



PRODUCT DESCRIPTIONS AND METRICS

PDM- Adobe Media Manager: Audience Targeted Creative (2015v1)

Products and Services described in this PDM are On-demand Services and are governed by the terms of the General Terms, the Exhibit for On-demand Services and Managed Services, this PDM, and the applicable sales order.

PRODUCT SPECIFICATIONS

1. Adobe Media Manager: Audience Targeted Creative – Product Description.

- 1.1 **License Metric.** Adobe Media Manager: Audience Targeted Creative is licensed on a per CPM Impressions basis (*i.e.*, per thousand Impressions).
- 1.2 **Description.** Adobe Media Manager: Audience Targeted Creative allows Customer to define audience segments based on a variety of data sources. For each segment, Customer can create and align dynamic display ad templates in order to deliver targeted ad units to the specific audience segments. The display ads are served to the audience targets as they browse the web on third party web sites. The On-demand Services facilitate A/B/n split and multivariate tests to determine the most effective ad creative.
- 1.3 **Product Limitations and User Restrictions.** Adobe Media Manager: Audience Targeted Creative may not be used in conjunction with Adobe Media Manager Standard.

PRODUCT SPECIFIC LICENSING TERMS

2. **License.** Section 2.1(A)(2) (License Grant from Adobe) of the Exhibit for On-demand Services and Managed Services will also include Strategic Partner Sites. All references to “Customer Data” in section 2.4 (License Grant from Customer) of the Exhibit for On-demand Services and Managed Services also include “Strategic Partner Data” and “Third-Party Data” if Customer has obtained the right from the Strategic Partner or Third-Party Provider to grant Adobe such rights.
3. **Additional License Restrictions.** A subpart “(G)” is added to the restrictions in section 2.2 (License Restrictions) of the Exhibit for On-demand Services and Managed Services, as follows: “...(G) the Ad targeting functionality of the On-demand Service may only be used in connection with a particular Ad containing the Distributed Code and Customer is only entitled to use the site-side content-serving capabilities of the On-demand Service in connection with Ad targeting.” In connection with using the Ad targeting capabilities of the On-demand Service, Customer is only entitled to use the content serving capabilities for the purpose of matching the experience on the Customer Site (the “site side experience”) with incoming visitors from the targeted Ad Campaign.
4. **Counting Impressions.** If Customer also has separately licensed Adobe® Test & Target, Adobe® Test & Target 1:1, Adobe Target, or any bundle of Adobe products containing Test & Target functionality, the Impressions associated with site-side requests for the On-demand Service will be counted and billed separately from calculation of the requests or server calls made in connection with Customer’s usage of the Test & Target functionality. In connection with Customer’s use of the On-demand Service, an Impression that functions as an Ad call will be counted as requested even if the related Ad is not displayed on the Ad Site as a result of blocking by any form or method used by any security software or by any other mechanism designed to prevent unwanted material from being displayed on such Ad Site or to the visitor of the Ad Site.
5. **Transferring Transmitted Data.** Upon request by Customer, Adobe will transmit specified Transmitted Data to a Targeting Platform on behalf of Customer. Customer is responsible for ensuring that any use or combination of the

Transmitted Data (by Customer, the Targeting Platform, or other third parties) complies with Customer's obligations under this Agreement and all applicable laws, guidelines, regulations, codes, rules, and established industry best practices for data usage and privacy (such as the DAA Self-Regulatory Principles when applicable).

