



PRODUCT DESCRIPTIONS AND METRICS

Adobe PDM - Adobe Analytics (2015v1)

The Products and Services described in this PDM are either On-demand Services or Managed Services (as outlined below) and are governed by the General Terms, the Exhibit for On-demand and Managed Services, this PDM, and the applicable Sales Order.

Section	Name of Products and Services	Type of Service
Section 1	Adobe Analytics	On-demand Services
Section 2	Adobe Analytics—Mobile Apps	On-demand Services
Section 3	Adobe Analytics Premium—Attribution	Includes- <ul style="list-style-type: none">• On-demand Services: Adobe Analytics and Adobe Analytics—Mobile Apps• Managed Services: Data Workbench (25% data capacity), including Algorithmic Attribution
Section 4	Adobe Analytics Premium—Predictive Intelligence	Includes- <ul style="list-style-type: none">• On-demand Services: Adobe Analytics, Adobe Analytics—Mobile Apps, Live Stream dashboards, Live Stream triggers, and Contribution Analysis• Managed Services: Data Workbench (25% data capacity)
Section 5	Adobe Analytics Premium—Customer 360	Includes- <ul style="list-style-type: none">• On-demand Services: Adobe Analytics, Adobe Analytics—Mobile Apps, and Customer Attributes• Managed Services: Data Workbench (25% data capacity)
Section 6	Adobe Analytics Premium Add-ons	<ul style="list-style-type: none">• On-demand Services: Predictive Intelligence Add-on and Customer 360 Add-on• Managed Services: Attribution Add-on
Section 7	Adobe Analytics Premium—Complete	Includes- <ul style="list-style-type: none">• On-demand Services: Adobe Analytics, Adobe Analytics—Mobile Apps, Live Stream dashboards, Live Stream triggers, Live Stream data, Customer Attributes, and Contribution Analysis• Managed Services: Data Workbench (including Algorithmic Attribution)
Section 8	Adobe Analytics Premium—Data Workbench Capacity Pack Add-ons	Managed Services
Section 9	Adobe Analytics—Video Analytics	On-demand Services

Adobe Analytics – Product Specifications

1. Adobe Analytics

1.1 **License Metrics.** Adobe Analytics is licensed per-Primary Server Call, per-Secondary Server Call, or both.

1.2 **Description.** Adobe Analytics is an On-demand Service and includes the following capabilities.

(a) **Marketing reports and analytics.**

- (i) **Reports.** Adobe provides many reports such as: Pages, Search Terms, and Site Sections. Each Report may contain up to 500,000 unique values or data elements per month.
 - (ii) **Multi-Site Roll-up Report Suites.** This feature provides a view of visitor behavior across multiple Customer Sites by aggregating data from multiple Report Suites geographically or organizationally. Multi-Site Roll- up Report Suites include data from up to 200 Report Suites, updated daily.
 - (iii) **Data Sources.** This feature allows Customer to import data from its internal data stores into the Adobe Analytics platform. For purposes of this feature, 1 row of data imported represents and is equivalent (for billing purposes) to 1 Primary Server Call and will be charged in accordance with the Primary Server Call rate set forth in the applicable Adobe Sales Order.
 - (iv) **Props.** This feature allows Customer to determine the amount of traffic that a certain dimension of the Customer Site has received, and can be used to report on paths through such site. Props do not persist beyond a page. This feature is limited to 75 Props per Report Suite.
 - (v) **eVars.** This feature allows Customer to determine which dimension of the Customer Site has contributed the most to a Success Event. This feature is limited to 100 eVars per Report Suite.
 - (vi) **Events.** This feature allows Customer to mark a point on the Customer Site in which a successful conversion event occurs. This feature is limited to 1,000 Events per Report Suite.
- (b) **Ad hoc analysis.** This capability provides Customer with the ability to generate custom Reports filtered by any available segmented variable, to define custom visitor segments, and to analyze data dimension relationships, visitor behavior, conversion rates, revenue, and other pertinent success metrics in order to understand and respond to visitor/activity trends. Each Report may contain up to 500,000 unique values or data elements per month.
 - (c) **Report builder.** This capability allows Customer to pull Customer Data into Microsoft Excel and can send data according to a predefined or user-defined schedule and set of instructions (each set of instructions a "**Scheduled Report**"). This capability is limited to 10 Scheduled Reports run concurrently per login ID, and the same login ID may not be used by more than 1 individual at a discrete moment in time.
 - (d) **Data Insertion Application Programming Interface (API).** Using this feature, Customer can insert Customer Data programmatically through a web services-based API. For purposes of this feature, each row of data inserted through the API represents and is equivalent (for billing purposes) to 1 Primary Server Call and will be charged in accordance with the Primary Server Call rate set forth in the applicable Adobe Sales Order.
 - (e) **Customer Attributes.** The Customer Attributes feature allows Customer to enrich Customer Data with external consumer attribute data, such as customer loyalty level or lifetime value. This feature is limited to 3 attributes.
 - (f) **Contribution Analysis.** The Contribution Analysis feature allows Customer to identify contributing factors for changes in trended data and anomalies. This feature is subject to the following limitations:
 - (i) Contribution Analysis is limited to analysis of 3 dimensions;
 - (ii) Contribution Analysis does not support analysis of calculated metrics;
 - (iii) Contribution Analysis is limited to analysis of the top 50,000 dimension items per dimension of the available 500,000 unique values or data elements per month; and
 - (iv) Only 1 Contribution Analysis may be run per Report Suite per On-demand User at a time.
 - (g) **Adobe Mobile Services.** This capability allows for the collection of data and reporting on mobile applications. Reports include Usage, Retention, and Cohort. Adobe Mobile Services is subject to the same limits listed above in 1.2 (a)-(f).
 - (i) **Compliance with Operating System Program Terms.** If Customer uses the Adobe Mobile Services capability, Customer is responsible for complying with all applicable laws, application store terms, program terms, and developer guidelines of the applicable operating system provider. For example, the operating system providers may have program terms requiring the consent of the consumer of the mobile app for the transmission of "PUSH" notifications within a mobile

smartphone application or for the use of geo-location capabilities.

2. Adobe Analytics—Mobile Apps

- 2.1 **License Metrics.** Adobe Analytics—Mobile Apps is licensed per-Primary Mobile Server Call, per-Secondary Mobile Server Call, or both.
- 2.2 **Description.** This offering allows for the collection of data and reporting on mobile applications. Reports include Usage, Retention, and Cohort. Adobe Analytics—Mobile Apps entitles Customer to the same capabilities as Adobe Analytics described above in section 1 as well as the Acquisition, Messaging, and Location/points of interest features. Adobe Analytics—Mobile Apps is subject to the same limits listed above in section 1.2 (a)-(f). Adobe Analytics—Mobile Apps is an On-demand Service.
- (a) **Compliance with Operating System Program Terms.** Customer is responsible for complying with all applicable laws, application store terms, program terms, and developer guidelines of the applicable operating system provider. For example, the operating system providers may have program terms requiring the consent of the consumer of the mobile app for the transmission of “PUSH” notifications within a mobile smartphone application or for the use of geo-location capabilities.

3. Adobe Analytics Premium—Attribution

- 3.1 **License Metrics.** Adobe Analytics Premium—Attribution is licensed per-Primary Server Call, per-Secondary Server Call, or both.
- 3.2 **Description.** Adobe Analytics Premium—Attribution includes all of the capabilities of Adobe Analytics described above in section 1 (except as enhanced below in 3.2(b)), Adobe Analytics—Mobile Apps described above in Section 2, plus 25% Data Workbench, including Algorithmic Attribution. Customer is limited to bringing 25% of their annual Server Call committed volume into Data Workbench at any one time. The default set-up is the last 3 rolling months of volume pertaining to the primary Report Suite; Customer may further customize the dataset by bringing in additional online and offline volumes while holding to the 25% capacity limit, but this customization will require the purchase of additional consulting services. Adobe Analytics and Adobe Analytics—Mobile Apps capabilities are On-demand Services, and Data Workbench capabilities, including Algorithmic Attribution, are Managed Services.
- (a) **Algorithmic Attribution.** The Algorithmic Attribution feature uses statistics and machine learning to determine the impact of each marketing touch along a visitor’s journey towards conversion. Using a model with logistic regression, Customer can estimate the incremental number of purchases that can be attributed to a given marketing channel by understanding the differences between visitors that convert versus those that do not.
- (b) **eVars.** This feature allows Customer to determine which dimension of the Customer Site has contributed the most to a Success Event. This feature is limited to 250 eVars per Report Suite.

