250 gigabytes per Managed Services deployment. In the event the Customer exceeds the aggregate limit, Customer will be billed for any overage at the then-current Adobe list price.
- (B) Network I/O: Customer is limited to a total combined input and output traffic, to and from the given cloud region, of 500 gigabytes per month. There is no limit on the transmission of information which does not depart the regional cloud and is instead terminated at another server on the cloud. In the event the Customer exceeds the aggregate limit, Customer will be billed for any overage at the then-current Adobe list price.
- (C) Backup: Customer is limited to a total combined backup space of one terabyte per Production Phase Managed Services deployment. In the event the Customer exceeds the aggregate limit, Customer will be billed for any overage at the then-current Adobe list price. The total storage for purposes of the limits set forth in the sections 10.1(A) (Storage) and 10.1(B) (Network I/O) will be the size of Customer's then-current files stored outside of the virtual machine as described above, plus the total size of all back up files being retained under the Customer Runbook specifications or under the default Adobe terms if no specification is made.

**10.2 Non-Production Deployment.** Customer is limited to the following total aggregate capacity across all Non-Production Phase deployments of the Managed Services:

- (A) Storage: Customer is limited to a total combined storage at any one time, for all active data, of 50 gigabytes per Managed Services deployment. In the event the Customer exceeds the aggregate limit, Customer will be billed for any overage at the then-current Adobe list price.
- (B) Network I/O: Customer is limited to a total combined input and output traffic, to and from the given cloud region, of 500 gigabytes per month. There is no limit on the transmission of information which does not depart the regional cloud and is instead terminated at another server on the cloud. In the event the Customer exceeds the aggregate limit, Customer will be billed for any overage at the then-current Adobe list price.
- (C) Backup: Customer will not receive backup space for non-production deployments. In the event the Customer requires storage space for a non-production deployment, Customer will be billed at the then-current Adobe list price.

## **11. TERMINATION OR EXPIRATION**

**11.1 Termination or Suspension.** Notwithstanding anything set forth in the General Terms, if Adobe determines, in its sole judgment, that Customer's deployment of the Managed Services contains a material risk to the security of Adobe, any customer of Adobe, or to the continued normal operations of other Adobe customers, then Adobe may at any time, upon written notice to Customer, immediately terminate or suspend Customer's access, in whole or in part, to the Managed Services, until such risk is resolved. Adobe will use commercially reasonable efforts to mitigate any such security or operational risk prior to suspension or termination and only will look to such efforts as a final option to avoid such risks. Further, Adobe may terminate or suspend Customer's access, in whole or in part, to the Managed Services, if Adobe deems, in

its sole judgment, that such termination or suspension is necessary to protect Adobe, its suppliers and its other customers from impact or liability under the security or operational risks discussed herein.

**11.2 Effect of Termination.** Upon termination or expiration of this Agreement or any License Term for Managed Services:

- (A) the license and associated rights for Managed Services granted to Customer under this Agreement will immediately terminate and accordingly, Customer will cease to have access to the Managed Services, including any data or content stored by Adobe; and
- (B) Customer must, at its expense: (1) remove and delete all copies of the Distributed Code; and (2) remove all references and links to the Managed Services from the Customer Sites.

Any continued use of the Distributed Code or Managed Services after termination or expiration of this Agreement constitutes a breach of this Agreement, and Customer will be liable for any fees for any Managed Services that remain active after the termination or expiration. These fees will be invoiced to Customer at the rate set out in the Sales Order.

## **12. PRIVACY**

**12.1 Compliance with Laws and Privacy Policy.** Customer is responsible for complying with (including giving any notifications, obtaining any consents, and making any disclosures required under) applicable privacy and data protection laws, regulations, rules, guidelines, and codes. Customer must ensure it does not directly or indirectly cause Adobe or third-party providers that operate servers or host data for the Managed Services to breach any laws, regulations, rules, guidelines, and codes in the collection, storage, access, transfer, use or disclosure of Personal Data arising from or in connection with this Agreement. For Customer Site(s) on which Customer Data is collected or Customer Content is served, Customer agrees that the Customer Site(s) will feature a privacy policy or other notice, displayed conspicuously from the primary interface, that:

- (A) discloses Customer's privacy practices;
- (B) identifies the collection (via cookies, web beacons, and similar technologies, where applicable) and use of information gathered in connection with the Managed Services; and
- (C) offers individuals an opportunity to opt out of (or opt-in if applicable law requires) the collection or use of data gathered in connection with the Managed Services. Adobe reserves the right to recommend to Customer that it modify its privacy disclosures to address updates or changes to applicable law, industry self-regulation, or best practices, and Customer agrees to undertake a good faith effort to address such recommendation(s).