6. **Use of a Targeting Platform.** Adobe's transfer of Transmitted Data to a Targeting Platform does not constitute a grant to Targeting Platform or other third parties the right to access Adobe's online reporting interface or tools or to receive reports generated by Customer within Adobe's online reporting interface or tools. In addition, if the Transmitted Data is modified or combined with other data and subsequently transferred back to Adobe for use in connection with Adobe's products and services, Customer expressly authorizes such transfer, and such data is considered Third-Party Data. Adobe does not control, or have responsibility for, either the usage of the Transmitted Data by Customer through the Targeting Platform or for Customer's combination of the Transmitted Data with any other data through the Targeting Platform's technology or services.
7. **Additional Privacy Terms.** The following sections are added to section 5 (Privacy) of the Exhibit for On-demand Services and Managed Services:
 - 7.1 **Ad Targeting.** If Customer is either located in the U.S. or uses the On-demand Services on Customer Sites directed towards visitors located in the U.S., Customer must abide by the DAA Self-Regulatory Principles in connection with its use of the On-demand Services.
 - 7.2 **Strategic Partners and Network Partners.** Customer is responsible for Strategic Partners' and Network Partners' compliance with applicable laws, guidelines, regulations, codes, and rules (including the DAA Self-Regulatory Principles where applicable). Customer is also responsible for ensuring that Strategic Partner and Network Partner provide a privacy policy on its site that:
 - (A) identifies the collection and use of information gathered in connection with On-demand Services; and
 - (B) offers individuals an opportunity to opt out (or opt in if applicable law requires) to the collection or use of information gathered in connection with the On-demand Services.
 - 7.3 **Personal Data.** Customer must ensure that Customer, Customer's Strategic Partners, Customer's Network Partners, and Customer's Third-Party Data Providers do not transmit, provide, or otherwise make available to Adobe any Personal Data and do not derive Personal Data by, for example, any linking of, or cross-comparison of, the Transmitted Data with other data that the Targeting Platform may possess or acquire from third party sources.
8. **Additional Claims.** Customer's defense and indemnification obligations set forth in section 6 (Claims) of the Exhibit for On-demand Services and Managed Services will also apply to Claims that arise from either:
 - 8.1 a Strategic Partner's actions, a Third-Party Data Provider's actions, or Customer's actions in connection with using a Targeting Platform; or
 - 8.2 the use, display, exchange, or transfer of Transmitted Data between and among Strategic Partners, Third-Party Data Providers, Network Partners, or Targeting Platforms and Adobe.
9. **Effect of Termination.** Customer's obligations in section 4.1(B)(2) (Effect of Termination or Expiration) of the Exhibit for On-demand Services and Managed Services also apply to Strategic Partner Sites, Ads, and Ad Sites.
10. **Support.** Any valid On-demand User or network operations personnel of Customer will have access to product technical support for the On-demand Services by contacting Customer's account manager via email address or phone during normal business hours, which are 9am – 6pm Customer's local time.

Additional Definitions for Product Specific Licensing Terms.

11. **"Ad"** means any advertisement delivered by Customer, including without limitation advertisements with dynamic (i.e., changing) Advertising Materials.
12. **"Ad Campaigns"** means a display advertising program defined by the advertiser (i.e., Customer) or its designated agency, for which Impressions are purchased and delivered, in order to notify consumers of the advertiser's offer(s). The campaign will have a specific start and end date and a defined budget.
13. **"Ad Site(s)"** means third-party website(s) for which Customer has provided explicit authorization for Network Partners to display Ads on behalf of Customer.
14. **"Advertising Materials"** means artwork, copy, active URLs or other content for advertisements, including all such

content inserted into advertisements.