4. Adobe Analytics Premium—Predictive Intelligence

- 4.1 **License Metrics.** Adobe Analytics Premium—Predictive Intelligence is licensed per-Primary Server Call, per-Secondary Server Call, or both.
- 4.2 **Description.** Adobe Analytics Premium—Predictive Intelligence includes all of the capabilities of Adobe Analytics described above in section 1 (except as enhanced below in 4.2(d)), Adobe Analytics—Mobile Apps described above in Section 2, plus 25% Data Workbench (excluding the Algorithmic Attribution feature), and the Live Stream dashboards, Live Stream triggers, and Contribution Analysis features. This offering does not include Live Stream data. Customer is limited to bringing 25% of their annual Server Call committed volume into Data Workbench at any one time. The default set-up is the last 3 rolling months of volume pertaining to the primary Report Suite; Customer may further customize the dataset by bringing in additional online and offline volumes while holding to the 25% capacity limit, but this customization will require the purchase of additional consulting services. Adobe Analytics and Adobe Analytics—Mobile Apps capabilities, Live Stream dashboards, Live Stream triggers, and Contribution Analysis features are On-demand Services. Data Workbench capabilities are Managed Services.
- (a) **Live Stream dashboards.** The Live Stream dashboards feature allows Customer to access summarized views of activities occurring in-session on Customer Site(s). This feature is subject to the following limitation: Customer is required to engage Adobe Consulting Services for use of this feature.
- (b) **Live Stream triggers.** The Live Stream triggers feature provides a programmatic notification of an event

on a visitor by visitor basis (e.g., cart abandonment or form submission). This feature is subject to the following limitation: Customer is required to engage Adobe Consulting Services for use of this feature.

- (c) **Contribution Analysis.** The Contribution Analysis feature allows Customer to identify contributing factors for changes in trended data and anomalies. This feature is subject to the following limitations:
 - (i) Contribution Analysis does not support analysis of calculated metrics;
 - (ii) Contribution Analysis is limited to analysis of the top 50,000 dimension items per dimension of the available 500,000 unique values or data elements per month; and
 - (iii) Only 1 Contribution Analysis may be run per Report Suite per On-demand User at a time.
- (d) **eVars.** This feature allows Customer to determine which dimension of the Customer Site has contributed the most to a Success Event. This feature is limited to 250 eVars per Report Suite.

5. Adobe Analytics Premium—Customer 360

- 5.1 **License Metrics.** Adobe Analytics Premium—Customer 360 is licensed per-Primary Server Call, per-Secondary Server Call, or both.
- 5.2 **Description.** Adobe Analytics Premium—Customer 360 includes all of the capabilities of Adobe Analytics described above in section 1 (except as enhanced below in 5.2(b)), Adobe Analytics—Mobile Apps described above in section 2, 25% Data Workbench (excluding the Algorithmic Attribution feature), and the Customer Attributes feature. Customer is limited to bringing 25% of their annual Server Call committed volume into Data Workbench at any one time. The default set-up is the last 3 rolling months of volume pertaining to the primary Report Suite; Customer may further customize the dataset by bringing in additional online and offline volumes while holding to the 25% capacity limit, but this customization will require the purchase of additional consulting services. Adobe Analytics and Adobe Analytics—Mobile Apps capabilities, and the Customer Attributes feature are On-demand Services. Data Workbench capabilities are Managed Services.
 - (a) **Customer Attributes.** The Customer Attributes feature allows Customer to enrich Customer Data with external consumer attribute data, such as customer loyalty level or lifetime value. This feature is limited to 200 attributes per Report Suite.
 - (b) **eVars.** This feature allows Customer to determine which dimension of the Customer Site has contributed the most to a Success Event. This feature is limited to 250 eVars per Report Suite.

6. Adobe Analytics Premium Add-ons

- 6.1 **License Metrics.** Adobe Analytics Premium Add-ons are licensed per-Primary Server Call, per-Secondary Server Call, or both.
- 6.2 **Description.** These add-ons may only be added to the Adobe Analytics Premium—Attribution, the Adobe Analytics Premium—Predictive Intelligence, or the Adobe Analytics Premium—Customer 360 offerings above in sections 3, 4, and 5. The Live Stream dashboards, Live Stream triggers, Customer Attributes, and Contribution Analysis features described below are On-demand Services, and the Algorithmic Attribution feature is a Managed Service.
 - (a) **Adobe Analytics Premium Add-on—Attribution.** This add-on allows Customer to utilize the Algorithmic Attribution feature in Data Workbench. The Algorithmic Attribution feature uses statistics and machine learning to determine the impact of each marketing touch along a visitor's journey towards conversion. Using a model with logistic regression, Customer can estimate the incremental number of purchases that can be attributed to a given marketing channel by understanding the differences between visitors that convert versus those that do not.
 - (b) **Adobe Analytics Premium Add-on—Predictive Intelligence.** This add-on allows Customer to utilize the Live Stream dashboards, Live Stream triggers, and Contribution Analysis features. The Live Stream dashboards feature allows Customer to access summarized views of activities occurring in-session on Customer Site(s). Live Stream triggers provides a programmatic notification of an event on a visitor by visitor basis (e.g., cart abandonment or form submission). Both Live Stream dashboards and Live Stream triggers features are subject to the following limitation: Customer is required to engage Adobe Consulting Services for use of these features. The Contribution Analysis feature allows Customer to identify contributing factors for changes in trended data and anomalies. This feature is subject to the following limitations: (i) Contribution Analysis does not support analysis of calculated metrics; (ii) Contribution Analysis is limited to analysis of the top 50,000 dimension items per dimension of the

available 500,000 unique values or data elements per month; and (ii) Only 1 Contribution Analysis may be run per Report Suite per On-demand User at a time.

- (c) **Adobe Analytics Premium Add-on—Customer 360.** This add-on allows Customer to utilize the Customer Attributes feature. The Customer Attributes feature allows Customer to enrich Customer Data with external consumer attribute data, such as such as customer loyalty level or lifetime value. This feature is limited to 200 attributes per Report Suite.

7. Adobe Analytics Premium—Complete

7.1 **License Metrics.** Adobe Analytics Premium—Complete is licensed per-Primary Server Call, per-Secondary Server Call, or both.

7.2 **Description.** Adobe Analytics Premium—Complete includes Adobe Analytics, Adobe Analytics—Mobile Apps, Data Workbench (including Algorithmic Attribution), Live Stream dashboards, Live Stream triggers, Live Stream data, Customer Attributes, and Contribution Analysis. Adobe Analytics, Adobe Analytics—Mobile Apps, Live Stream dashboards, Live Stream triggers, Live Stream data, Customer Attributes, and Contribution Analysis components of Adobe Analytics Premium—Complete are On-demand Services. The Data Workbench (including Algorithmic Attribution) component of Adobe Analytics Premium—Complete is a Managed Service. The terms set forth within the Adobe Analytics in section 1 and Adobe Analytics—Mobile Apps in section 2 above all apply to Adobe Analytics Premium—Complete (except as enhanced below in 7.2(g)), in addition to the following terms.

