



PRODUCT DESCRIPTIONS AND METRICS

Adobe Social: On-demand (2015v1)

1. The Products and Services described in this PDM are On-demand Services governed by the terms of the General Terms, the Exhibit for On-demand Services and Managed Services, this PDM and the applicable Sales Order.

Product Specific Licensing Terms

- 1.1 **Compliance.** Customer must comply with all applicable laws, guidelines, regulations, codes and rules relating to Customer's use of games, surveys, contests, and other product and company pages, as configured and branded specifically for Customer ("**Web Applications**"), including contest, trade promotion and sweepstakes laws and where applicable the US Children's Online Privacy Protection Act. As between Customer and Adobe, Customer is responsible for obtaining the necessary clearances, consents and approvals from end users under all applicable laws, guidelines, regulations, codes and rules for Adobe to collect and use metrics or other data collected via Social Media Platform accounts ("**Social Media Platform Data**") and Customer Data gathered on Customer's behalf via the Adobe Social platform, which includes Web Applications. For purposes of this PDM and the Exhibit for On-demand Services and Managed Services, Social Media Platform Data shall be included within the definition of Customer Data. Certain features of Adobe Social may require Customer to enter Customer's credentials to access Customer's Social Media Platform accounts. Customer is responsible for complying with the relevant terms of use, terms of service or other requirements associated with the applicable Social Media Platform accounts. Customer remains responsible for all actions taken using Customer's accounts. Customer further acknowledges that Adobe is only acting as a "data processor" or a "data intermediary" on behalf of Customer, and that Customer is the "data controller" or equivalent under applicable privacy and data protection laws (including EU Directive 95/46 if Customer is a resident of the EU).
- 1.2 **Limited License.** Unless Adobe has expressly granted Customer a separate license to the full functionality of Adobe Analytics, Customer's use of the analytics component contained within Adobe Social will contain limited functionality. Customer agrees that Customer's use of Adobe Social does not create for Customer an implied license to access or use the full functionality of Adobe Analytics.

2. Adobe Social – Product Specifications

- 2.1 Adobe Social is an online application that allows Customer to publish, manage, measure, and analyze content on social networks and online communities (each, a "Social Media Platform"). Adobe Social provides Customer with tools for listening, measuring, moderating and capturing insight from conversations and interactions occurring on Social Media Platforms. Adobe Social also utilizes its proprietary online technology to publish Web Applications. Adobe Social includes the following functionality:
 - (A) **Reports.** Adobe provides reporting functionality in three main areas: Traffic Reports, Conversion Reports, and Success Events. Each Report may contain up to five-hundred thousand (500,000) unique values or data elements.
 - (B) **Data Correlations.** This allows Customer to view relationships between two (2) or more traffic variables that occur on the same page of a Customer Site or Report Suite. Data Correlation supports a maximum of five hundred thousand (500,000) unique values per variable per Report Suite.
 - (C) **Additional Conversion Variables with Full Sub-Relations.** This feature provides Customer with access to granular reporting capabilities by drilling down from one conversion variable into another variable. Customer may use up to five (5) Conversion Variables with Sub-Relations.
- 2.2 **License Metric.** Adobe Social is licensed per Social Profile. Each Social Profile includes access for up to two (2) individual Social Users to access any of Customer's social media accounts. Additional Social Users may be purchased or may be added by purchasing additional Social Profiles.
- 2.3 **Test Accounts.** Primarily for Facebook, Test Accounts can be added to Adobe Social solely for testing purposes; provided however, that Test Accounts may not have more than twenty-five (25) fans and cannot exhibit sustained activity or fan growth other than for purposes of testing.

3. Glossary

- 3.1 **Report Suite:** means a repository of Customer Data within the Adobe Social platform pertaining to a specific source of traffic that has been identified by Customer.
- 3.2 **Social Profile:** means a collection of social media accounts that are associated with a particular segment of Customer's business and actively managed by Customer, i.e., where Customer exhibits regular activity in Adobe Social for the corresponding profile pages, such as publication, moderation, app building, and analytics, and expressly includes access for up to two (2) individual Social Users. Additional Social Users are available to supplement the number of Social Users included with the purchase of Social Profiles. One Social Profile may represent a brand or sub-brand, product line, region, or any other reasonable way in which a business defines itself to its consumers. Each Social Profile may include up to the quantity set forth on the Adobe Sales Order for each type of Social Media Platform.
- 3.3 **Test Account:** means a social media account that is used as a staging environment to test social applications before pushing them live.
- 3.4 **Social User:** means only employees and third party contractors of Customer who are authorized and designated by Customer to access Adobe Social using a unique password and login ID, as provided exclusively by Adobe. Each individual Social User may access the Adobe Social platform via a single access point using the single login assigned to that individual Social User.



製品ディスクリプションおよびメトリック

アドビ PDM - Adobe Social: On-demand (2015v1)

本 PDM に記載された製品およびサービスは、基本利用条件、オンデマンドサービスおよびマネージドサービス付録、本 PDM、ならびに該当するセールスオーダーの諸条件に従うオンデマンドサービスです。