**12.2 Sensitive Personal Data.** Customer must not use the Managed Services to collect, process, or store any Sensitive Personal Data of its employees, customers, partners, site visitors, or any third party. Customer must not transmit, disclose or make available Sensitive Personal Data to Adobe or third-party providers.

## **13. CLAIMS**

**13.1** Customer will defend any third-party Claims against Adobe, its Affiliates (and directors, employees, or agents of Adobe or its Affiliates), and third-party providers that arise in connection with:

- (A) Customer's breach of any of its privacy or content monitoring obligations;
- (B) any violation of Customer's privacy policy, third party's rights of privacy, or privacy or data protection laws, guidelines, regulations, codes, or rules;
- (C) Customer Customizations; or
- (D) any Customer Data or Customer Content.

Customer will indemnify Adobe, its Affiliates (and directors, employees, or agents of Adobe or its Affiliates), and third-party providers against their Losses directly attributable to the foregoing (A), (B), (C) or (D) in this section and are either awarded by a court of competent jurisdiction against Adobe; assessed by a government agency or regulator; or agreed to in a written settlement agreement signed by Customer. The Limitation of Liability provision in the General Terms does not apply to Customer's liability or obligations under this section.

**13.2** Customer will have no liability for any Claim under Section 13.1 of this Managed Services Exhibit if Adobe fails to:

- (A) notify Customer in writing of the Claim promptly upon the earlier of learning of or receiving a notice of it, to the extent that Customer is prejudiced by this failure;
  - (B) provide Customer with reasonable assistance requested by Customer for the defense or settlement (as applicable) of the Claim;
  - (C) provide Customer with the exclusive right to control and the authority to settle the Claim (Adobe may participate in the matter at Adobe's own expense); or
  - (D) refrain from making admissions about the Claim without Customer's prior written consent.
- 13.3 Customer must defend and indemnify Adobe against any Claims brought by any person or entity against Adobe, its Affiliates (and directors, employees, or agents of Adobe or its Affiliates), and third-party providers that arise in connection with any Customer Customizations.

#### **14. LIMITED WARRANTY; REMEDIES**

- 14.1 **Warranty.** Adobe warrants that the Managed Services as delivered to Customer will substantially conform to the applicable Documentation during the License Term, to the extent the Managed Services constitute Indemnified Technology. Customer must notify Adobe of a claim under this warranty within 30 days of the date on which the condition giving rise to the claim first appeared.
- 14.2 **Sole and Exclusive Remedies.** To the extent permitted by law, Customer's sole and exclusive remedy and Adobe's sole liability arising out of or in connection with a breach of the warranty in section 14 (Limited Warranty; Remedies) of this Exhibit is limited to:
- (A) a replacement of the Distributed Code (as applicable); or
  - (B) if replacement is not commercially reasonable, a termination of the applicable Managed Service and a refund of any pre-paid unused fees for the applicable Managed Service.