- (a) **Data Workbench.** The Data Workbench capability included as part of Adobe Analytics Premium—Complete is 100% Data Workbench capacity which enables Customer to bring 100% of their annual Server Call committed volume into Data Workbench at any one time. The default set-up is the last 12 rolling months of volume pertaining to the primary Report Suite; Customer may further customize the dataset by bringing in additional online and offline volumes while holding to the 100% capacity limit, but this customization will require the purchase of additional consulting services.
- (i) **Analysis.** This feature provides an application that connects to and queries data collected, stored and processed within the Adobe Analytics environment, providing interactive visual analysis and report development. Specific capabilities include data discovery, multi-dimensional analysis, dynamic segmentation, data visualization, visual alerting, system administration and other capabilities for data-driven business professionals.
- (ii) **Universal Data Loading.** This feature enables the flexible, extensible, continuous and automated loading of data from data sources through structured flat files, XML files and via ODBC connectivity. For purposes of this feature, 1 row of data imported represents and is equivalent (for billing purposes) to 1 Primary Server Call and will be charged in accordance with the Primary Server Call rate set forth in the applicable Adobe Sales Order.
- (iii) **Data Integration.** Using this feature, Customer can integrate external lookup table data containing a common key with available event data.
- (iv) **Digital Envoy Data Access.** This data is provided “AS IS” by Digital Envoy, Inc. and is updated on a periodic basis. The data service provides the following data fields to be plotted on a globe enabled by Adobe Analytics Premium—Complete: area code, ASN (Autonomous System Number), carrier, CBSA (Core Based Statistical Area), city, company, connection, country, CSA (Consolidated Statistical Area), DMA (Designated Market Area), domain, latitude, longitude, primary language, proxy name, region/state code, time zone and zip code.
- (v) **Query API.** This feature provides Customer a means to access Customer Data programmatically through an API, and to configure dashboards and other reporting applications that process Customer Data within the Query API. Customer is prohibited from using the Query API to configure applications for the purpose of distributing such applications to third parties.
- (vi) **Decision Trees.** This feature allows Customer to evaluate visitor characteristics and relationships based on a specified positive use case and set of inputs. Each decision tree may only contain up to 14 inputs at a time.
- (vii) **Propensity Scoring.** This feature allows Customer to define visitors based on their possibility of a successful conversion or completion of a specified event. This feature is subject to the following limitation: up to 50 inputs at a time.

- (viii) **Algorithmic Attribution.** The Algorithmic Attribution feature uses statistics and machine learning to determine the impact of each marketing touch along a visitor’s journey towards conversion. Using a model with logistic regression, Customer can estimate the incremental number of purchases that can be attributed to a given marketing channel by understanding the differences between visitors that convert versus those that do not.
- (b) **Live Stream dashboards.** The Live Stream dashboards feature allows Customer to access summarized views of activities occurring in-session on Customer Site(s). This feature is subject to the following limitation: Customer is required to engage Adobe Consulting Services for use of this feature.
- (c) **Live Stream triggers.** The Live Stream triggers feature provides a programmatic notification of an event on a visitor by visitor basis (e.g., cart abandonment or form submission). This feature is subject to the following limitation: Customer is required to engage Adobe Consulting Services for use of this feature.
- (d) **Live Stream data.** This feature allows Customer to stream Customer Data (or a subset of Customer Data) in-session.
- (e) **Customer Attributes.** This feature allows Customer to enrich Customer Data with external consumer attribute data, such as customer loyalty level or lifetime value. This feature is limited to 200 attributes per Report Suite.
- (f) **Contribution Analysis.** The Contribution Analysis feature allows Customer to identify contributing factors for changes in trended data and anomalies. This feature is subject to the following limitations:
 - (i) Contribution Analysis does not support analysis of calculated metrics;
 - (ii) Contribution Analysis is limited to analysis of the top 50,000 dimension items per dimension of the available 500,000 unique values or data elements per month; and
 - (iii) Only 1 Contribution Analysis may be run per Report Suite per On-demand User at a time.
- (g) **eVars.** This feature allows Customer to determine which dimension of the Customer Site has contributed the most to a Success Event. This feature is limited to 250 eVars per Report Suite.

8. Adobe Analytics Premium—Data Workbench Capacity Pack Add-ons

8.1 **License Metrics.** Adobe Analytics Premium—Data Workbench Capacity Pack Add-ons are licensed per-Primary Server Call, per-Secondary Server Call, or both.

8.2 **Description.** Each Add-on described below is a Managed Service.

- (a) **Adobe Analytics Premium Add-on— +25% Data Workbench Capacity Pack.** This add-on may only be added to the Adobe Analytics Premium—Attribution, the Adobe Analytics Premium—Predictive Intelligence, or the Adobe Analytics Premium—Customer 360 offerings above in sections 3, 4, and 5. This capability increases the amount of data Customer can bring into Data Workbench at any one time by an additional 25% of their annual Server Call committed volume. The default set-up is for an additional 3 rolling months of volume pertaining to the primary Report Suite; Customer may further customize the dataset by bringing in additional online and offline volumes while holding to the 25% capacity limit, but this customization will require the purchase of additional consulting services.
- (b) **Adobe Analytics Premium Add-on— +100% Data Workbench Capacity Pack.** This add-on may only be added to the Adobe Analytics Premium—Complete offering above in section 7. This capability allows Customer to have the same tools available in Data Workbench, but increases the amount of data Customer can bring into Data Workbench at any one time by an additional 100% of their annual Server Call committed volume. The default set-up is for an additional 12 rolling months of volume pertaining to the primary Report Suite; Customer may further customize the dataset by bringing in additional online and offline volumes while holding to the 100% capacity limit, but this customization will require the purchase of additional consulting services.
- (c) **Adobe Analytics Premium Add-on— +200% Data Workbench Capacity Pack.** This add-on may only be added to the Adobe Analytics Premium—Complete offering above in section 7. This capability allows Customer to have the same tools available in Data Workbench, but increases the amount of data Customer can bring into Data Workbench at any one time by an additional 200% of their annual Server Call committed volume. The default set-up is for an additional 24 rolling months of volume pertaining to the primary Report Suite; Customer may further customize the dataset by bringing in additional online and offline volumes while holding to the 200% capacity limit, but this customization will require the

purchase of additional consulting services.

9. Adobe Analytics—Video Analytics

- 9.1 **License Metrics.** Adobe Analytics—Video Analytics is licensed per Primary Stream, per Secondary Stream, or both.
- 9.2 **Description.** Adobe Analytics—Video Analytics allows Customer to measure videos on Customer Site(s) and provides metrics for both video content and ad content including the following: starts, time spent, and completes. Customer will be charged for each Primary Stream, Secondary Stream (or both) in accordance with the rates set forth in the applicable Adobe Sales Order.

Adobe Analytics—Product Specific Licensing Terms (additional terms for Managed Services offerings)

10. Pre-Production Phase.

During the Pre-Production Phase, Customer is responsible for:

- 10.1 creating a Runbook and providing such Runbook to Adobe for review;
- 10.2 obtaining Adobe's written approval of such Runbook; and
- 10.3 the completeness and accuracy of the Runbook, including the listing of all Customer Customizations in such Runbook.

11. Production Phase.

During the Production Phase, Customer may not make customizations to the Managed Services. If Customer desires to make any customizations to the Managed Services once the Managed Services are in the Production Phase, the following will apply:

- 11.1 Customer will request that Adobe launch a cloned staging server, implement such customizations, and request that such customizations be reviewed and approved by the CAB.
- 11.2 The Managed Services will then revert back to the Pre-Production Phase in connection with such customizations on such cloned server.
- 11.3 Adobe will continue to simultaneously run the Managed Services in the Production Phase while such customizations are in the Pre-Production Phase.

12. Customer Customizations.

- 12.1 Adobe will not be responsible for any defect or failure in the Managed Services caused by Customer Customizations or by Customer's failure to meet obligations in section 10 (Pre-Production Phase).
- 12.2 Customer is solely responsible for all security testing of Customer Customizations, and Adobe has no obligation in connection with any failure or defect caused by Customer Customizations or Customer's failure to meet the obligations in section 10 (Pre-Production Phase).

13. Development Partners.

In addition to the obligations set forth in Section 4 of the General Terms,

- 13.1 Adobe may deny access to any Development Partner it deems is adversely impacting the Managed Services or other Managed Services Users; and
- 13.2 If, during the term of this Agreement, Customer learns that the Development Partner is, has become, or plans on becoming a direct competitor of Adobe for the Managed Services purchased herein, then Customer will immediately terminate the Development Partner's access to the Managed Services and any other Confidential Information of Adobe.

