



アドビシステムズ株式会社  
141-0032 品川区大崎 1-11-2  
ゲートシティ大崎イーストタワー 19F

## アクセンチュアとアドビ、マーケティング ROI を改善する ペーパーユース型のデジタルマーケティングサービスを提供

クラウドベースのマネージドサービスにより、  
デジタルマーケティングキャンペーンの立ち上げ期間を短縮

※当資料は、2015年3月10日に弊社米国本社から発表されたプレスリリースの抄訳です。

【2015年3月11日】

米国ニューヨーク州ニューヨーク/ユタ州ソルトレイクシティ発（2015年3月10日）アクセンチュア（NYSE：ACN）と Adobe（Nasdaq：ADBE）（本社：米国カリフォルニア州サンノゼ、以下アドビ）は本日、アドビが米国で開催している年次デジタルマーケティングカンファレンス「Adobe Summit 2015」において、デジタルマーケティングの開発、実行、および測定を簡素化するクラウドベースのマネージドサービスである [Accenture Customer Engagement](#) の提供を通じて、マーケティング ROI を大幅に改善する提携内容の拡大を発表しました。

Accenture Customer Engagement は、Adobe Marketing Cloud ソリューションを包含した、アクセンチュア・インタラクティブのデジタルマーケティングサービスを備えています。両社のサービスとそれぞれのベースとなるソリューションの運営はアクセンチュアによって行われるため、マーケターはテクノロジーとサービスの統合やカスタマイズを行う必要がなくなり、またそれらのソリューションのトレーニングを受けたスタッフの雇用も不要となります。

アクセンチュア・デジタルでアクセンチュア・インタラクティブを率いるシニアマネジング・ディレクターのブライアン ホイップル（Brian Whipple）は、「消費者へのパーソナライズされたデジタルエクスペリエンスの提供を望む企業は、テクノロジーやソリューションの統合に多大な労力を割くことなく、アドビとアクセンチュアのノウハウと経験を活用できるようになります。アドビのマーケティングテクノロジーとアクセンチュアの戦略、設計、および実装に関する専門性を組み合わせることにより、マーケターは簡素化され、迅速、かつ費用対効果に優れた手法で、魅力的な顧客体験を創出することが可能です」と述べています。

アドビのデジタルマーケティング事業部門担当シニアバイスプレジデント兼ゼネラルマネージャーのブラッド レンチャー（Brad Rencher）は、「Accenture Customer Engagement は、

デジタルマーケティングに伴う課題の簡素化に貢献し、顧客のビジネスを推進します。アドビとアクセンチュアが力を合わせるにより、企業がデジタル時代のスピードで変革を進め、さまざまなマーケティングチャンネルにわたって高度にパーソナライズされた体験を提供しようとする際の障壁を取り除きます」と述べています。

Accenture Customer Engagement は迅速な展開、拡張、および設定が可能です。これは、利用状況に応じた形でアクセンチュア・インタラクティブから提供され、マーケターが必要なサービスとソリューションを選択、設定し、必要なツールに関わる費用のみを負担します。このサービスはすべてアクセンチュアによって運営されるため、ビジネスニーズに合わせたソリューション規模の拡大や縮小も容易です。

この新しいデジタルマーケティングサービスが備えているスピードは、競争の激しい市場で業務を行う企業にとって大きな優位性となります。アクセンチュアが実施した最近の調査で、CMO（最高マーケティング責任者）の 43%が企業における技術開発プロセスは、デジタルマーケティングに求められるスピードに追いついていないと回答したことが明らかになりました。

UBS のコミュニケーションおよびブランディング担当マネージングディレクターであるフェリックス ウェンガー（Felix Wenger）氏は、「今日のマーケティング部門は、複数のチャンネル、メディア、および地域にわたるデジタルコンテンツを、より迅速かつ大規模に管理する必要に迫られています。UBS では、デジタルマーケティングに関するすべてのニーズを満たすワンストップショップとして機能する拡張性を備えたマーケティング業務プラットフォームによる、次世代マーケティング運営モデルを導入しました。これを実際に機能させるにあたって、アクセンチュアのマーケティングおよび業界における専門性と Adobe Marketing Cloud が不可欠な役割を果たしました。アクセンチュアとアドビの提携拡大は、市場に大きな利益をもたらすと確信しています。両社による新しいクラウドベースのマネージドデジタルマーケティングサービスを通じ、マーケティングリーダーや組織にとって最も重要なニーズを満たしています」と述べています。