本マネージドサービス付録は、基本利用条件および適用ある PDM に加えて、お客様がライセンス許諾を得たマネージドサービスに適用されます。

## 1. 定義

- 1.1 「**CAB**」とは、本番稼働段階でマネージドサービスに対してお客様または開発パートナーが要請した変更を承認すべきアドビの従業者で構成される変更諮問委員会を意味します。
- 1.2 「**お客様コンテンツ**」とは、コンテンツ提供、ターゲティング広告またはインデクシングのために、お客様によるマネージドサービスの使用に関連してアドビに提供された、すべての音声、映像、文章、画像等の情報またはマテリアルを意味します。
- 1.3 「**お客様カスタマイズ**」とは、お客様や開発パートナーまたはその両方により、開発段階でマネージドサービスに加えられたカスタマイズを意味します。お客様カスタマイズは補償対象テクノロジーではありません。
- 1.4 「**お客様データ**」とは、(A) 配信コードを使って、お客様サイトから、もしくはお客様のサーチエンジンプロバイダーにより収集されたすべてのデータもしくは情報、または (B) お客様の内部データストアやアドビにより提供されないその他のソースからお客様がマネージドサービスにインポートしたデータもしくは情報を意味します。
- 1.5 「**お客様サイト**」とは、(A) お客様が所有して運用する、またはお客様のために第三者もしくはアドビによりホストもしくは運用される現在および将来の Web サイトおよびアプリケーション、(B) お客様のブランドもしくはロゴを付した現在および将来の Web サイトおよびアプリケーション、ならびに (C) お客様が維持および管理を行うプライバシーポリシーもしくはデータ収集プラクティスを含む現在および将来の Web サイトおよびアプリケーション、または、かかる Web サイトおよびアプリケーションについてプライバシーの開示およびデータ収集プラクティスについて命じる適用されるプライバシー保護法またはデータ保護法を遵守する、現在および将来の Web サイトおよびアプリケーションを意味します。
- 1.6 「**開発パートナー**」とは、第三者たるシステムインテグレーターであって、お客様との関係性の結果として、開発段階でマネージドサービスにアクセスおよびマネージドサービスをカスタマイズする権利を有する者を意味します。
- 1.7 「**マネージドサービスユーザー**」とは、本契約で別途規定されていない限り、基本利用条件の「外部委託と第三者によるアクセス」の条項に記載されるお客様の従業者（役員を含みます）および第三者たる請負業者、または本契約においてマネージドサービスへのアクセスをお客様が許可することを認められた者を意味します。
- 1.8 「**個人データ**」とは、関連するプライバシー保護法令またはデータ保護法令で使用される同一または類似の用語（「個人情報」など）と同一の意味を有します。かかる法律の適用がない場合は、それ自体で、または他の情報（電話番号、電子メールアドレス、リアルタイムの正確な GPS 位置情報、政府が発行する ID 番号など）と組み合わせることによって、アドビが特定の個人を特定するために使用できる情報を意味します。
- 1.9 「**開発段階**」とは、お客様または開発パートナーが (A) マネージドサービスの潜在的なコンフィギュレーションを評価する目的でマネージドサービスのコンポーネントおよび特徴をカスタマイズしてテストすることができ、(B) バグの削除、シミュレーション、および他のお客様のシステムとの統合を実行することにより、コンフィギュレーションの品質テストを行うことができ、(C) 該当する場合には、関連する PDM に記されるとおり、Runbook を作成し、当該 Runbook についてアドビから承諾書を取得する、本番稼働段階前の期間を意味します。
- 1.10 「**本番稼働段階**」とは、マネージドサービスユーザーが (A) お客様サイト上で、または (B) 社内業務のために、マネージドサービスを使用する期間を意味します。

- 1.11 「レポート」とは、マネージドサービスによって生成される、アドビのデザインと外観を含むお客様データのグラフまたは数値を表示したものを意味します。
- 1.12 「Runbook」とは、お客様や開発パートナーまたはその両方がマネージドサービスに行なったお客様カスタマイズおよびコンフィギュレーションのリストをアドビに提供する、お客様や開発パートナーまたはその両方が記載する文書を意味します。該当する場合、かかるリストは、アドビが本番稼働段階にマネージドサービスの実行とサポートを行う上で支援となることを目的としています。
- 1.13 「センシティブな個人データ」とは、関連するプライバシー保護法令またはデータ保護法令で 사용되는同一または類似の用語（「センシティブな個人情報」など）と同一の意味を有します。かかる法律の適用がない場合は、財務情報（財務口座情報を含みます）、性的嗜好、医療または健康上の情報、児童保護法において保護される児童の個人情報（米国児童オンラインプライバシー保護法に定義される個人情報など）を意味します。

## 2. ライセンスと制限

### 2.1 アドビが許諾するライセンス

(A) アドビはお客様に対し、本契約の諸条件に従い、ライセンス期間中、譲渡不可で非独占的な、世界を対象とした以下のライセンスを許諾します。

#### (1) 開発段階

- (a) マネージドサービスの潜在的なコンフィギュレーションを評価する目的で、お客様カスタマイズを開発しテストするライセンス。
- (b) お客様カスタマイズの品質テストを行うライセンス。