14. Data Retention for Managed Services.

Customer Data may be permanently deleted from Adobe's servers 25 months from the date of its collection or receipt.

15. Additional Terms.

- 15.1 **Support.** Adobe provides 24x7x365 unlimited access to Adobe Client Care for a maximum of 5 named Customer technical support contacts. Support includes: Live Phone, Chat, and Email Support from Adobe Client Care; access to the Online Interface for Support Issue Management; access to the Searchable Knowledge Base; and access to On-demand Training Modules.

- 16. Additional Definitions.** Unless otherwise defined herein, capitalized terms will have the meanings ascribed to them in the corresponding Adobe General Terms or the Exhibit for On-demand and Managed Services.
- 16.1 **"CAB"** means the Change Advisory Board, a panel of Adobe employees who may be engaged (at Adobe's option) to approve any changes requested by Customer and/or the Development Partner to the Managed Services in the Production Phase.
 - 16.2 **"CPMM"** means cost per million.
 - 16.3 **"Customer Customizations"** means the customizations made to the Managed Services by Customer, the Development Partner, or both, during the Pre-Production Phase. Customer Customizations do not constitute Indemnified Technology.
 - 16.4 **"Development Partner"** means a third party systems integrator who has rights to access and customize the Managed Services during the Pre-Production Phase as a result of such party's relationship with or connection to Customer.
 - 16.5 **"Pre-Production Phase"** means the period of time before the Production Phase in which Customer or Development Partner (A) may customize and test the components and features of the Managed Services for the purpose of evaluating potential configurations of the Managed Services; (B) may conduct quality testing of those configurations by performing bug elimination, simulations, and integration with other Customer systems; and (C) creates a Runbook and obtains Adobe's written approval of such Runbook.
 - 16.6 **"Production Phase"** means the period of time when Managed Services Users use the Managed Services (A) on Customer Sites; or (B) for its internal operations.
 - 16.7 **"Primary Mobile Server Call"** means each screen view, track call, or other event on the Customer Site(s) to the extent that Customer tags, allows to be tagged, or causes to be tagged such screen views, track call, or other events for purposes of accessing and using Adobe Analytics—Mobile Apps. Each tagged screen view, track call, or other event will be counted as one Primary Mobile Server Call. Each row of data imported from offline sources will be counted as one Primary Mobile Server Call, as further described herein.
 - 16.8 **"Primary Server Call"** means each page view, exit link, download, customer link, or other event on the Customer Site(s) to the extent that Customer tags, allows to be tagged, or causes to be tagged such page views, exit links, downloads, custom links, and other events for purposes of accessing and using Adobe Analytics. Each tagged page view, exit link, campaign container request, download, custom link, or other event will be counted as one Primary Server Call. Each row of data imported from offline sources will be counted as one Primary Server Call, as further described herein.
 - 16.9 **"Primary Stream"** means each Stream to the extent that Customer tags, allows to be tagged, or causes to be tagged such Stream.
 - 16.10 **"Report Suite"** means a repository of Customer Data within the Adobe Analytics platform pertaining to a specific source of traffic that has been identified by Customer.
 - 16.11 **"Runbook"** means a document written by Customer, the Development Partner, or both, that provides Adobe with a list of the Customer Customizations and configurations Customer, the Development Partner, or both, made to the Managed Services. Such list is intended to assist Adobe in running and supporting the Managed Services in the Production Phase.
 - 16.12 **"Secondary Mobile Server Call"** means each duplicate screen view, track call, or other event on the Customer Site(s) to the extent that Customer enables multi-suite tagging or real-time segmentation of Customer Data using VISTA rules (Visitor Identification, Segmentation, and Transformation Architecture) on such Customer Site(s).
 - 16.13 **"Secondary Server Call"** means each duplicate page view, exit link, download, custom link, or other event on the Customer Site(s) to the extent that Customer enables multi-suite tagging or real-time segmentation of Customer Data using VISTA rules (Visitor Identification, Segmentation, and Transformation Architecture) on such Customer Site(s).
 - 16.14 **"Secondary Stream"** means each duplicate Stream to the extent Customer enables multi-suite tagging or real-time segmentation of Customer Data using VISTA rules (Visitor Identification, Segmentation, and Transformation Architecture) on such Customer Site(s).
 - 16.15 **"Stream"** means each single video playback (including ads) on Customer Site(s) through a 30 minute interval, or if video is completed or abandoned in less than 30 minutes, the shorter interval.



製品ディスクリプションおよびメトリック

アドビ PDM - Adobe Analytics (2015v1)

本 PDM に記載された製品およびサービスは、（以下に示される）オンデマンドサービスまたはマネージドサービスのいずれかであり、基本利用条件、オンデマンドサービス付録およびマネージドサービス付録、本 PDM ならびに適用されるセールスオーダーの条件に従うものとします。

条文	製品およびサービスの名称	サービスのタイプ
第 1 条	Adobe Analytics	オンデマンドサービス
第 2 条	Adobe Analytics—Mobile Apps	オンデマンドサービス
第 3 条	Adobe Analytics Premium - Attribution	以下を含みます。 ・ オンデマンドサービス : Adobe Analytics および Adobe Analytics – Mobile Apps ・ マネージドサービス : Data Workbench (25%データキャパシティ) (Algorithmic Attribution を含みます)
第 4 条	Adobe Analytics Premium - Predictive Intelligence	以下を含みます。 ・ オンデマンドサービス : Adobe Analytics、Adobe Analytics – Mobile Apps、Live Stream ダッシュボード、Live Stream トリガーおよび Contribution Analysis ・ マネージドサービス : Data Workbench (25%データキャパシティ)
第 5 条	Adobe Analytics Premium – Customer 360	以下を含みます。 ・ オンデマンドサービス : Adobe Analytics、Adobe Analytics – Mobile Apps および Contribution Analysis ・ マネージドサービス : Data Workbench (25%データキャパシティ)
第 6 条	Adobe Analytics Premium アドオン	・ オンデマンドサービス : Predictive Intelligence アドオンおよび Customer 360 アドオン ・ マネージドサービス : Attribution アドオン
第 7 条	Adobe Analytics Premium - Complete	以下を含みます。 ・ オンデマンドサービス : Adobe Analytics、Adobe Analytics – Mobile Apps、Live Stream ダッシュボード、Live Stream トリガー、Live Stream データ、Customer Attributes および Contribution Analysis ・ マネージドサービス : Data Workbench (Algorithmic Attribution を含みます)
第 8 条	Adobe Analytics Premium – Data Workbench Capacity Pack アドオン	マネージドサービス
第 9 条	Adobe Analytics- Video Analytics	オンデマンドサービス