Accenture Customer Engagement を通じて提供されるアクセンチュア・インタラクティブのデジタルマーケティングサービスには、カスタマーエクスペリエンスとデザイン、デジタルコンテンツサービス、デジタルアナリティクス、パーソナライゼーション、メディア最適化、ソーシャルメディア、コラボレーションおよびキャンペーン管理が含まれます。これらのサービスは、分析、パーソナライゼーション、広告投資の最適化、ソーシャルマーケティング、Web コンテンツ管理およびクロスチャネルキャンペーンマネジメントにわたる業界をリードする統合型ソリューションで構成された Adobe Marketing Cloud 上で提供されます。Adobe Marketing Cloud の各ソリューションはアクセンチュア・インタラクティブを通じて提供されるため、顧客はデジタルマーケティングに関わるすべてのニーズをひとつの窓口を通じて運営することができます。

#### アクセンチュアについて

アクセンチュアは、経営コンサルティング、テクノロジー・サービス、アウトソーシング・サービスを提供するグローバル企業です。約 31 万 9,000 人の社員を擁し、世界 120 カ国以上のお客様にサービスを提供しています。豊富な経験、あらゆる業界や業務に対応できる能力、世界で最も成功を収めている企業に関する広範囲に及ぶリサーチなどの強みを活かし、民間企業や官公庁のお客様がより高いビジネス・パフォーマンスを達成できるよう、その実現に向けてお客様とともに取り組んでいます。2014 年 8 月 31 日を期末とする 2014 年会計年度の売上高は、300 億 US ドルでした（2001 年 7 月 19 日 NYSE 上場、略号：ACN）。アクセンチュアの詳細は [www.accenture.com](http://www.accenture.com) を、アクセンチュア株式会社の詳細は [www.accenture.com/jp](http://www.accenture.com/jp) をご覧ください。

アクセンチュア・インタラクティブはアクセンチュア・デジタルの構成チームです。世界の大手ブランドがマルチチャネルのカスタマーエクスペリエンスをフルに活用し、マーケティングの成果をさらに高めることを支援しています。アクセンチュア・インタラクティブは統合、産業化された業種別のデジタルトランスフォーメーションとマーケティングソリューションを提供しています。詳細については@AccentureSocial 及び <http://www.accenture.com/jp-ja/Pages/service-consulting-accenture-interactive-overview.aspx> をご参照ください。

#### Adobe Marketing Cloud について

Adobe Marketing Cloud は、様々なデバイスとデジタルタッチポイントを通じてマーケティングコンテンツの高度なパーソナライゼーションを実現することでビッグデータを駆使し、顧客と見込み客への効果的なリーチとエンゲージメントを支援します。緊密に統合された 8 つのソリューションにより、分析、Web/アプリのエクスペリエンス管理、テスト/ターゲティング、広告、動画、オーディエンス管理、ソーシャルエンゲージメント、キャンペーン編成に重点を置いた、包括的なマーケティングテクノロジーをマーケターに提供します。また、Adobe Creative Cloud との連携機能により、あらゆるマーケティングチャネルにおいて、クリエイティブアセットを容易に活用できます。Adobe Marketing Cloud は、Fortune 50 企業の 2/3 をはじめ、世界中の多くの企業に採用されており、そのトランザクション処理件数は年間 30 兆 4,000 億件以上に上ります。

#### アドビシステムズ社について

アドビは、世界を動かすデジタル体験を提供します。

アドビシステムズ株式会社はその日本法人です。同社に関する詳細な情報は、[Web サイト](#) に掲載されています。

Adobe and the Adobe logo and Adobe Marketing Cloud are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries.

© 2015 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. All other trademarks are the property of their respective owners.