#### (2) 本番稼働段階

お客様による社内業務のためのマネージドサービスの使用に関連する限りにおいて、

- (a) 適用されるインターフェイスを介してマネージドサービスにアクセスすることをマネージドサービスユーザーに許可するライセンス。
- (b) お客様サイト、お客様のコンピュータまたはマネージドサービスユーザーのコンピュータに、配信コードをインストール、実装、使用するライセンス。
- (c) お客様の業務において社内でレポートを使用し配布するライセンス。
- (B) 本契約のいかなる規定も、お客様によるマネージドサービスの合法的な使用以外に、配信コードを使用、配布、修正、コピー、リンクまたは翻訳する明示または黙示のライセンスをお客様に許諾するものではありません。

### 2.2 ライセンスの制限

本契約において許諾されている場合を除き、お客様は、以下の行為について禁止されています。

- (A) マネージドサービスを稼働させるオペレーティングシステムとの交信を試みること。
- (B) マネージドサービス、配信コードまたはレポートをコピー、使用、複製、配布、再発行、ダウンロード、表示、掲載、送信すること。
- (C) マネージドサービス、配信コードまたはレポートを、販売、レンタル、リース、ホスト、またはサブライセンスすること。
- (D) お客様のログインIDまたはパスワードを第三者が利用できるようにすること。
- (E) 第三者の製品またはサービスの使用を強化したり有効にする目的で、配信コードの使用、修正、コピー、リンク、翻訳、またはリバースエンジニアリングを行うこと。
- (F) マネージドサービス、配信コードまたはレポートに関連する財産権表示を削除、隠ぺい、変更すること。または、



- (G) マネージドサービス、配信コードまたはレポートを適用される法令に違反して使用すること（わいせつ、名誉毀損、ハラスメント、プライバシー、知的財産権に関する法令に違反するようなマテリアルを含んだ Web サイト上での使用を含みます）。

2.3 **マネージドサービスユーザーの ID**：セールスオーダーにおいて明示的に限定されない限り、マネージドサービスに対するマネージドサービスユーザーのパスワードとログイン ID は、お客様とアドビが合意した数のお客様に提供されます。お客様は、お客様のログイン ID とパスワードへの不正アクセスを防止するための措置を講じなければならず、2 人以上のマネージドサービスユーザーが同じログイン ID を同時に使用することを許可してはなりません。

#### 2.4 お客様が許諾するライセンス

- (A) ライセンス期間中、お客様はアドビおよびその関連会社に対し、マネージドサービスおよびレポートをお客様に提供し、本契約に定める権利を行使するために必要な範囲においてのみ、お客様データおよびお客様コンテンツを使用、コピー、送信、サブライセンス、インデックス付け、保存、表示するための、世界を対象とした、非独占的かつ無償のライセンスを許諾します。
- (B) さらに、お客様はアドビおよびその関連会社に対し、お客様データから派生した匿名情報（Web ブラウザ、画面の解像度、モバイル機器の種類などの情報を含みますが、これらに限りません）を使用、コピー、送信、サブライセンス、インデックス付け、モデル化、集約（アドビまたはその関連会社の他の顧客の同様のデータと組み合わせる場合を含みます）、発行、表示、配布するための、世界を対象とした、非独占的かつ永続的な無償のライセンスを付与します。

### 3. 所有権

お客様データおよびお客様コンテンツの所有権はすべてお客様に帰属します。ただし、アドビテクノロジーにおけるアドビが保有する知的財産権に従うことを条件とします。アドビテクノロジーは、アドビが所有します。

### 4. 開発段階

開発段階においては、お客様は以下の責任を負います。

- (A) Runbook を作成し、レビュー用に Runbook をアドビに提供すること。
- (B) 当該 Runbook についてアドビから承諾書を取得すること。
- (C) 当該 Runbook にすべてのお客様カスタマイズを列挙することを含め、当該 Runbook が完全なものであり、正確なものであること。

### 5. 本番稼働段階

5.1 本番稼働段階においては、お客様はマネージドサービスに一切カスタマイズをしてはなりません。お客様が本番稼働段階においてマネージドサービスにカスタマイズを行いたい場合、以下が適用されます。

- (A) お客様は、アドビにクローンステージングサーバーの起動を要請し、かかるカスタマイズを行い、かかるカスタマイズのレビューを要請して、CAB から承認を受けるものとします。
- (B) その後、マネージドサービスはかかるクローンサーバーのカスタマイズに関連して、開発段階に戻ります。
- (C) 当該カスタマイズが開発段階にある間、アドビは本番稼働段階でマネージドサービスを同時に続行します。