Adobe Analytics – 製品仕様

1. Adobe Analytics

- 1.1 **ライセンスメトリック:** Adobe Analytics は、プライマリーサーバーコール単位、セカンダリーサーバーコール単位、あるいはその両方でライセンス許諾されます。
- 1.2 **ディスクリプション:** Adobe Analytics は、オンデマンドサービスであり、これには以下の機能が含まれます。
- (a) **マーケティングレポートおよび分析**
- (i) **レポート:** アドビは「ページ」「検索用語」「サイトセクション」等の多くのレポートを提供します。各レポートには月間最大 500,000 件の固有値またはデータ要素が含まれます。
 - (ii) **マルチサイトロールアップレポートスイート:** 本機能により、複数のレポートスイートから、データを利用地域別または利用組織形態別に集計することによって、複数のお客様サイトにわたる訪問者の行動の概観が得られます。マルチサイトロールアップレポートスイートは最大 200 件のレポートスイートからのデータを含み、それらは毎日更新されます。
 - (iii) **Data Sources:** 本機能により、自社内のデータストアからデータを Adobe Analytics プラットフォームにインポートできます。本機能の目的において、インポートされたデータ 1 行が、料金請求上 1 回のプライマリーサーバーコールと同一視され、適用されるアドビセールスオーダーで規定されるプライマリーサーバーコール料金に従って請求されます。
 - (iv) **Props:** 本機能により、お客様サイトの特定のディメンションが受信したトラフィックの量を判断でき、さらに、かかるサイトを介したパスのレポートに使用できます。Props はページを超えて継続されません。本機能は、1 件のレポートスイート当たり 75 Props に制限されています。
 - (v) **eVars:** お客様サイトのどのディメンションがどのサクセスイベントに最も貢献したかを判断することができます。本機能は、1 件のレポートスイート当たり 100 eVars に制限されています。
 - (vi) **イベント:** 成功したコンバージョンイベントが生じたお客様サイトにポイントを付けることができます。本機能は、1 件のレポートスイート当たり 1,000 イベントに制限されています。
- (b) **アドホック分析:** 本機能により、利用可能なセグメントの変数により抽出されたカスタムのレポートの生成、カスタムの訪問者セグメントの定義、データディメンジョン関係、訪問者の行動、コンバージョン率、売上、その他訪問者または行動の傾向を理解し、それに対応するための関連するサクセスメトリックの分析を行うことができます。各レポートには月間最大 500,000 の固有値またはデータ要素が含まれます。
- (c) **Report builder:** 本機能により、Microsoft Excel にお客様データを挿入し、定義済みまたはユーザー定義されたスケジュールおよび命令セット（それぞれの命令セットを「スケジュールされたレポート」といいます）に基づいてデータを送信することができます。スケジュールされたレポートはログイン ID 当たり同時に 10 件に制限されています。また、2 人以上のユーザーが同じログイン ID を同時に使用できません。

- (d) **Data Insertion Application Programming Interface (API):** 本機能により、Web サービスベースの API を介して、お客様データをプログラムで挿入することが可能になります。本機能の目的において、API を介して挿入された 1 行ごとのデータがそれぞれ、料金請求上 1 回のプライマリーサーバーコールと同一視され、適用されるアドビセールスオーダーで規定されるプライマリーサーバーコール料金に従って請求されます。
- (e) **Customer Attributes:** Customer Attributes 機能により、顧客忠誠心の度合いや生涯価値など外部の消費者属性データをもってお客様データを強化することができます。本機能は 3 件の属性に限定されます。
- (f) **Contribution Analysis:** Contribution Analysis 機能により、データ傾向の変化や異常に寄与した要素を特定することができます。本機能は、以下の制限に服します。
 - (i) Contribution Analysis は、3 件のディメンションの分析に限定されます。
 - (ii) Contribution Analysis は、計算されたメトリックの分析をサポートしません。
 - (iii) Contribution Analysis は、1 ヶ月当たり利用可能な 500,000 件の固有値またはデータ要素のディメンションにつき上位 50,000 件のディメンションアイテムの分析に限定されます。
 - (iv) 1 オンデマンドユーザーにつき、1 件のレポートスイート当たり一度に 1 件の Contribution Analysis のみ実行することができます。
- (g) **Adobe Mobile Services:** 本機能により、モバイルアプリケーション上で、データの収集およびレポーティングを行うことができます。レポートには、Usage、Retention、Cohort が含まれます。Adobe Mobile Services は上記第 1.2 項(a)から(f)に記載されているのと同じ制限に服します。
 - (i) **運用システムのプログラム条項の遵守:** お客様が Adobe Mobile Services 機能を利用する場合、お客様は、適用あるすべての法令、アプリケーションストアの諸条項、プログラムの諸条項、適用ある運用システム提供者の開発者向けガイドラインを遵守する責任を負います。例えば、運用システム提供者がモバイルアプリケーションの消費者のコンテンツについて、モバイルスマートフォンのアプリケーションの中にプッシュ通知の伝送または位置情報機能の利用を義務付ける条項を設けている場合があります。

2. Adobe Analytics – Mobile Apps

- 2.1 **ライセンスメトリック:** Adobe Analytics – Mobile Apps は、プライマリーモバイルサーバーコール単位もしくはセカンダリーモバイルサーバーコール単位、またはその両方でライセンス許諾されます。
- 2.2 **ディスクリプション:** モバイルアプリケーション上でのデータ収集およびレポーティングのために提供されます。レポートには、Usage、Retention および Cohort が含まれます。Adobe Analytics - Mobile Apps によって、お客様に、第 1 条に記載の Adobe Analytics と同じ機能および Acquisition、Messaging および Location/points of interest 機能を提供します。Adobe Analytics – Mobile Apps は、第 1.2 項(a)から(f)に記載されるのと同じ制限に服します。Adobe Analytics - Mobile Apps は、オンデマンドサービスです。

- (a) **運用システムのプログラム条項の遵守:** お客様は、適用あるすべての法令、アプリケーションストアの諸条項、プログラムの諸条項、適用ある運用システム提供者の開発者向けガイドラインを遵守する責任を負います。例えば、運用システム提供者がモバイルアプリケーションの消費者のコンテンツについて、モバイルスマートフォンのアプリケーションの中にプッシュ通知の伝送または位置情報機能の利用を義務付ける条項を設けている場合があります。

3. Adobe Analytics Premium – Attribution

- 3.1 **ライセンスメトリック:** Adobe Analytics Premium - Attribution は、プライマリーサーバーコール単位、セカンダリーサーバーコール単位、あるいはその両方でライセンス許諾されます。
- 3.2 **ディスクリプション:** Adobe Analytics Premium Attribution には、第 1 条に記載されている Adobe Analytics (以下の第 3.2(b)項において強化されるものを除きます) および第 2 条に記載されている Adobe Analytics- Mobile Apps のすべての機能に加え、Algorithmic Attribution が含まれる 25% Data Workbench が含まれます。お客様は、Data Workbench に一度に年間サーバーコールとして確約したボリュームの 25%までを取り込むことができます。既定の設定は、直近の 3 ヶ月連続分のプラ

イマリーレポートスイートに係るボリュームであり、お客様は、25%のキャパシティ制限を維持している限り、オンラインおよびオフラインのボリュームを追加して、データセットをさらにカスタマイズすることができます。ただし、このカスタマイズは、コンサルティングサービスの追加購入が必要になります。Adobe Analytics および Adobe Analytics- Mobile Apps の機能はオンデマンドサービスであり、Algorithmic Attribution を含む Data Workbench の機能は、マネージドサービスです。

- (a) **Algorithmic Attribution:** Algorithmic Attribution 機能は、訪問者がコンバージョンに向かう過程での一つ一つのマーケティングタッチのインパクトを測るために統計と機械学習を使用しています。ロジスティックリグレーションのモデルを使用し、お客様が、コンバージョンする訪問者とコンバージョンしない訪問者の違いを理解することにより、所与のマーケティングチャンネルに起因するであろう購入数の増加を予想することができます。
- (b) **eVars:** 本機能により、お客様サイトのどのディメンションがどのサクセスイベントに最も貢献したかを判断することができます。本機能は、1 件のレポートスイート当たり 250 eVars に制限されています。