15. **“Customer Content”** has the meaning set forth in the Exhibit for On-demand Services, but also includes Advertising Materials.
16. **“Customer Data”** has the meaning stated in the Exhibit for On-demand Services and Managed Services, but also includes the following subsection (C):
 - 16.1 (C) Ad Site visitor data gathered in connection with the delivery of Ads within the Ad Site(s).
17. **“Distributed Code”** has the meaning stated in this section 18 and applies in place of the definition of “Distributed Code” in the Exhibit for On-demand Services and Managed Services. “Distributed Code” means HTML tags, JavaScript code, object code, Visitor Identifying Code, or other code provided by Adobe to Customer, subject to the terms of this Agreement, to enable Customer to:
 - 17.1 use the On-demand Services; and
 - 17.2 tag the Customer Site(s) or Ad Site(s) for use solely in connection with the On-demand Services.
18. **“Flashbox Request”** means each call made to Adobe's servers in connection with Customer's use of the On-demand Services on the Ad Sites in connection with a specific Ad Campaign.
19. **“Impressions”** means the metric or count of an Ad delivered to Ad Site via a Flashbox Request tied to Distributed Code deployed for a particular Ad Campaign.
20. **“Network Partners”** means ad network/publisher and/or ad serving partners of Customer and with whom Customer has contracted (either directly or through its ad agency) for provision of Customer’s Ad content and/or placement on the Ad Sites.
21. **“DAA”** means Digital Advertising Alliance.
22. **“Reports”** has the meaning stated in the Exhibit for On-demand Services and Managed Services, but it includes Transmitted Data as well as Customer Data.
23. **“Strategic Partner”** means any third party entity that has entered into an agreement with Customer that:
 - 23.1 authorizes the collection of data from such third party and the transfer of such data to Adobe and a Targeting Platform;
 - 23.2 authorizes Customer to access, use, display, and combine such data from the third party with Customer Data and Third-Party Data in conjunction with the On-demand Services; and
 - 23.3 incorporates Adobe’s required terms and conditions applicable to Strategic Partners, as set forth in this PDM.
24. **“Strategic Partner Data”** means data collected from Strategic Partner Site(s) via the Distributed Code.
25. **“Strategic Partner Site(s)”** means current and future website(s) and applications that are owned by Strategic Partner, contain Strategic Partner’s brand or logo, and for which Strategic Partner creates, maintains, controls, and is responsible for the relevant privacy policy or related disclosures displayed or linked from such websites and applications.
26. **“Targeting Platform”** means any entity (e.g., demand-side platform, ad server, or content management platform) that has either entered into:
 - 26.1 an agreement with Customer authorizing such entity to access and use Transmitted Data; or
 - 26.2 a data access agreement with Adobe to access and use Transmitted Data. Adobe may be considered a Targeting Platform if Customer licenses certain Adobe Technology (e.g., Adobe Media Manager Premium) that functions as a demand-side platform, ad server, or content management platform.
27. **“Third-Party Data”** means data provided by a Third-Party Data Provider.
28. **“Third-Party Data Provider”** means any third party entity that has entered into:
 - 28.1 a data provider agreement with Adobe authorizing Adobe to access, use, display, and transmit such third party’s data on behalf of Adobe’s customers; or
 - 28.2 an agreement with Customer authorizing Customer to access, use, display, and transmit such third party’s data in conjunction with the On-demand Services.
29. **“Transmitted Data”** means, collectively, Customer Data, Strategic Partner Data, and Third-Party Data.

30. “Visitor Identifying Code” means pixels provided by Adobe or third party service providers of Adobe that set, read, and modify cookies to the browsers and machines of visitors to the Customer Site(s) and Ad Site(s), as applicable, in order to enable Adobe or such third party service providers to identify Ad Site visitors, and is required for Customer’s use of the On-demand Services for Ad targeting.



製品ディスクリプションおよびメトリック

アドビ PDM - Adobe Media Manager: Audience Targeted Creative (2015v1)

本 PDM に記載された製品およびサービスはオンデマンドサービスであり、基本利用条件、オンデマンドサービスおよびマネージドサービス付録、本 PDM および該当するセールスオーダーの諸条件に従うものとします。

製品仕様

1. Adobe Media Manager: Audience Targeted Creative – 製品ディスクリプション

- 1.1 **ライセンスメトリック** : Adobe Media Manager: Audience Targeted Creative は、1000 インプレッション単位でライセンス許諾されます。
- 1.2 **ディスクリプション** : 、さまざまなデータソースに基づいてオーディエンスセグメントの定義を行うことができます。お客様は、的を絞った広告ユニットを特定のオーディエンスセグメントに配信するために、それぞれのセグメントについて動的なディスプレイ広告テンプレートを作成し連携させることができます。ディスプレイ広告は、オーディエンスが第三者の Web サイトを閲覧することにより、そのターゲットオーディエンスに配信されます。最も効果的な広告クリエイティブを判断するために、オンデマンドサービスは AB テストおよび多変量テストを円滑にします。
- 1.3 **製品の制限とユーザーの制限** : Adobe Media Manager: Audience Targeted Creative は、Adobe Media Manager Standard と併用して使用することはできません。