### 6. お客様カスタマイズ

お客様は、お客様カスタマイズの一切のセキュリティテストについて全責任を負うものとし、アドビは、お客様カスタマイズにより生じた障害もしくは不具合、またはお客様が第4条の各義務の不履行に関連して、一切義務または責任を負いません。

7. **開発パートナー**：お客様は、以下の限定および制限に従って、開発段階におけるお客様カスタマイズの開発及びテストを行う開発パートナーを選定することができます。

- 7.1 お客様は、開発段階において、社内の事業目的のためにのみ、またはお客様によるマネージドサービスの使用に関連してのみ、ユーザーログインおよびパスワードを含め、マネージドサービスへのアクセスを選定された開発パートナーに提供できます。
- 7.2 開発パートナーにマネージドサービスへのアクセスを提供する前に、お客様は、少なくとも本契約の機密保持条項と同程度の守秘義務を負わせる機密保持契約を、開発パートナーとの間で締結します。
- 7.3 本契約期間中に、マネージドサービスに関して開発パートナーがアドビの直接の競合相手であったり、競合相手になったり、またはなりつつあることをお客様が知った場合、お客様は開発パートナーによるマネージドサービスへのアクセス、およびアドビのその他の機密情報へのアクセスを直ちに終了させます。
- 7.4 お客様は、適宜、開発パートナーが本契約の諸条件をすべて遵守させるものとし、本契約に違反した開発パートナーの作為または不作為について責任を負うものとし、これには、開発パートナーの作為または不作為に起因する第三者によるあらゆる申立てからアドビを補償することを含みます。
- 7.5 アドビは、マネージドサービスまたは他のマネージドサービスユーザーに開発パートナーが悪影響を及ぼすとみなした場合、開発パートナーに対し、アクセスを拒否する場合があります。

8. **コンテンツの監視**

お客様は、権利を侵害したり虐待的であるなどの違法コンテンツについて、適用される法律および規則、ガイドライン、条例、および業界のベストプラクティスに従って、お客様に報告され、それを削除するプロセスを導入しなければなりません。お客様コンテンツがアドビによってホストされている場合であって、マネージドサービスにアップロードされたお客様コンテンツに違反の可能性があることをお客様が知った場合、お客様は、直ちにアドビに通知するものとし、お客様に代わってお客様サイトに投稿または統合されたお客様コンテンツを修正または編集するために、マネージドサービスが使用される場合がありますが、お客様は、(A) お客様サイト、お客様コンテンツおよびお客様データすべてに対して完全な管理を維持し、(B) マネージドサービスと合わせて使用されるお客様サイト、お客様コンテンツおよびお客様データすべてが、(1) 適用される法律および規則、ガイドライン、条例すべてを遵守し、さらに(2) いかなる人または事業体の権利も侵害しないようにすることについて一切の責任を負う旨、了承します。お客様は、本条のいずれの部分も、適用される裁判所の命令に従うためにアドビがサービスを停止することを妨げるものでない旨、了承し、同意します。

9. **オンラインサービスの使用**

マネージドサービスは、アドビもしくはその関連会社または第三者が提供するサービスによって維持管理される API またはウェブサイト（以下「オンラインサービス」と総称します。）にお客様がアクセスするのを円滑にします。オンラインサービスの使用は、追加の諸条件に服する場合があります。アドビもしくはその関連会社または第三者が別途の契約書により明示的に同意する場合を除き、お客様は自らのリスクにおいてオンラインサービスを使用するものとし、

10. **制限**：以下の条項は、お客様にライセンスされるマネージドサービス（但し、アドビキャンペーンマネージドサービスを除きます。）に適用されます。

10.1 **本番稼働段階のデプロイメント**：お客様は、マネージドサービスの本番稼働段階のデプロイメントすべてにわたり、以下の合計総容量に限定されます。

(A) **ストレージ**：お客様は、いかなる時においても、アクティブなデータ全てについての統合的なストレージの合計が、マネージドサービスのデプロイメント当たり 250 ギガバイトに上限設定されます。お客様がかかる上限を超えた場合、お客様はその時点におけるアドビの価格表に記載の超過料金に従って請求されます。

(B) **ネットワーク入出力**：お客様は、（クラウド領域との）統合的な入出力トラフィックの合計が、月当たり 500 ギガバイトに上限設定されます。局所的なクラウドを離れず、代わりにク

クラウド上の別のサーバーで終結する情報の伝送には上限がありません。お客様がかかる上限を超えた場合、お客様はその時点におけるアドビの価格表に記載の超過料金に従って請求されます。