4. Adobe Analytics Premium – Predictive Intelligence

- 4.1 **ライセンスメトリック:** Adobe Analytics Premium – Predictive Intelligence は、プライマリーサーバーコール単位、セカンダリーサーバーコール単位またはその両方でライセンス許諾されます。
- 4.2 **ディスクリプション:** Adobe Analytics Premium – Predictive Intelligence は、第 1 条に記載されている Adobe Analytics (以下の第 4.2(d)項において強化されるものを除きます) および第 2 条に記載されている Adobe Analytics- Mobile Apps のすべての機能に加え、25% Data Workbench (Algorithmic Attribution を除きます)、Live Stream ダッシュボード機能、Live Stream トリガー機能および Contribution Analysis 機能が含まれます。これには、Live Stream データは含まれません。お客様は、Data Workbench に一度に年間サーバーコールとして確約したボリュームの 25%までを取り込むことができます。既定の設定は、直近の 3 ヶ月連続分のプライマリーレポートスイートに係るボリュームであり、お客様は、25%のキャパシティ制限を維持している限り、オンラインおよびオフラインのボリュームを追加して、データセットをさらにカスタマイズすることができます。ただし、このカスタマイズは、コンサルティングサービスの追加購入が必要になります。Adobe Analytics および Adobe Analytics- Mobile Apps の機能、Live Stream ダッシュボード機能、Live Stream トリガー機能および Contribution Analysis 機能はオンデマンドサービスです。Data Workbench 機能はマネージドサービスです。
 - (a) **Live Stream ダッシュボード:** Live Stream ダッシュボード機能により、お客様サイトにおけるセッション中に発生している活動をまとめたビューにアクセスすることができます。この機能を使用するには、お客様は、Adobe コンサルティングサービスを購入する必要があります。
 - (b) **Live Stream トリガー:** Live Stream トリガー機能は、訪問者ベースで訪問者に関するイベントをプログラムされた通知で知らせる機能です (たとえば、カートをクリアにする、またはフォームを提出する)。この機能を使用するには、お客様は、Adobe コンサルティングサービスを購入する必要があります。
 - (c) **Contribution Analysis:** Contribution Analysis 機能により、データ傾向の変化や異常に寄与した要素を特定することができます。本機能は、以下の制限に服します。
 - (i) Contribution Analysis は、計算されたメトリックの分析をサポートしません。
 - (ii) Contribution Analysis は、1 ヶ月当たり利用可能な 500,000 件の固有値またはデータ要素のディメンションにつき上位 50,000 件のディメンションアイテムの分析に限定されます。
 - (iii) 1 オンデマンドユーザーにつき、1 件のレポートスイート当たり一度に 1 件の Contribution Analysis のみ実行することができます。
 - (d) **eVars:** 本機能により、お客様サイトのどのディメンションがどのサクセスイベントに最も貢献したかを判断することができます。本機能は、1 件のレポートスイート当たり 250 eVars に制限されています。

5. Adobe Analytics Premium – Customer 360

- 5.1 **ライセンスメトリック:** Adobe Analytics Premium – Customer 360 は、プライマリーサーバーコール単位、セカンダリーサーバーコール単位またはその両方でライセンス許諾されます。

5.2 **ディスクリプション:** Adobe Analytics Premium – Customer 360 は、第 1 条に記載されている Adobe Analytics（以下の第 5.2(b)項において強化されるものを除きます）および第 2 条に記載されている Adobe Analytics- Mobile Apps のすべての機能に加え、25% Data Workbench（Algorithmic Attribution を除きます）および Customer Attributes 機能が含まれます。お客様は、Data Workbench に一度に年間サーバーコールとして確約したボリュームの 25%までを取り込むことができます。既定の設定は、直近の 3 ヶ月連続分のプライマリーレポートスイートに係るボリュームであり、お客様は、25%のキャパシティ制限を維持している限り、オンラインおよびオフラインのボリュームを追加して、データセットをさらにカスタマイズすることができます。ただし、このカスタマイズは、コンサルティングサービスの追加購入が必要になります。Adobe Analytics および Adobe Analytics-Mobile Apps の機能および Customer Attributes 機能はオンデマンドサービスです。Data Workbench 機能はマネージドサービスです。

- (a) **Customer Attributes:** Customer Attributes 機能により、顧客忠誠心の度合いや生涯価値など外部の消費者属性データをもってお客様データを強化することができます。本機能は、1 件のレポートスイート当たり 200 件の属性に限定されます。
- (b) **eVars:** 本機能により、お客様サイトのどのディメンションがどのサクセスイベントに最も貢献したかを判断することができます。本機能は、1 件のレポートスイート当たり 250 eVars に制限されています。

6. Adobe Analytics Premium アドオン

- 6.1 **ライセンスメトリック:** Adobe Analytics Premium アドオンは、プライマリーサーバーコール単位、セカンダリーサーバーコール単位またはその両方でライセンスされます。
- 6.2 **ディスクリプション:** これらのアドオンは、第 3 条、第 4 条または第 5 条にそれぞれ記載される Adobe Analytics Premium – Attribution、Adobe Analytics Premium – Predictive Intelligence または Adobe Analytics Premium – Customer 360 に対してのみ追加することができます。以下に記載される Live Stream ダッシュボード、Live Stream トリガー、Customer Attributes および Contribution Analysis の各機能はオンデマンドサービスであり、Algorithmic Attribution 機能は、マネージドサービスです。
 - (a) **Adobe Analytics Premium アドオン – Attribution:** 本アドオンにより、Data Workbench の中の Algorithmic Attribution 機能を使用することができます。Algorithmic Attribution 機能は、訪問者がコンバージョンに向かう過程での一つ一つのマーケティングタッチのインパクトを測るために統計と機械学習を使用しています。ロジスティックリグレーションのモデルを使用し、お客様が、コンバージョンする訪問者とコンバージョンしない訪問者の違いを理解することにより、所与のマーケティングチャンネルに起因するであろう購入数の増加を予想することができます。
 - (b) **Adobe Analytics Premium アドオン – Predictive Intelligence:** 本アドオンにより、Live Stream ダッシュボード、Live Stream トリガーおよび Contribution Analysis の各機能を使用することができます。Live Stream ダッシュボード機能により、お客様サイトにおけるセッション中に発生している活動をまとめたビューにアクセスすることができます。Live Stream トリガー機能は、訪問者ベースで訪問者に関するイベントをプログラムされた通知で知らせる機能です（たとえば、カートをクリアにする、または、フォームを提出する）。Live Stream ダッシュボード機能および Live Stream トリガー機能を使用するには、お客様は、Adobe コンサルティングサービスを購入する必要があります。Contribution Analysis 機能により、データ傾向の変化や異常に寄与した要素を特定することができます。本機能は、以下の制限に服します。(i) Contribution Analysis は、計算されたメトリックの分析をサポートしません。(ii) Contribution Analysis は、1 ヶ月当たり利用可能な 500,000 件の固有値またはデータ要素のディメンションにつき上位 50,000 件のディメンションアイテムの分析に限定されます。(iii) 1 オンデマンドユーザーにつき、1 件のレポートスイート当たり一度に 1 件の Contribution Analysis のみ実行することができます。
 - (c) **Adobe Analytics Premium アドオン – Customer 360:** 本アドオンにより、Customer Attributes 機能を使用することができます。Customer Attributes 機能により、顧客忠誠心の度合いや生涯価値など外部の消費者属性データをもってお客様データを強化することができます。本機能は、1 件のレポートスイート当たり 200 件の属性に限定されます。