製品固有のライセンス条件

2. **ライセンス** : オンデマンドサービスおよびマネージドサービス付録の第 2 条第 1 項(A)(2) (アドビが許諾するライセンス) には、戦略パートナーサイトも含まれます。オンデマンドサービスおよびマネージドサービス付録の第 2 条第 4 項 (お客様が許諾するライセンス) で言及されているすべての「お客様データ」には、すべて「戦略パートナーデータ」および「第三者データ」も含まれます。ただし、お客様が戦略パートナーもしくは第三者プロバイダーから、アドビにかかる権利を付与する権利を取得している場合に限られます。
3. **ライセンスの追加制限** : オンデマンドサービスおよびマネージドサービス付録の第 2 条第 2 項 (ライセンスの制限) の制限に、以下の(G)項が追加されます。「...(G) オンデマンドサービスの広告ターゲティング機能は、配信コードを含む特定の広告とのみ使用でき、お客様は広告ターゲティングに関連してオンデマンドサービスのサイト側コンテンツ配信機能のみを使用することができます。」オンデマンドサービスの広告ターゲティング機能の使用に関連して、お客様は、お客様サイトの経験 (以下「サイト側体験」といいます) とターゲットとされた広告キャンペーンにより訪れた訪問者をマッチングする目的においてのみ、コンテンツ配信機能を使用できます。
4. **インプレッション数の合計** : お客様が Adobe® Test & Target、Adobe® Test & Target 1 : 1、Adobe Target、または Test & Target の機能を含むアドビの製品のライセンスも別途取得している場合、オンデマンドサービスのサイト側リクエストに関連するインプレッションは、お客様による Test & Target 機能の使用に関連して行われたリクエストまたはサーバーコールの計算とは別に数えられて請求されます。お客様によるオンデマンドサービスの使用に関連して、広告コールとして機能するインプレッションは、広告サイト上でまたは広告サイトの訪問者に対して不要なマテリアルの表示を防ぐように設計されたセキュリティソフトウェアにより使用される形式や方法、またはその他のメカニズムによって阻止された結果、関連する広告が広告サイトに表示されない場合であっても、リクエストされたものとして数えられます。
5. **転送データの転送** : お客様の要請により、アドビは、特定の転送データを、お客様に代わってターゲティングプラットフォームに転送します。お客様は、本契約に基づくお客様の義務、適用されるすべて

の法律および規則、ガイドライン、条例、データの使用とプライバシーに関して確立された業界のベストプラクティス（該当する場合、DAA 自主規制の原則など）を遵守して転送データの使用または統合する（お客様、ターゲティングプラットフォーム、またはその他の第三者によるかを問わず）責任を負います。