- (C) バックアップ：お客様は、統合的なバックアップスペースの合計が、マネージドサービスの本番稼働段階のデプロイメント当たり 1 テラバイトに上限設定されます。お客様がかかる上限を超えた場合、お客様はその時点におけるアドビの価格表に記載の超過料金に従って請求されます。第 10.1(A)項（ストレージ）および第 10.2(B)項（ネットワーク入出力）に記載の上限としてのストレージの合計は、上述された仮想マシン以外に保存されたお客様のその時点におけるファイルのサイズ、およびお客様の Runbook 仕様、または使用がない場合には標準のアドビの諸条件に基づき保有されるすべてのバックアップファイルのサイズです。

10.2 **非本番稼働段階のデプロイメント**：お客様は、マネージドサービスの非本番稼働段階のデプロイメントすべてにわたり、以下の合計総容量に限定されます。

- (A) ストレージ：お客様は、いかなる時においても、アクティブなデータ全てについての統合的なストレージの合計が、マネージドサービスのデプロイメント当たり 50 ギガバイトに上限設定されます。お客様がかかる上限を超えた場合、お客様はその時点におけるアドビの価格表に記載の超過料金に従って請求されます。
- (B) ネットワーク入出力：お客様は、（クラウド領域との）統合的な入出力トラフィックの合計が、月当たり 500 ギガバイトに上限設定されます。局所的なクラウドを離れず、代わりにクラウド上の別のサーバーで終結する情報の伝送には上限がありません。お客様がかかる上限を超えた場合、お客様はその時点におけるアドビの価格表に記載の超過料金に従って請求されます。
- (C) バックアップ：お客様は、非本番稼働環境のデプロイメントのためのバックアップスペースを与えられません。お客様が非本番稼働環境のデプロイメントのためのストレージのスペースを必要とする場合には、お客様はその時点におけるアドビの価格表に従って請求されます。

## 11. 終了または満了

11.1 **終了または停止**：基本利用条件に記載の定めにかかわらず、お客様によるマネージドサービスのデプロイメントにおいて、アドビもしくはアドビの顧客のセキュリティに対し、またはアドビの他の顧客が通常のオペレーションを継続することに対して、重大なリスクが含まれるとアドビがその独自の裁量で判断した場合、かかるリスクが解消されるまでの間、アドビはお客様に書面による通知を行うことにより、お客様のマネージドサービスへのアクセスの一部もしくは全部をいつでも直ちに終了または停止することができます。アドビはサービスの停止または終了を行う前に、かかるセキュリティまたはオペレーション上のリスクを軽減するための商業的に合理的な努力を行いますが、かかるリスクを回避するための最後の選択肢としてのみこのような努力を行います。さらにアドビは、本書で論じられるセキュリティまたはオペレーション上のリスクによるインパクトまたは法的責任からアドビ、そのサプライヤーおよびその他の顧客を保護するためにかかる終了または停止が必要であると独自の裁量で判断した場合、お客様によるマネージドサービスへのアクセスの一部または全部を修了または停止することができます。

11.2 **終了の効果**：本契約またはマネージドサービスのライセンス期間の終了または期間満了に伴い、

- (A) 本契約に基づいてお客様に許諾されたマネージドサービスのライセンスおよび関連する権利は、直ちに終了し、したがって、お客様はアドビにより保存されたデータまたはコンテンツを含むマネージドサービスへのアクセスを中止するものとします。および
- (B) お客様は自己の費用において、(1) 配信コードのすべてのコピーを除去して削除し、さらに (2) お客様サイトからマネージドサービスへのすべての参照とリンクを削除しなければなりません。

本契約の終了後または期間満了後に配信コードまたはオンデマンドサービスを引き続き使用することは、本契約違反となります。お客様は、終了または期間満了後に引き続きアクティブであるすべてのオンデマンドサービスの料金について、責任を負います。これらの料金は、セールスオーダーに定められた単価にてお客様に請求されます。

