



PRODUCT DESCRIPTIONS AND METRICS

ADOBE PDM – Adobe Online Services (2014v3)

The Services described in this PDM are governed by the General Terms, this PDM, and the applicable Sales Order. As used in this PDM, “**Online Services**” means the technology services that are offered as part of the On-premise Software or the Creative Cloud as identified in the Sales Order. With regard to Creative Cloud for enterprise, Online Services include (1) the Sync, Store, and Share functionalities and (2) access to the free or paid versions of Store CC Plus, Kuler, Edge Inspect CC, Typekit Desktop Sync, Phoneygap Build, Behance, Behance Prosite, Creative SDK, and Preference Sync. A complete list of integrated Online Services is available at www.adobe.com/go/integratedservices.

1. Additional Definitions.

- 1.1 “**Customer Content**” means any information or material that is provided to Adobe in connection with Customer’s use of Online Services, such as audio, video, text, and images.
- 1.2 “**Distributed Code**” means HTML tags, JavaScript code, object code, plugins, SDKs, APIs, or other code provided by Adobe for use of the Online Services.
- 1.3 “**Online User**” means, unless otherwise described in this Agreement, Customer’s employees, third-party contractors described in the “Outsourcing and Third-party Access” section of the General Terms, or those whom Customer is permitted under this Agreement to allow access to the Online Services.

2. License Grant from Adobe.

- 2.1 Subject to Customer’s compliance with the terms of this Agreement, Adobe grants Customer, during the License Term, a non-transferable, non-exclusive, and worldwide license to:
 - (A) permit Online Users to access the Online Services through the applicable interfaces;
 - (B) install, implement, and use the Distributed Code;
 - (C) solely for Customer’s use of the Online Services for its internal operations.
- 2.2 Nothing in this Agreement grants Customer any express or implied license to use, distribute, modify, copy, link, or translate the Distributed Code, other than for Customer’s use of the Online Services.

3. **Privacy.** The Privacy Policy at <http://www.adobe.com/go/privacy> governs any information Customer provides to Adobe (including any personal information in the Customer Content).

4. Use of Service.

- 4.1 **Modification.** Adobe may modify or discontinue the Online Services or any portions or service features thereof at any time without liability to Customer or anyone else. However, Adobe will make reasonable effort to notify Customer before Adobe makes the change. Adobe will also allow Customer a reasonable time to download its Customer Content. If Adobe discontinues an Online Service in its entirety, then Adobe will provide Customer with a pro rata refund for any unused fees for that Online Service that Customer may have prepaid.
- 4.2 **Storage.** When the Online Services provide storage, Adobe recommends that Customer continues to back up its content regularly. Adobe may create reasonable limits on the use of Customer Content, such as limits on file size, storage space, processing capacity, and other technical limits. Adobe may suspend the Online Services until Customer is within the storage space limit associated with Customer’s account.
- 4.3 **User-Generated Content.** The Online Services may contain user-generated content that is (a) inappropriate for minors, (b) illegal in some countries; or (c) inappropriate for viewing at work. If Customer wants to prevent viewing of or access to user-generated content, it should either (a) disable Online Services access in the Creative Cloud Packager, where that functionality is made available, or (b) block access to the Online Services via its network firewall. Online Services are not, under any circumstances, available to users under the age of 13. Adobe disclaims liability for all user-generated content available via the Online Services. Any dispute about the Online Services or content that is available there shall be governed by the law and take place in the venue designated in the applicable terms of use. Customer is not entitled to a refund and Adobe

is not liable in the event that access to the Online Services is slowed or blocked as a result of governmental or service provider action, or if Adobe blocks access to some or all of the Online Services if it deems, in its sole discretion, that such a block is necessary to comply with local laws.