6. **ターゲティングプラットフォームの使用**：転送データをアドビがターゲティングプラットフォームに転送することは、アドビのオンラインレポートインターフェースやツールにアクセスする権利、またはアドビのオンラインレポートインターフェースやツール内でお客様が生成したレポートを受け取る権利を、ターゲティングプラットフォームまたは他の第三者に付与すると解釈されないものとします。さらに、転送データが変更またはその他のデータと統合された後に、アドビの製品とサービスに関連して使用するためにアドビに再転送された場合、お客様はかかる転送を明示的に許可し、そのデータは第三者データと見なされます。ターゲティングプラットフォームを介したお客様による転送データの使用、またはターゲティングプラットフォームのテクノロジーまたはサービスを介した、お客様による転送データと他のデータの統合について、アドビはコントロールせず、責任を負いません。
7. **プライバシーに関する追加条件**：オンデマンドサービスおよびマネージドサービス付録の第5条（プライバシー）に以下の条項が追加されます。
 - 7.1 **広告ターゲティング**：お客様の居住が米国であるか、米国内に居住する訪問者向けのお客様サイト上でのオンデマンドサービスを使用する場合、お客様は、オンデマンドサービスの使用に関連して、DAA 自主規制の原則に従う必要があります。
 - 7.2 **戦略パートナーおよびネットワークパートナー**：お客様は、戦略パートナーおよびネットワークパートナーが、適用される法律および規則、ガイドライン、条例（該当する場合は DAA 自主規制の原則を含む）に従うことについて責任を負います。さらにお客様は、戦略パートナーおよびネットワークパートナーに対し、それぞれのサイトで以下の内容のプライバシーポリシーを提供させる責任があります。
 - (A) オンデマンドサービスに関連して収集される情報の、収集および使用について特定すること。
 - (B) オンデマンドサービスに関連して収集される情報が収集され使用されることについて拒否（オプトアウト）する、または適用される法令により要求されている場合は承諾（オプトイン）する機会を、個人に提供すること。
 - 7.3 **個人データ**：お客様は、お客様、お客様の戦略パートナーおよびネットワークパートナー、ならびにお客様の第三者データプロバイダーに、アドビに対していかなる個人データも送信、提供、または利用可能にしないこと、さらに、転送データを、ターゲティングプラットフォームが所有するデータまたは第三者ソースから取得するデータとリンクまたは相互比較するなどして、個人データを引き出させないものとします。
8. **その他の申立て等**：オンデマンドサービスおよびマネージドサービス付録の第6条（申立て等）に定めるお客様による防御および補償の義務は、以下のいずれかに起因する申立て等にも適用されます。
 - 8.1 ターゲティングプラットフォームの使用に関連する戦略パートナーの行為、第三者データプロバイダーの行為、またはお客様の行為。
 - 8.2 転送データの使用や表示、または戦略パートナー、第三者データプロバイダー、ネットワークパートナー、もしくはターゲティングプラットフォームとアドビ間の、転送データの交換や転送。
9. **契約終了後の効力**：オンデマンドサービスおよびマネージドサービス付録の第4条第1項(B)(2)（終了または期間満了後の効果）に記載されるお客様の義務は、戦略パートナーサイト、広告、および広告サイトにも適用されます。
10. **サポート**：お客様の有効なオンデマンドユーザーまたはネットワーク運営担当者は、電子メール、または通常の営業時間内（お客様の現地時間で 9am~6pm）に電話でお客様のアカウントマネージャーに連絡することによって、オンデマンドサービス製品のテクニカルサポートに問い合わせることができます。

製品固有のライセンス条件における追加定義

11. 「**広告**」とは、お客様により提供される広告を意味します。これには、動的な（変化する）広告マテリアルが含まれますが、これに限りません。
12. 「**広告キャンペーン**」とは、広告主（お客様）またはお客様が指定する代理人によって定義されるディスプレイ広告プログラムを意味します。広告主の提供物を消費者に知らせるために、そのプログラムの

