

アドビ、独立系調査会社により Web コンテンツ管理分野の調査で「リーダー」に選ばれる

「現行の製品」、「戦略」、「市場におけるプレゼンス」の領域で
最高評価を獲得

※当資料は、2015年2月6日に弊社米国本社から発表されたプレスリリースの抄訳です。

【2015年2月10日】

米国カリフォルニア州サンノゼ発（2015年2月6日）Adobe（Nasdaq：ADBE）本社：米国カリフォルニア州サンノゼ、以下アドビ）は、本日、[Adobe Marketing Cloud](#)に含まれる主要ソリューション、[Adobe Experience Manager](#)が、Forrester Research社（フォレスターリサーチ）によるレポート「[The Forrester Wave™: Webコンテンツ管理システム\(2015年第1四半期\)](#)」で「リーダー」に選ばれたことを発表しました。「現行の製品」、「戦略」、「市場におけるプレゼンス」の各領域に関する評価で、アドビが最高得点を獲得しました。この調査には、アドビのほかベンダー各社が参加を要請され、「現行の製品」、「戦略」、「市場におけるプレゼンス」について36の項目にわたって、10種のWebコンテンツ管理製品が評価されました。

今回発表されたForrester社のレポートでは、「アドビは、企業のマーケティングニーズに答えることのできる、最高のポートフォリオを確立しました」と述べています。また、アドビは、「急成長中のマネージド シングルテナント型クラウドサービス」と「実務者向けのツールキット、パートナーサポート、モバイルサポートを含む卓越した機能」を提供し、「特にアドビとパートナー企業がモバイルおよびクラウドの経験を積み重ねていくことで、アドビは戦略的に、現在の評価を獲得し続ける上で絶好の立ち位置にあります」と評されています。

アドビのAdobe Experience ManagerおよびAdobe Target担当バイスプレジデントであるアシーム チャンドラ（Aseem Chandra）は、「Forrester社の最新レポートは、Webコンテンツ管理の急速な進化を浮き彫りにしています。『リーダー』としての評価は、Adobe Experience Managerがあらゆるチャネルおよび『コネクテッドスクリーン』に対して、一貫性のあるコンテンツを迅速に提供できることを証明しています。アドビは革新的なソリューションを提供し続けることでより、お客様が競合企業よりも優れたポジションを維持できるよう支援します」と述べています。

Adobe Experience Managerは、デジタルチャネル全体に向けて、[Webエクスペリエンス管理](#)、[モバイルアプリ開発](#)、[デジタルアセット管理](#)、[ダイナミックメディア配信](#)、および[コミュニティ機能](#)を提供します。マーケティングおよびIT部門のために、クラウドでもオンプレミスでも展開できるモダンな統合アプリケーションを提供し、ブランドロイヤルティの確保、需要創出につながる、魅力的なデジタルエクスペリエンスを実現します。Experience Managerは、Air Canada、Audi、Conde Nast International、Hyatt、Lenovo、National Australia Bank、パナソニック、Philips、Verizon、Wyndham Hotel Groupなど世

界のトップブランドのマーケティングおよびIT部門で活用されています。

「[The Forrester Wave™: Webコンテンツ管理システム\(2015年第1四半期\)](http://www.adobe.com/go/wcmleader_jp)」は、[こちら](http://www.adobe.com/go/wcmleader_jp) (http://www.adobe.com/go/wcmleader_jp) からダウンロードできます。

Adobe Marketing Cloudについて

デジタルマーケターが必要とするすべての機能を包括的に提供するアドビのデジタルマーケティングソリューション「Adobe Marketing Cloud」には、分析、ソーシャル、広告管理、ターゲティング、Webとアプリケーションのエクスペリエンス管理、クロスチャネルキャンペーン管理といった包括的なソリューションと、コアサービスおよびモバイル機能が含まれており、キャンペーンに必要な不可欠な情報をすべて提供します。これにより、よりすばやく、これまでになく効果的に、データから知見を得て、アクションへと繋げることが可能となります。詳細は以下をご覧ください。

<https://www.adobe.com/jp/solutions/digital-marketing.html>

アドビ システムズ社について

アドビは、世界を動かすデジタル体験を提供します。

アドビ システムズ 株式会社はその日本法人です。同社に関する詳細な情報は、[Webサイト](#)に掲載されています。

Adobe, the Adobe logo and Adobe Marketing Cloud are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated, in the United States and/or other countries.

©2015 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. All other trademarks are the property of their respective owners.