4.4 License Restrictions. Except as permitted under this Agreement, Customer must not:

- (A) copy, use, reproduce, distribute, republish, download, display, post or transmit the Online Services or Distributed Code;
- (B) sell, rent, lease, host, or sub-license the Online Services or the Distributed Code;
- (C) make Customer's login IDs or passwords available to any third party;
- (D) use, modify, copy, link, translate, or reverse engineer the Distributed Code to enhance or enable the use of any third-party product or service;
- (E) remove, obscure, or alter any proprietary notices associated with the Online Services or Distributed Code; or
- (F) use the Online Services or Distributed Code in violation of any applicable law (including use on websites that contain unlawful material such as material that violates any obscenity, defamation, harassment, privacy, or intellectual property laws).
- (G) use the content or software included in the Online Services to construct any kind of database;
- (H) attempt to disable, impair, or destroy the Online Services, software, or hardware;
- (I) market or advertise any products or services through the Online Services unless Adobe specifically allowed Customer to do so;
- (J) use any data mining or similar data gathering and extraction methods in connection with the Online Services;
- (K) allow the use of the same login ID simultaneously by two or more Online Users. Unless otherwise specifically limited in the Sales Order, Online User passwords and login IDs for the Online Services will be provided to Customer in an amount mutually agreed upon by Customer and Adobe. Customer must take steps to prevent unauthorized access to its login IDs and passwords.
- (L) access or attempt to access the Online Services by any means other than the interface Adobe provided;
- (M) circumvent any access or use restrictions put into place to prevent certain uses of the Online Services; or
- (N) impersonate any person or entity, or falsely state or otherwise misrepresent Customer's affiliation with a person or entity.

5. Customer Content.

5.1 Licenses to Customer Content in Order to Operate the Online Services. Adobe requires certain licenses from Customer to Customer Content to operate and enable the Online Services. When Customer uploads Customer Content to the Online Services, Customer grants Adobe a non-exclusive, worldwide, royalty-free, sub-licensable, and transferrable license to use, reproduce, publicly display, distribute, modify (so as to better showcase Customer Content, for example), publicly perform, and translate the Customer Content as needed in response to user driven actions (such as when Customer chooses to store privately or share Customer Content with others). **This license is only for the purpose of operating and improving the Online Services.**

5.2 Accessing and Sharing Customer Content.

- (A) **Sharing.** Some Online Services may allow Customer to Share Customer Content. "**Share**" means to email, post, transmit, upload, or otherwise make available (whether to Adobe or other users) through Customer's use of the Online Services. Other users may use, copy, modify, or re-share Customer Content in many ways. Customer should consider carefully what it chooses to Share or make public as Customer is entirely responsible for the Customer Content that it Shares.
- (B) **Level of Access.** Adobe does not monitor or control what others do with Customer Content. Customer is responsible for determining the limitations that are placed on Customer Content and for applying the

appropriate level of access to Customer Content. If Customer does not choose the access level to apply to Customer Content, the system may default to its most permissive setting. It's Customer's responsibility to let other users know how Customer Content may be shared and adjust the setting related to accessing or sharing of Customer Content.

(C) **Comments.** The Online Services may allow Customer to comment on content. Comments are not anonymous and may be viewed by other users. Customer's comments may be deleted by Customer, other Users, or Adobe.

5.3 **Termination of License.** Customer may revoke this license and terminate our rights at any time by removing Customer Content from the Online Services. However, some copies of Customer Content may be retained as part of Adobe's routine backups.

5.4 **Feedback.** Customer has no obligation to provide us with ideas, suggestions or proposals ("**Feedback**"). However, if Customer submits Feedback to Adobe, then Customer grants Adobe a non-exclusive, worldwide, royalty-free license that is sub-licensable and transferrable, to use, reproduce, publicly display, distribute, modify, and publicly perform the Feedback.

6. Investigations.

6.1 **Screening.** Adobe does not review all content uploaded to the Online Services but Adobe may use available technologies or processes to screen for certain types of illegal content (for example, child pornography) or other abusive content or behavior (for example, patterns of activity that indicate spam or phishing, or keywords).

6.2 **Disclosure.** Adobe may access or disclose information about Customer, or Customer's use of the Services, (a) when it is required by Law (such as when Adobe receives a valid subpoena or search warrant); (b) to respond to Customer's requests for customer service support; or (c) when Adobe, in its discretion, thinks it is necessary to protect the rights, property, or personal safety of Adobe, its users, or the public.