7. Adobe Analytics Premium – Complete

- 7.1 **ライセンスメトリック:** Adobe Analytics Premium – Complete は、プライマリーサーバーコール単位、セカンダリーサーバーコール単位またはその両方でライセンスされます。
- 7.2 **ディスクリプション:** Adobe Analytics Premium – Complete は、Adobe Analytics、Adobe Analytics-Mobile Apps、Data Workbench（Algorithmic Attribution を含みます）、Live Stream ダッシュボード、Live Stream トリガー、Live Stream データ、Customer Attributes および Contribution Analysis が含まれます。Adobe Analytics Premium – Complete のうち、Adobe Analytics、Adobe Analytics-Mobile Apps、Live Stream ダッシュボード、Live Stream トリガー、Live Stream データ、Customer Attributes および Contribution Analysis は、オンデマンドサービスです。Adobe Analytics Premium – Complete のうち、Data Workbench（Algorithmic Attribution を含みます）は、マネージドサービスです。以下の諸条件に加えて、第1条に記載されている Adobe Analytics および第2条に記載されている Adobe Analytics-Mobile Apps のすべての条件が、以下の条件に加えて、Adobe Analytics Premium – Complete に適用されます（但し、以下の第 7.2(g)項において強化されるものを除きます。）。
- (a) **Data Workbench:** Adobe Analytics Premium – Complete の一部として含まれる Data Workbench 機能は、お客様が、年間サーバーコールとしてコミットしたボリュームの 100%を Data Workbench でいつでも使うことができる 100% Data Workbench キャパシティです。既定の設定は、直近の 12 ヶ月連続分のプライマリーレポートスイートのボリュームであり、お客様は、100%のキャパシティ制限を維持している限り、オンラインおよびオフラインのボリュームを追加して、データセットをさらにカスタマイズすることができます。ただし、このカスタマイズは、コンサルティングサービスの追加購入が必要になります。
- (i) **Analysis:** 本機能により、Adobe Analytics 環境で収集、保存、処理されたデータへの接続とクエリーを行い、インタラクティブな視覚的分析とレポート作成ができます。具体的には、データ検出、マルチディメンション分析、動的セグメンテーション、データのビジュアル化、視覚的アラート表示、システム管理など、データ駆動型のビジネスプロフェッショナル向けの機能が含まれています。
- (ii) **Universal Data Loading:** 本機能により、構造化されたフラットファイル、XML ファイル、および ODBC 接続を介して、データソースから柔軟で拡張可能かつ連続的な自動によるデータの読み込みが可能になります。本機能の目的において、インポートされたデータ 1 行が、料金請求上 1 回のプライマリーサーバーコールと同一視され、適用されるアドビセールスオーダーで規定されるプライマリーサーバーコール料金に従って請求されます。
- (iii) **Data Integration:** 本機能により、共通キーを含む外部ルックアップテーブルのデータとイベントデータの統合ができます。
- (iv) **Digital Envoy Data Access:** 本データは Digital Envoy, Inc.により「現状有姿」で提供され、定期的に更新されます。本データサービスは、Adobe Analytics Premium - Complete により地球にプロットできるデータフィールドを提供します。それらには、市外局番、AS 番号（自律システム番号、Autonomous System Number）、通信事業者、CBSA（コアベース統計地域）、都市、会社、接続、国、CSA（広域統計地域）、DMA（特定市場地域）、ドメイン、緯度、経度、第一言語、プロキシ名、地域・州のコード、タイムゾーン、郵便番号があります。
- (v) **Query API:** 本機能により、API を介し、お客様データにプログラムでアクセスすることが可能になり、ダッシュボード、およびクエリーAPIにおいてお客様のデータを処理するその他のレポートングアプリケーションを設定できます。かかるアプリケーションを第三者に配布する目的で、クエリーAPIを使ってアプリケーションを設定することは禁止されています。
- (vi) **Decision Trees:** 本機能により、お客様は、ある特定のポジティブユースケースおよびインプットセットに基づいた訪問者の特徴と関係性を評価することができます。各 Decision Tree は、一度に 14 インプットまで設定できます。
- (vii) **Propensity Scoring:** 本機能により、お客様はコンバージョンに成功する可能性またはある特定のイベントの完了の可能性に基づいて訪問者を定義することができます。本機能は、一度に 50 インプットまでに制限されます。
- (viii) **Algorithmic Attribution:** Algorithmic Attribution 機能は、訪問者がコンバージョンに向かう過程での一つ一つのマーケティングタッチのインパクトを測るために統計と機械学習を使用しています。ロジスティックリグレーションのモデルを使用し、お客様が、コンバージョンする訪問者とコンバージョンしない訪問者の違いを理解することにより、所

与のマーケティングチャネルに起因するであろう購入数の増加を予想することができます。

- (b) **Live Stream ダッシュボード:** Live Stream ダッシュボード機能により、お客様サイトにおけるセッション中に発生している活動をまとめたビューにアクセスすることができます。この機能を使用するには、お客様は、Adobe コンサルティングサービスを購入する必要があります。
- (c) **Live Stream トリガー:** Live Stream トリガー機能は、訪問者ベースで訪問者に関するイベントをプログラムされた通知で知らせる機能です（たとえば、カートをクリアにする、またはフォームを提出する）。この機能を使用するには、お客様は、Adobe コンサルティングサービスを購入する必要があります。
- (d) **Live Stream データ:** 本機能によりお客様データ（またはお客様データのサブセット）をストリームすることができます。
- (e) **Customer Attributes:** Customer Attributes 機能により、顧客忠誠心の度合いや生涯価値など外部の消費者属性データをもってお客様データを強化することができます。本機能は、1 件のレポートスイート当たり 200 件の属性に限定されます。
- (f) **Contribution Analysis:** Contribution Analysis 機能により、データ傾向の変化や異常に寄与した要素を特定することができます。本機能は、以下の制限に服します。
 - (i) Contribution Analysis は、計算されたメトリックの分析をサポートしません。
 - (ii) Contribution Analysis は、1 ヶ月当たり利用可能な 500,000 件の固有値またはデータ要素のディメンションにつき上位 50,000 件のディメンションアイテムの分析に限定されます。
 - (iii) 1 オンデマンドユーザーにつき、1 件のレポートスイート当たり一度に 1 件の Contribution Analysis のみ実行することができます。
- (g) **eVars:** 本機能により、お客様サイトのどのディメンションがどのサクセスイベントに最も貢献したかを判断することができます。本機能は、1 件のレポートスイート当たり 250 eVars に制限されています。

8. Adobe Analytics Premium – Data Workbench Capacity Pack アドオン

- 8.1 **ライセンスメトリック:** Adobe Analytics Premium – Data Workbench Capacity Pack アドオンは、プライマリーサーバーコール単位、セカンダリーサーバーコール単位またはその両方でライセンスされます。
- 8.2 **ディスクリプション:** 以下に記載する各アドオンは、すべてマネージドサービスです。
 - (a) **Adobe Analytics Premium アドオン - +25% Data Workbench Capacity Pack:** 本アドオンは、第 3 条、第 4 条および第 5 条に記載される Adobe Analytics Premium – Attribution、Adobe Analytics Premium – Predictive Intelligence または Adobe Analytics Premium – Customer 360 にのみ追加することができます。本機能により、お客様は、Data Workbench でいつでも使用することができることになっているデータの量を、年間サーバーコールとしてコミットしたボリュームの 25%増しに増加することができます。既定の設定は、直近の 3 ヶ月連続分のプライマリーレポートスイートのボリュームであり、お客様は、25%のキャパシティ制限を維持している限り、オンラインおよびオフラインのボリュームを追加して、データセットをさらにカスタマイズすることができます。ただし、このカスタマイズは、コンサルティングサービスの追加購入が必要になります。
 - (b) **Adobe Analytics Premium アドオン - +100% Data Workbench Capacity Pack:** 本アドオンは、第 7 条に記載される Adobe Analytics Premium – Complete にのみ追加することができます。本機能により、お客様は、Data Workbench で利用可能な同じツールを持つことができる上、お客様が Data Workbench でいつでも使用することができるデータの量を年間サーバーコールとしてコミットしたボリュームの 100%増しに増加することができます。既定の設定は、直近の 12 ヶ月連続分のプライマリーレポートスイートのボリュームであり、お客様は、100%のキャパシティ制限を維持している限り、オンラインおよびオフラインのボリュームを追加して、データセットをさらにカスタマイズすることができます。ただし、このカスタマイズは、コンサルティングサービスの追加購入が必要になります。
 - (c) **Adobe Analytics Premium アドオン - +200% Data Workbench Capacity Pack:** 本アドオンは、第 7

条に記載される Adobe Analytics Premium – Complete にのみ追加することができます。本機能により、お客様は、Data Workbench で利用可能な同じツールを持つことができる上、お客様が Data Workbench でいつでも使用することができるデータの量を年間サーバーコールとしてコミットしたボリュームの 200%増しに増加することができます。既定の設定は、直近の 24 ヶ月連続分のプライマリーレポートスイートのボリュームであり、お客様は、200%のキャパシティ制限を維持している限り、オンラインおよびオフラインのボリュームを追加して、データセットをさらにカスタマイズすることができます。ただし、このカスタマイズは、コンサルティングサービスの追加購入が必要になります。

9. Adobe Analytics - Video Analytics

- 9.1 **ライセンスメトリック:** Adobe Analytics – Video Analytics は、プライマリーストリーム単位、セカンダリーストリーム単位、あるいはその両方でライセンス許諾されます。
- 9.2 **ディスクリプション:** Adobe Analytics – Video Analytics では、お客様サイト上の動画を測定し、ビデオコンテンツおよび広告コンテンツの両方に対して、開始、経過時間、完了等のメトリックを提供します。お客様は各プライマリーストリーム、セカンダリーストリーム、あるいはその両方それぞれについて、適用されるアドビセールスオーダーに定められた料金に従って請求されます。