インプレッションが購入され配信されます。キャンペーンには特定の開始日と終了日、および予算が定義されます。

13. 「**広告サイト**」とは、お客様に代わってネットワークパートナーが広告を表示することをお客様が明示的に許可した、第三者の Web サイトを意味します。
14. 「**広告マテリアル**」とは、広告用のアートワーク、コピー、アクティブ URL などのコンテンツを意味し、広告に挿入されるそれらのコンテンツすべてが含まれます。
15. 「**お客様コンテンツ**」とは、オンデマンドサービス付録に定める意味を有し、さらに広告マテリアルも含まれます。
16. 「**お客様データ**」とは、オンデマンドサービスおよびマネージドサービス付録に定める意味を有し、さらに以下の(C)の内容を含みます。
 - 16.1 「(C) 広告サイト内で広告配信に関連して収集された、広告サイトの訪問者のデータ。」
17. 「**配信コード**」は、本第 11.7 項で指定された意味を持ち、オンデマンドサービスおよびマネージドサービス付録の「配信コード」の定義に代わって適用されます。「配信コード」とは、本契約の条件に従い、お客様が以下を行なえるようアドビがお客様に提供する、HTML タグ、JavaScript コード、オブジェクトコード、訪問者特定コードなどのコードを意味します。
 - 17.1 オンデマンドサービスを使用すること。および、
 - 17.2 オンデマンドサービスと関連して使用する目的においてのみ、お客様サイトや広告サイトをタグ付けする。
18. 「**Flashbox リクエスト**」とは、特定の広告キャンペーンに関連する広告サイトでのお客様によるオンデマンドサービスの使用に関連して、アドビのサーバーに行われる各コールを意味します。
19. 「**インプレッション**」とは、特定の広告キャンペーン用にデプロイされた配信コードに紐付けされた Flashbox リクエストを介して広告サイトに配信される広告のメトリックまたは数を意味します。
20. 「**ネットワークパートナー**」とは、お客様による広告コンテンツの配信または広告サイトへのプレースメントのためにお客様が直接または広告代理店を通じて契約した、お客様の広告ネットワークパートナーやパブリッシャー、または広告配信パートナー、もしくはそれらすべてを意味します。
21. 「**DAA**」とは、Digital Advertising Alliance を意味します。
22. 「**レポート**」とは、オンデマンドサービスおよびマネージドサービス付録に定める意味を有し、さらに転送データとお客様データが含まれます。
23. 「**戦略パートナー**」とは、お客様と以下の内容の契約を締結した第三者たる事業体を意味します。
 - 23.1 かかる第三者からのデータの収集、さらにかかるデータをアドビおよびターゲティングプラットフォームに転送することについて許可する。
 - 23.2 オンデマンドサービスと併用して、第三者からのデータにアクセスすること、これらを使用および表示すること、さらにかかるデータをお客様データおよび第三者データと組み合わせることについて、お客様に許可する。
 - 23.3 本 PDM で規定されるように、戦略パートナーに適用されるアドビの必要な諸条件を組み入れる。
24. 「**戦略パートナーデータ**」とは、配信コードを介して戦略パートナーサイトから収集されたデータを意味します。
25. 「**戦略パートナーサイト**」とは、戦略パートナーが所有し、戦略パートナーのブランドまたはロゴを含み、該当するプライバシーポリシーまたは関連する開示について戦略パートナーが確立、維持、コントロールしてその責任を負う、現在および将来の Web サイトまたはアプリケーションを意味します。これらのプライバシーポリシーまたは開示は、かかる Web サイトおよびアプリケーションから表示またはリンクされます。
26. 「**ターゲティングプラットフォーム**」とは、以下の内容の契約を締結した事業体（デマンド側のプラットフォーム、広告サーバーまたはコンテンツ管理プラットフォームなど）を意味します。
 - 26.1 かかる事業体に転送データへのアクセスとその使用を許可することに関する、お客様との合意。
 - 26.2 転送データへのアクセスとその使用についての、アドビとのデータアクセスの合意。お客様が、デマンド側プラットフォーム、広告サーバー、またはコンテンツ管理プラットフォームとして機能す

る特定のアドビテクノロジー（Adobe Media Manager Premium 等）についてライセンス許諾された場合、アドビはターゲティングプラットフォームと見なされる場合があります。

27. 「第三者データ」とは、第三者データプロバイダーにより提供されるデータを意味します。
28. 「第三者データプロバイダー」とは、以下の内容の契約を締結した第三者たる事業体を意味します。
 - 28.1 アドビのお客様に代わってかかる第三者のデータへのアクセス、それらの使用、表示、転送をアドビに許可する、アドビとのデータプロバイダー合意。
 - 28.2 オンデマンドサービスと併用してかかる第三者のデータへのアクセス、それらの使用、表示、転送をお客様に許可する、お客様との合意。
29. 「転送データ」とは、お客様データ、戦略パートナーデータ、および第三者データの総称を意味します。
30. 「訪問者特定コード」とは、アドビまたはその第三者サービスプロバイダーが提供するピクセルで、適宜、お客様サイトおよび広告サイトの訪問者のブラウザまたはコンピューターへの Cookie の設定、Cookie の読み取りと修正を行うものを意味します。これにより、アドビまたはその第三者サービスプロバイダーが広告サイトの訪問者を特定することができます。広告ターゲティング用にオンデマンドサービスを使用するお客様に必要です。