7. Disclaimers of Warranties.

7.1 **The Online Services are provided "AS-IS." To the maximum extent permitted by law, Adobe disclaims all warranties express or implied, including the implied warranties of non-infringement, merchantability, and fitness for a particular purpose. Adobe makes no commitments about the content within the Online Services. Adobe further disclaims any warranty that (a) the Online Services will meet Customer's requirements or will be constantly available, uninterrupted, timely, secure, or error-free; (b) the results that may be obtained from the use of the Online Services will be effective, accurate, or reliable; (c) the quality of the Online Services will meet Customer's expectations; or that (d) any errors or defects in the Online Services will be corrected.**

7.2 **Adobe specifically disclaims any liability for any actions resulting from Customer's use of any Online Services. Customer may use and access the Online Services at its own discretion and risk, and Customer is solely responsible for any damage to its computer system or loss of data that results from the use and access of any Online Services.**

8. Claims.

8.1 Customer will defend any third-party Claims brought against Adobe, its Affiliates (and directors, employees, or agents of Adobe or its Affiliates), and third-party providers that arise in connection with:

(A) Customer's breach of any of its privacy or content monitoring obligations;

(B) any violation of Customer's privacy policy, third party's rights of privacy, or privacy or data protection laws, guidelines, regulations, codes, or rules; or

(C) any Customer Data or Customer Content.

Customer will indemnify Adobe, its Affiliates (and directors, employees, or agents of Adobe or its Affiliates), and third-party providers against their Losses directly attributable to the foregoing (A), (B) or (C) in this section and are either awarded by a court of competent jurisdiction against Adobe; assessed by a government agency or regulator; or agreed to in a written settlement agreement signed by Customer. The Limitation of Liability provision in the General Terms does not apply to Customer's liability or obligations under this section.

- 8.2 Customer will have no liability for any Claim under section 8.1 above if Adobe fails to:
- (A) notify Customer in writing of the Claim promptly upon the earlier of learning of or receiving a notice of it, to the extent that Customer is prejudiced by this failure;
 - (B) provide Customer with reasonable assistance requested by Customer for the defense or settlement (as applicable) of the Claim;
 - (C) provide Customer with the exclusive right to control and the authority to settle the Claim (Adobe may participate in the matter at Adobe's own expense); or
 - (D) refrain from making admissions about the Claim without Customer's prior written consent.



製品ディスクリプションおよびメトリック

アドビ PDM – Adobe Online Services (2014v3)

本 PDM に記載されたサービスは、基本利用条件、本 PDM および適用されるセールスオーダーに従うものとし、本 PDM においてオンラインサービスとは、セールスオーダーにおいて特定されるオンプレミスソフトウェアまたは Creative Cloud の一部として提供されます。Creative Cloud エンタープライズ版において、オンラインサービスは以下を含みます：(1) 同期、ストレージ、シェア機能、ならびに(2) 無償または有償の Store CC Plus、Kuler、Edge Inspect CC、Typekit Desktop Sync、Phonegap Build、Behance、Behance Prosite、Creative SDK および Preference Sync。統合されているオンラインサービスの一覧は、www.adobe.com/go/integratedservices においてご覧いただけます。

1. 追加の定義

- 1.1 「**お客様コンテンツ**」とは、音声、映像、文章、画像等、お客様によるオンラインサービスの使用に関連してアドビに提供されるあらゆる情報またはマテリアルを意味します。
- 1.2 「**配信コード**」とは、オンラインサービスの使用のためにアドビが提供する HTML タグ、JavaScript コード、オブジェクトコード、プラグイン、SDK、API またはその他のコードを意味します。
- 1.3 「**オンラインユーザー**」とは、本契約で別途規定されていない限り、基本利用条件の「外部委託と第三者によるアクセス」の条項に記載されるお客様の従業者（役員を含みます）および第三者たる請負業者、または本契約においてオンラインサービスへのアクセスをお客様が許可することを認められた者を意味します。