Adobe Analytics – 製品固有のライセンス条件（マネージドサービスのための追加条件）

10. 開発段階 開発段階では、以下についてはお客様の責任で行なっていただきます。

- 10.1 Runbook の作成とその作成した Runbook をレビューするためにアドビに提供すること
- 10.2 Runbook についてのアドビの書面による承認、および
- 10.3 Runbook に対するすべてのお客様カスタマイズを列記することを含み、Runbook を完全および正確なものにすること。

11. 本番稼働段階 本番稼働段階では、お客様は、マネージドサービスにカスタマイズしてはいけません。本番稼働段階に移行してからお客様がマネージドサービスにカスタマイズすることを希望する場合は、以下が適用されます。

- 11.1 お客様は、アドビに、クローンステージングサーバーを稼働させ、カスタマイズを実装し、そのカスタマイゼーションについて CAB に対しレビューおよび承認を要請する。
- 11.2 マネージドサービスは、そのクローンサーバー上でのカスタマイズについては、開発段階に戻る。
- 11.3 アドビは、開発段階でそのカスタマイズが行われている一方で、同時に本番稼働段階のマネージドサービスを稼働させる。

12. お客様カスタマイズ

- 12.1 アドビは、お客様カスタマイズ、またはお客様による第 10 条（開発段階）における義務の不履行によりマネージドサービスに発生した異常や不具合について、一切責任を負いません。
- 12.2 お客様はお客様カスタマイズのすべてのセキュリティテストについて単独で責任を負い、アドビは、お客様カスタマイズ、またはお客様による第 10 条（開発段階）の義務の不履行により発生した異常や不具合について、いかなる責任も負いません。

13. 開発パートナー: 基本利用条件第 4 条に記載の義務に加えて、

- 13.1 アドビは、マネージドサービスまたは他のマネージドサービスユーザーに悪影響を及ぼすと見なされる開発パートナーへのアクセスを拒否することがあります。
- 13.2 本契約期間中、お客様が、開発パートナーが本契約において購入されたマネージドサービスに対してアドビの直接の競合関係にあること、競合関係となったこと、または競合関係になることを予定していることを知った場合、お客様は開発パートナーによるマネージドサービスおよびその他のすべてのアドビの機密情報へのアクセスを直ちに終了させるものとします。

14. マネージドサービスのデータ保存 お客様データは、収集または受領された日から 25 ヶ月が経過すると、アドビのサーバーから永久的に削除されることがあります。

15. 追加条件

- 15.1 **サポート:** アドビは、お客様が指定した最大 5 人のテクニカルサポート問い合わせ担当者に対して、Adobe Client Care に年中無休で 1 日 24 時間無制限のアクセスを提供します。サポートには、電話、チャット、および Adobe Client Care を使った電子メールサポート、サポート問題管理のためのオンラインインターフェースへのアクセス、検索可能なナレッジベースへのアクセス、およびオンデマンドトレーニングモジュールへのアクセスが含まれます。

16. 追加の定義: 本書に別段の定めがない限り、本書における用語はアドビ基本利用条件またはオンデマンドサービスおよびマネージドサービス付録に定める意味を有します。

- 16.1 「**CAB**」とは、Change Advisory Board を意味し、（アドビの選択によって）お客様および開発パートナーから要請された本番稼働段階のマネージドサービスに対する変更を承認することに従事する複数のアドビの従業員によるグループを意味します。
- 16.2 「**CPMM**」とは、百万あたりのコストを意味します。
- 16.3 「**お客様カスタマイズ**」とは、お客様もしくは開発パートナーまたはその両方により開発段階の間にマネージドサービスに行なわれたカスタマイズです。
- 16.4 「**開発パートナー**」とは、お客様との関係やつながりの結果、開発段階のマネージドサービスにアクセスし、カスタマイズする権利を有する第三者たるシステムインテグレーターを意味します。
- 16.5 「**開発段階**」とは、本番稼働段階の前の期間であって、お客様または開発パートナーが(A)マネージドサービスのコンポーネントおよび機能をマネージドサービスのコンフィギュレーションのポテンシャルを評価する目的でカスタマイズしてテストすることができる期間、(B)バグの除去、シミュレーション、および他のお客様のシステムとの統合を行なうことによってそれらのコンフィギュレーションのクオリティテストを行なうことができる期間、および(C)Runbook を作成し、その Runbook に対するアドビの書面による承認を得ることができる期間を意味します。
- 16.6 「**本番稼働段階**」とは、マネージドサービスユーザーがマネージドサービスを(A)お客様サイトにおいて、または(B)自己の内部運用のために使用する期間を意味します。
- 16.7 「**プライマリーモバイルサーバーコール**」とは、お客様サイト上のスクリーンビュー、トラックコール、またはその他のイベントそれぞれを指し、Adobe Analytics – Mobile Apps にアクセスし、使用するために、お客様がタグを付け、タグを付けることを認め、タグを付けさせたものを意味します。タグが付いたスクリーンビュー、トラックコール、またはその他のイベントそれぞれは、1 回の「プライマリーモバイルサーバーコール」として数えられます。オフラインソースからインポートされたデータの各行は、ここで詳述するように、1 回の「プライマリーモバイルサーバーコール」として数えられます。
- 16.8 「**プライマリーサーバーコール**」とは、お客様サイト上のページビュー、離脱リンク、ダウンロード、カスタムリンク、またはその他のイベントそれぞれを指し、Adobe Analytics にアクセスし、使用するために、お客様がタグを付け、タグを付けることを認め、タグを付けさせたものを意味します。タグが付いたページビュー、離脱リンク、キャンペーンコンテナリクエスト、ダウンロード、カスタムリンク、またはその他のイベントそれぞれは、1 回の「プライマリーサーバーコール」として数えられます。オフラインソースからインポートされたデータの各行は、ここで詳述するように、1 回の「プライマリーサーバーコール」として数えられます。
- 16.9 「**プライマリーストリーム**」とは、お客様がかかるストリームにタグを付けた、タグを付けることを認めた、またはタグを付けさせた各ストリームを意味します。
- 16.10 「**レポートスイート**」とは、お客様が指定した特定のトラフィックソースに関連する、Adobe Analytics プラットフォーム内におけるお客様データのレポジトリを意味します。
- 16.11 「**Runbook**」とは、お客様カスタマイズ、および、お客様もしくは開発パートナーまたはその両方によりマネージドサービスに行なわれたコンフィギュレーションのリストをアドビに提供する、お客様もしくは開発パートナーまたはその両方により作成された書面を意味します。
- 16.12 「**セカンダリーモバイルサーバーコール**」とは、お客様サイトに重複するスクリーンビュー、トラックコール、またはその他のイベントそれぞれを指し、お客様がかかるお客様サイトにおいて、VISTA ルール（訪問者の識別、セグメンテーション、変換アーキテクチャ）を使って、お客様データのマルチスイートタギングまたはリアルタイムセグメンテーションを可能にするものを意味します。

- 16.13 「セカンダリーサーバーコール」とは、お客様サイトに重複するページビュー、離脱リンク、ダウンロード、カスタムリンク、またはその他のイベントそれぞれを指し、お客様がかかるお客様サイトにおいて、VISTA ルール（訪問者の識別、セグメンテーション、変換アーキテクチャ）を使って、お客様データのマルチスイートタギングまたはリアルタイムセグメンテーションを可能にするものを意味します。
- 16.14 「セカンダリーストリーム」とは、重複するストリームそれぞれであり、お客様がかかるお客様サイトにおいて、VISTA ルール（訪問者の識別、セグメンテーション、変換アーキテクチャ）を使って、お客様データのマルチスイートタギングまたはリアルタイムセグメンテーションを可能にするものを意味します。
- 16.15 「ストリーム」とは、お客様サイトにおける 30 分間隔のビデオ再生（広告を含む）それぞれを意味します。ビデオが最後まで再生されたか、30 分未満で再生が中止された場合は、より短い間隔となります。