1. 製品固有のライセンス条件

- 1.1. **遵守**：お客様は、特にお客様のために設定され且つブランド構築されたゲーム、アンケート、コンテスト、およびその他の製品や企業ページ（以下「**Web アプリケーション**」といいます）のお客様による使用に関して、適用されるすべての法律、規則、ガイドライン、条例を遵守する必要があります。これには、コンテスト、貿易促進、および富くじに関する法律と、該当する場合は米国児童オンラインプライバシー保護法が含まれます。ソーシャルメディアプラットフォームアカウントから収集されるメトリックまたはその他のデータ（以下「**ソーシャルメディアプラットフォームのデータ**」といいます）やお客様データなどを、Web アプリケーションを含む Adobe Social プラットフォームからお客様に代わってアドビが収集したり使用するために、適用されるすべての法律、規則、ガイドライン、条例に基づいてエンドユーザーから必要な許可、同意、承認を取得することは、お客様とアドビの間においてお客様の責任です。本 PDM およびオンデマンドサービスおよびマネージドサービス付録の目的において、ソーシャルメディアプラットフォームのデータは、お客様データの定義に含まれます。Adobe Social の機能によっては、お客様のソーシャルメディアプラットフォームのアカウントにアクセスするためにお客様の資格情報の入力を求めるものもあります。お客様は、関連する利用条件、サービス条件、または該当するソーシャルメディアプラットフォームのアカウントに関連するその他の要件を遵守する責任があります。お客様は、お客様のアカウントを使用したすべての行動に責任を負います。さらにお客様は、アドビはお客様に代わって単に「データプロセッサー」または「データインターミディアリー」として行動しているだけであり、該当するプライバシー保護法およびデータ保護法（お客様が EU の居住者である場合は EU の 95/46 指令を含む）に基づく「データコントローラー」、または「データコントローラー」と同等のものはお客様であることについて、了承します。
- 1.2. **限定ライセンス**：アドビが Adobe Analytics の完全な機能への別個のライセンスをお客様に明示的に許諾していない限り、Adobe Social に含まれる分析機能のお客様による使用は限定されています。お客様は、Adobe Social のお客様による使用により、Adobe Analytics の完全な機能へのアクセスまたは使用への黙示的ライセンスがお客様に付与されるものではないことについて同意します。

2. Adobe Social – 製品仕様

- 2.1. **ディスクリプション**：Adobe Social はソーシャルネットワークおよびオンラインコミュニティ（それぞれを以下「**ソーシャルメディアプラットフォーム**」といいます）のコンテンツを発行、管理、測定、および分析することのできるオンラインアプリケーションです。Adobe Social は、ソーシャルメディアプラットフォームで生じる会話ややり取りから実態を聞き、測定し、モデレートし、本質を見抜き、捉えるツールをお客様に提供します。さらに Adobe Social は、アドビ専用のオンラインテクノロジーを使って Web アプリケーションをパブリッシュします。Adobe Social には以下の機能が含まれます。
 - A. **レポート**：アドビは「トラフィックレポート」、「コンバージョンレポート」、「サクセスイベント」の 3 つの主たる分野でレポート機能を提供します。各レポートには最大 500,000 の固有値またはデータ要素が含まれます。
 - B. **クロス集計**：お客様サイトまたはレポートスイートの同じページで生じる 2 つ以上のトラフィック変数の関連性を閲覧することができます。クロス集計は、1 レポートスイートにつき、1 変数あたり最大 500,000 の固有値に対応しています。

- C. **フルサブリレーション機能付追加的コンバージョン変数 (Additional Conversion Variables with Full Sub-Relations)** : あるコンバージョン変数から別の変数へ掘り下げることによって、詳細なレポート機能にアクセスすることができます。お客様は、サブリレーション機能で最大5つのコンバージョン変数を使用できます。
- 2.2. **ライセンスメトリック** : Adobe Social はソーシャルプロフィール単位でライセンス許諾されます。各ソーシャルプロフィールには、お客様の任意のソーシャルメディアアカウントにアクセスできる、2名のソーシャルユーザーが含まれています。追加のソーシャルユーザーは追加購入するか、追加のソーシャルプロフィールを購入することで追加することができます。
- 2.3. **テストアカウント** : テストアカウントは、主に Facebook のために、テスト目的においてのみ、Adobe Social に追加することができます。ただし、テストアカウントは26人以上のファンを持たず、テスト以外の目的で持続的にアクティビティを示したりファンを増やすことはできません。
-

3. 定義

- 3.1. 「**レポートスイート**」とは、お客様が指定した特定のトラフィックソースに関連する、Adobe Social プラットフォーム内におけるお客様データのレポジトリを意味します。
- 3.2. 「**ソーシャルプロフィール**」とは、お客様の事業の特定の部分に関連付けられ、お客様によってアクティブに管理されるソーシャルメディアアカウントの集合体を意味します。お客様は、パブリケーション、モデレーション、アプリ構築、分析などのプロフィールページについて、Adobe Social において定期的なアクティビティを示し、最大 2 人のソーシャルユーザーに対するアクセスを明示的に含みます。追加のソーシャルユーザーはソーシャルプロフィールの購入に際して含まれるソーシャルユーザーの数を補うために利用可能です。1つのソーシャルプロフィールは、事業が消費者に対してその事業を定義するブランド、サブブランド、製品ライン、地域、またはその他の合理的な方法を表します。それぞれのソーシャルプロフィールには、アドビセールスオーダーでソーシャルメディアプラットフォームの各種類について定められた最大数を含めることができます。
- 3.3. 「**テストアカウント**」とは、ソーシャルアプリケーションを本番に稼働させる前に、ステージング環境として使用するソーシャルメディアアカウントを意味します。
- 3.4. 「**ソーシャルユーザー**」とは、アドビが排他的に提供する固有のパスワードとログイン ID を使って、Adobe Social にアクセスすることがお客様によって認められ且つ指定されているお客様の従業員および第三者の請負業者のみを意味します。それぞれのソーシャルユーザーは、個々のソーシャルユーザーに割り当てられた 1 つのログインを使って、シングルアクセスポイント経由で Adobe Social プラットフォームにアクセスできます。