2. アドビが許諾するライセンス

- 2.1 アドビはお客様に対し、お客様が本契約の諸条件を遵守することを条件として、ライセンス期間中、譲渡不可で非独占的な、世界を対象とした以下のライセンスを許諾します。
 - (A) 適用されるインターフェイスを介してオンラインサービスにアクセスすることをオンラインユーザーに許可するライセンス。
 - (B) 配信コードをインストール、実装、使用するライセンス。
 - (C) お客様がお客様の社内業務のためにオンラインサービスを使用する目的に限られること。
- 2.2 本契約のいかなる規定も、お客様によるオンラインサービスの使用以外に、配信コードを使用、配布、修正、コピー、リンクまたは翻訳する明示または黙示のライセンスをお客様に許諾するものではありません。

3. プライバシー：プライバシーポリシー (<http://www.adobe.com/go/privacy>) は、お客様がアドビに提供するあらゆる情報（お客様コンテンツ内のあらゆる個人情報を含みます）に適用されます。

4. サービスの使用

- 4.1 **変更**：アドビは、お客様またはその他の者に対し責任を負うことなく、いつでもオンラインサービスまたはそのいかなる部分もしくはサービス機能を変更あるいは停止することができます。ただし、アドビは変更を実施する前にお客様に通知するよう合理的な努力を行なうものとし、アドビはまた、お客様がお客様コンテンツをダウンロードするための合理的な期間を許容します。アドビがオンラインサービスをすべて中止する場合、アドビはお客様に対し、お客様が前払いしたオンラインサービスの料金に対する未使用分を比例配分して返金します。
- 4.2 **ストレージ**：オンラインサービスとしてストレージが提供される場合、アドビは、お客様がそのコンテンツを定期的にバックアップし続けるよう推奨します。アドビは、ファイルサイズ、ストレージ容量、処理能力、その他の技術的制限等、お客様コンテンツの利用について合理的な制限を設けることができます。アドビは、お客様がお客様のアカウントに関連付けられたストレージ容量の制限内に収めるまでの間、オンラインサービスを一時停止する場合があります。
- 4.3 **ユーザーが作成したコンテンツ**：オンラインサービスには、ユーザーが作成した (a) 未成年者に不適切なコンテンツ、(b) 一部の国において違法とされるコンテンツ、または (c) 職場での閲覧に不適切なコンテンツ

が含まれる可能性があります。ユーザーが作成したコンテンツの閲覧またはこれらへのアクセスを防止したい場合、お客様は、(a) Creative Cloud Packager の機能によりオンラインサービスへのアクセスを無効にする、または、(b) お客様のネットワークファイアウォールを経由してオンラインサービスへのアクセスをブロックする必要があります。いかなる状況においても、オンラインサービスは、13 歳未満のユーザーが利用することはできません。アドビは、オンラインサービスを介して提供されるユーザー作成のコンテンツすべてについて、責任を否認します。オンラインサービスまたはそこで利用可能なコンテンツに関するあらゆる紛争は法律に準拠し、適用される利用条件で規定する裁判地において解決するものとします。オンラインサービスへのアクセスが、政府あるいはサービスプロバイダーの行為によって遅延するまたはブロックされた場合、あるいは現地法を遵守するためにかかるブロックが必要であるとアドビが独自の裁量で判断して、オンラインサービスの一部あるいは全体へのアクセスをブロックした場合、お客様に返金を受ける権利はなく、アドビは責任を負いません。