## 12. プライバシー

- 12.1 **法令およびプライバシーポリシーの遵守**：お客様は、適用されるプライバシー保護およびデータ保護に関する法律および規則、ガイドライン、条例を遵守する責任を負います（これらにより要求される通知を行うこと、同意を得ること、開示を行うことを含みます）。お客様は、マネージドサービスのためにサーバーを運用するまたはデータをホストするアドビまたは第三者プロバイダーに対して、本契約に起因するまたは関連する個人データの収集、保存、転送、使用、開示、または個人データへのアクセスにおいて、直接・間接を問わず、いかなる法律および規則、ガイドライン、条例にも違反させないようにしなければなりません。お客様データが収集される、もしくはお客様コンテンツが提供されるお客様サイトについて、お客様は、お客様サイトにおいてプライマリーインターフェイスの目立つ箇所に、以下に定めるプライバシーポリシー、またはその他以下の通知を掲載することに同意します。
- (A) お客様のプライバシープラクティスについて公開すること。
  - (B) マネージドサービスに関連して収集される情報が（該当する場合は、Cookie、Web ビーコン、もしくは同様のテクノロジーにより）収集され、使用されることを明らかにすること。
  - (C) マネージドサービスに関連して収集されるデータが収集され使用されることについて拒否（オプトアウト）する、または適用される法令により要求される場合は承諾（オプトイン）する機会を、個人に提供すること。アドビは、適用法、業界の自主規制、またはベストプラクティスの更新や変更に応じてお客様のプライバシーポリシーを修正するようお客様に推奨する権利を有します。お客様はかかる推奨に誠意を持って対応することに同意します。
- 12.2 **センシティブな個人データ**：お客様は、マネージドサービスを使用して、その従業者（役員を含みます）、顧客、パートナー、サイトの訪問者または第三者のセンシティブな個人データを収集、処理または保存してはなりません。お客様はアドビまたは第三者プロバイダーに対し、センシティブな個人データを送信、開示または利用できる状態にしてはなりません。

### 13. 申立て等

- 13.1 お客様は、(A) お客様によるプライバシー違反またはコンテンツの監視義務の違反、(B) お客様のプライバシーポリシー違反、第三者のプライバシー権の侵害、またはプライバシー保護およびデータ保護に関する法律、ガイドライン、規則または条例に対する違反、(C) お客様カスタマイズ、または (D) あらゆるお客様データまたはお客様コンテンツに関連して起因する第三者の申立て等について、アドビ、その関連会社（およびアドビもしくはその関連会社の取締役、従業員もしくは代理人）、ならびに第三者プロバイダーを防御するものとします。お客様は、アドビ、その関連会社（およびアドビもしくはその関連会社の取締役、従業員もしくは代理人）、ならびに第三者プロバイダーを、本項の前記の (A)、(B)、(C) または (D) に直接帰責し、かつ管轄裁判所がアドビに対して判決を下したか、政府機関または規制当局により査定されたか、またはお客様により署名された和解契約書において合意されたかのいずれかによる損害等について、補償します。基本利用条件における「責任の制限」の条項は、本条項におけるお客様の責任または義務には適用されません。
- 13.2 アドビが以下のいずれかを怠った場合、本マネージドサービス付録の第 13.1 項におけるいかなる申立て等に対しても、お客様は一切責任を負いません。
- (A) アドビが通知を知った時点または受領した時点のいずれか早い方の時点において、お客様に申立て等を速やかに書面で通知すること（但し、お客様がこれにより不利益を被った場合に限り）。
  - (B) 申立て等に対する防御または和解（該当する場合）において、お客様が要求する合理的な支援をお客様に対し提供すること。
  - (C) 申立て等を管理する排他的権利および申立て等に和解する権限をお客様に付与すること（アドビは自己の費用で手続に参加することができます）。
  - (D) お客様の事前の書面による同意なく、申立て等の内容について認めることを差し控えること。

#### 14. 限定的保証、救済措置

- 14.1 **保証**：アドビは、マネージドサービスが補償対象テクノロジーである限度において、お客様に提供されるマネージドサービスが、ライセンス期間中、適用されるドキュメンテーションに実質的に適合することについて保証します。お客様は、クレームに至る状態が最初に発生した日から 30 日以内に、本条に基づいてそのクレームを通知しなければなりません。
- 14.2 **唯一かつ排他的な救済措置**：法令上許容される範囲において、本付録の第 14 条（限定的保証、救済措置）における保証の違反に起因するまたは関連する、お客様の唯一かつ排他的な救済措置およびアドビの唯一の責任は、(A) 配信コードの交換（該当する場合）、または (B) 配信コードの交換が商業的に合理的ではない場合は、該当するマネージドサービスを終了し、当該マネージドサービスのために前払いされた料金のうち未使用である部分を返金することに限定されます。