



アドビシステムズ株式会社  
141-0032 品川区大崎 1-11-2  
ゲートシティ大崎イーストタワー 19F

## アドビと IBM Interactive Experience、 グローバルな業務提携を発表

※当資料は、2015年3月10日に弊社米国本社から発表されたプレスリリースの抄訳です。

【2015年3月11日】

米国ニューヨーク州アーモンク/ユタ州ソルトレイクシティ発（2015年3月10日）Adobe（Nasdaq：ADBE）（本社：米国カリフォルニア州サンノゼ、以下アドビ）と IBM（NYSE：IBM）は本日、アドビが米国で開催している年次デジタルマーケティングカンファレンス「Adobe Summit 2015」において、IBM Interactive Experienceが Adobe Marketing Cloud を対象に、法人向けの専門的なコンサルティング機能を構築することを発表しました。

Adobe Marketing Cloud の各種機能と、IBM Interactive Experience のデザイン、デジタル、テクノロジーに関する専門性が1つになることで、企業はカスタマージャーニーにおけるすべてのタッチポイントを包括的に統合することが可能になります。このようなシームレスなエクスペリエンスによって企業は、アイデア創造、商取引、ロイヤリティプログラム、プロモーションおよびオファー、顧客との関係履歴の管理の領域の可能性を広げ、顧客一人ひとりのエクスペリエンスの完全性を高めることができます。

アドビのデジタルマーケティング事業部門担当シニアバイスプレジデント兼ゼネラルマネージャーのブラッドレンチャー（Brad Rencher）は、「当社は現在、IBM Interactive Experience のような世界有数の規模と革新性を誇るエージェンシーやシステムインテグレーターとの協業を継続しています。アドビと IBM が共同開発するソリューションは、モバイルアプリケーション、統合されたショッピングカート、実店舗のデジタルスクリーンなど、どのような場面でも企業がカスタマーエクスペリエンスを差別化できるよう支援するものであり、これにより、両社共通の顧客は多大なメリットを得られるでしょう」と述べています。

IBM Interactive Experience のグローバルリーダーであるポールパパス（Paul Papas）氏は、「『[IBM Institute for Business Value](#)』と題した最近の調査では、一般消費者のデジタルエクスペリエンスに対する要求と、彼らの実際の行動との間に隔たりが見られました。IBM Interactive Experience は、エクスペリエンス設計、システム統合、戦略コンサルティングの能力を兼備した、類を見ないデジタルエージェンシーであり、本日の発表により、Adobe

Marketing Cloud と当社のサービスの組み合わせが実現することで、マーケターは期待とエクスペリエンスの溝を埋められるようになります」と述べています。

独自のカスタマーエクスペリエンスの設計と開発に関する IBM の専門知識は、ビッグデータと分析によって得られるインサイトに裏打ちされたものであり、これを活用することで、企業が個人に提供する統合的にパーソナライズされたコンテンツやサービスは、より良いものとなります。例えば、一般消費者が企業の Web サイトやデジタルアプリを訪問する際、彼らの状態を一元的に把握し、消費者が購買プロセスのどの段階にいるのかを特定するとともに、取引成立に向けたその瞬間に、どのようなアクションが最善であるかを判断できます。なお、今回の提携では、Adobe Marketing Cloud を取り扱う IBM コンサルタントのトレーニングと認定に加えて、主要地域での IBM とアドビの共同クライアントチームの設立も行われます。

#### IBM Interactive Experience について

IBM Interactive Experience についての詳細は、[www.ibm.com/gbs/interactive](http://www.ibm.com/gbs/interactive) をご覧ください。IBM Interactive Experience に関するソーシャルメディアのコミュニケーションにご興味のある方は、Twitter で [@ibminteractive](https://twitter.com/ibminteractive) をフォローしてください。

#### Adobe Marketing Cloud について

Adobe Marketing Cloud は、様々なデバイスとデジタルタッチポイントを通じてマーケティングコンテンツの高度なパーソナライゼーションを実現することでビッグデータを駆使し、顧客と見込み客への効果的なリーチとエンゲージメントを支援します。緊密に統合された 8 つのソリューションにより、分析、Web/アプリのエクスペリエンス管理、テスト/ターゲティング、広告、動画、オーディエンス管理、ソーシャルエンゲージメント、キャンペーン編成に重点を置いた、包括的なマーケティングテクノロジーをマーケターに提供します。また、Adobe Creative Cloud との連携機能により、あらゆるマーケティングチャンネルにおいて、クリエイティブアセットを容易に活用できます。Adobe Marketing Cloud は、Fortune 50 企業の 2/3 をはじめ、世界中の多くの企業に採用されており、そのトランザクション処理件数は年間 30 兆 4,000 億件以上に上ります。

#### アドビ システムズ社について

アドビは、世界を動かすデジタル体験を提供します。

アドビ システムズ 株式会社はその日本法人です。同社に関する詳細な情報は、[Web サイト](#) に掲載されています。

Adobe and the Adobe logo and Adobe Marketing Cloud and Adobe Experience Manager are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries.

© 2015 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. All other trademarks are the property of their respective owners.