4.4 **ライセンスの制限**：本契約において許可される場合を除き、お客様は以下を行うことができません。

- (A) オンラインサービスまたは配信コードをコピー、使用、複製、配布、再発行、ダウンロード、表示、掲載、送信すること。
- (B) オンラインサービスまたは配信コードを販売、レンタル、リース、ホスト、またはサブライセンスすること。
- (C) お客様のログイン ID またはパスワードを第三者が利用できるようにすること。
- (D) 第三者の製品またはサービスの使用を強化する、または有効にする目的で、配信コードの使用、修正、コピー、リンク、翻訳、またはリバースエンジニアリングを行うこと。
- (E) オンラインサービスまたは配信コードに関連する財産権表示を削除、隠ぺい、改変すること。
- (F) オンラインサービスまたは配信コードを適用される法令に違反して使用すること（わいせつ、名誉毀損、ハラスメント、プライバシー、知的財産権に関する法令に違反するようなマテリアルを含んだ Web サイト上での使用を含みます）。
- (G) オンラインサービスに含まれるコンテンツまたはソフトウェアをデータベース構築用に使用すること。
- (H) オンラインサービス、ソフトウェア、またはハードウェアの無効化、機能低下または破壊を試みること。
- (I) アドビがお客様に対して特別に許可した場合を除き、オンラインサービスを介して製品またはサービスを販売または宣伝すること。
- (J) オンラインサービスに関連してデータマイニングや同様のデータ収集および抽出手法を利用すること。
- (K) 2 人以上のオンラインユーザーによる同一のログイン ID の同時使用を許容すること。セールスオーダーにおいて別途明示的に限定されない限り、オンラインサービスに対するオンラインユーザーのパスワードとログイン ID は、お客様とアドビが合意した数のみお客様に提供されます。お客様は、そのログイン ID とパスワードへの不正アクセスを防止するための措置を講じなければなりません。
- (L) アドビが提供するインターフェイス以外の手段によりオンラインサービスにアクセスするか、アクセスを試みること。
- (M) オンラインサービスの特定の使用を防ぐために導入されているアクセス制限または使用制限を迂回すること。
- (N) ある人または事業体に成りすましたり、ある人または事業体とお客様の連携について虚偽を述べ、または不実告知を行なったりすること。

5. お客様コンテンツ

- 5.1 **オンラインサービスを運営するためのお客様コンテンツのライセンス許諾**：アドビはオンラインサービスを運営し有効化するために、お客様からお客様コンテンツについて一定のライセンス許諾を必要とします。お客様がオンラインサービスにお客様コンテンツをアップロードするときには、お客様はアドビに対し、利用者からの動作（お客様がお客様コンテンツを非公開として保存するか、他の者と共有するかを選択するとき等）に対するレスポンスの際の必要に応じて、お客様コンテンツを使用、複製、公に展示、頒布、修正（例えば、お客様コンテンツをより良く見せるためのもの）、公に実演、および翻案するための、世界を対象とした、非独占的かつ無償のサブライセンス可能かつ譲渡可能なライセンスを許諾します。このライセンスは、オンラインサービスの運営および改善の目的に限定されます。
- 5.2 **お客様コンテンツのアクセスと共有**：

- (A) **共有**：一部のオンラインサービスはお客様に対し、お客様コンテンツの共有を許可します。「共有」とは、お客様によるオンラインサービスの利用を通して、（アドビまたは他の利用者に対し）電子メール送信、投稿、送信、アップロード、または利用可能にすることを意味します。他の利用者は、数多くの方法によりお客様コンテンツを使用、コピー、修正、または再共有することができます。お客様は、共有するお客様コンテンツについて一切の責任を負いますので、何を共有するか、公にするかを選択するにあたっては慎重に考慮すべきです。
- (B) **アクセスのレベル**：アドビは他の者によるお客様コンテンツの使用について監視やコントロールを行いません。お客様はお客様コンテンツに適用する制限について決定し、お客様コンテンツへのアクセスレベルを適切に設定する責任を負います。お客様がお客様コンテンツに適用するアクセスレベルを選ばなかった場合、システムは最も寛容な設定を既定値とする場合があります。お客様コンテンツがどのように共有されるかについて他の利用者に知らせ、お客様コンテンツのアクセスまたは共有に関連する設定を調整することは、お客様の責任です。
- (C) **コメント**：オンラインサービスはお客様に対し、コンテンツに関するコメントを許可します。コメントは匿名ではなく、他の利用者が見ることができます。お客様のコメントは、お客様、他のユーザー、またはアドビが削除することができます。
- 5.3 **ライセンス許諾の終了**：お客様は、オンラインサービスからお客様コンテンツを削除することにより、いつでもこのライセンス許諾を取り消し、アドビの権利を終了させることができます。ただし、お客様コンテンツのコピーが、アドビの定期的なバックアップの一環として保有され続けることがあります。
- 5.4 **フィードバック**：お客様はアドビに対し、アイデア、提言や提案（以下「フィードバック」といいます）を提供する義務はありません。しかし、お客様がアドビにフィードバックを提出した場合、お客様はアドビに対し、フィードバックを使用、複製、公に展示、頒布、修正、および公に実演する、世界を対象とした、非独占的かつ無償でサブライセンス可能かつ譲渡可能なライセンスを許諾します。

6. 調査

- 6.1 **スクリーニング**：アドビはオンラインサービスにアップロードされたコンテンツすべてについてレビューを行いません。ただし、アドビは、利用可能なテクノロジーまたはプロセスを用いて、特定の種類の違法コンテンツ（例えば、児童ポルノ）または他の虐待的なコンテンツまたは行動（例えば、スパムまたはフィッシング詐欺を示すアクティビティのパターン、あるいはキーワード）をスクリーニングする場合があります。
- 6.2 **開示**：アドビは、(a) 法令により要求される場合（例えば、アドビが有効な召喚状または捜索令状を受領するとき等）、(b) お客様サービスサポートとしてお客様のリクエストに応えるため、または (c) アドビが独自の裁量において、アドビ、その利用者または公衆の権利、財産、または個人の安全を守るために必要であると考えられる場合に、お客様またはお客様によるサービスの使用に関する情報にアクセスしたり、これらを開示したりする場合があります。

7. 保証の否認

- 7.1 オンラインサービスは「現状有姿」で提供されます。法令において許容される最大限の範囲において、アドビは、権利侵害の不存在、商用性および特定目的への適合性に関する黙示的な保証も含め、一切の明示的および黙示的保証を否認します。アドビはオンラインサービス内のコンテンツについていかなる確約も行いません。アドビはさらに、以下の保証も否認します。(a) オンラインサービスがお客様の要件を充足するものであること、または常に利用可能で、中断されることなく、タイムリーで、安全で、エラーがないこと。(b) オンラインサービスの利用から得られる成果が効果的、正確または信頼できるものであること。(c) オンラインサービスの質がお客様の期待に合致するものであること、または (d) オンラインサービス内のエラーもしくは欠陥が修正されること。
- 7.2 アドビは、お客様によるオンラインサービスの利用から生じるいかなる訴訟に対する責任をも明示的に否認します。お客様は自らの裁量およびリスクによりオンラインサービスの利用およびアクセスを行なうことができるのであって、オンラインサービスの利用およびアクセスから生じるコンピュータシステムの損傷およびデータの喪失に関する一切の責任は、お客様にあります。

8. 申立て等

- 8.1 お客様は、(A) お客様によるプライバシー違反またはコンテンツの監視義務の違反、(B) お客様のプライバシーポリシー違反、第三者のプライバシー権の侵害、またはプライバシー保護およびデータ保護に関する法律、ガイドライン、規則または条例に対する違反、または (C) あらゆるお客様データまたはお客様コンテンツに関連して起因する第三者の申立て等について、アドビ、その関連会社（およびアドビもしくはその関連会社の取締役、従業員もしくは代理人）、ならびに第三者プロバイダーを防御するものとします。お客様は、アドビ、その関連会社（およびアドビもしくはその関連会社の取締役、従業員もしくは代理人）、ならびに第三者プロバイダーを、本項の前記の (A)、(B) または (C) に直接帰責し、かつ管轄裁判所がアドビに対して

判決を下したか、政府機関または規制当局により査定されたか、またはお客様により署名された和解契約書において合意されたかのいずれかによる損害等について、補償します。基本利用条件における「責任の制限」の条項は、本条項におけるお客様の責任または義務には適用されません。

- 8.2 アドビが以下のいずれかを怠った場合、上記第 8.1 項におけるいかなる申立て等に対しても、お客様は一切責任を負いません。
- (A) アドビが通知を知った時点または受領した時点のいずれか早い方の時点において、お客様に申立て等を速やかに書面で通知すること（但し、お客様がこれにより不利益を被った場合に限る）。
 - (B) 申立て等に対する防御または和解（該当する場合）において、お客様が要求する合理的な支援をお客様に対し提供すること。
 - (C) 申立て等を管理する排他的権利および申立て等に和解する権限をお客様に付与すること（アドビは自己の費用で手続に参加することができます）。
 - (D) お客様の事前の書面による同意なく、申立て等の内容について認めることを差し控えること。