



アドビ システムズ 株式会社
141-0032 品川区大崎 1-11-2
ゲートシティ大崎イーストタワー 19F

DeNAライフサイエンスが遺伝子検査サービス「MYCODE」の Webサイト構築でアドビのWebコンテンツ管理システムを採用

「Adobe Experience Manager」により、コンテンツリッチな検査結果を表示する
Webサイトを短期間で構築

【2015年5月11日】

アドビ システムズ 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長 佐分利 ユージン、以下アドビ）は、株式会社 DeNA ライフサイエンス（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 大井 潤、以下 DeNA ライフサイエンス）が、一般消費者向け遺伝子検査サービス「MYCODE（マイコード）」の Web サイト構築で [Adobe Marketing Cloud](#) の Web コンテンツ管理システム「Adobe Experience Manager」を採用したことを発表しました。

DeNA ライフサイエンスは、検査キットを使い自宅で唾液採取をして送付する一般消費者向けの遺伝子検査サービス MYCODE を 2014 年 8 月より提供を開始しました。検査を受けた方の遺伝子情報を統計的に分析することで、がんや生活習慣病などの発症リスクや、肥満、肌質などの体質の遺伝的傾向を知ることができ、生活習慣の改善や美容に役立てるためのサービスです。DeNA ライフサイエンスは、本サービスの開始にあたって、医師による監修といったプロセスを一括管理しながら、お客様ごとに作成された大量の検査結果を適切に素早くお客様に配信できる Web サイトを構築する必要がありました。また、遺伝子検査サービス提供を開始するため、短期間で開発を行い、サービスをローンチする必要がありました。

この課題を解決する Web コンテンツ管理システムとして、DeNA ライフサイエンスは Adobe Experience Manager を選択しました。Adobe Experience Manager は、画像などのアセットと Web ページなどのコンテンツの管理の両方を同一のユーザインターフェース上でを行い、Web サイトの構築を素早く行うことができます。

MYCODE では、高度なセキュリティが求められる遺伝子情報を扱うため、お客様の個人情報の管理は別途構築したデータベースで行い、アセットとコンテンツ管理は Adobe Experience Manager で行うというハイブリッドモデルが採用されました。これにより、検査結果を表示する Web サイトを作成する際、個人情報はデータベースから取り出し、画像や文言など共通のアセット・コンテンツは Adobe Experience Manager から取り出すというシステム構築を行いました。

また、Web サイトの公開を受けて、Adobe Marketing Cloud の分析ソリューションである「Adobe Analytics」とパーソナライゼーションソリューションである「Adobe Target」を活用し、新規顧客獲得のための顧客体験の最適化による、収益力の向上を図る予定です。

DeNA ライフサイエンス、システムグループリーダー 泉雄介氏は「リリースのタイミングで 1500 ページを超える大量の情報とコンテンツを一括管理し、個人情報を安全に管理しながら、個別の検査結果を素早く作成できる Web サイトを短期間で構築できたことを高く評価しています。Adobe Experience Manager の導入により、予防・未病生活をトータルにサポ

ートする MYCODE に必要な検査結果の提供を可能にするワークフローとプロセスを構築することができました」と述べています。

株式会社 DeNA ライフサイエンスについて

株式会社 DeNA ライフサイエンスは、「生命科学と情報イノベーションを通じて人々の健康・幸せ・未来に貢献する」というミッションの元、サービスを展開しています。

株式会社ディー・エヌ・エーの 100%子会社です。

同社に関する詳細な情報は、Web サイトに掲載されています。

<https://mycode.jp/>

<http://dena-ls.co.jp/>

Adobe Marketing Cloud について

Adobe Marketing Cloud は、様々なデバイスとデジタルタッチポイントを通じてマーケティングコンテンツの高度なパーソナライゼーションを実現することでビッグデータを駆使し、顧客と見込み客への効果的なリーチとエンゲージメントを支援します。緊密に統合された 8 つのソリューションにより、分析、Web/アプリのエクスペリエンス管理、テスト/ターゲティング、広告、動画、オーディエンス管理、ソーシャルエンゲージメント、キャンペーン編成に重点を置いた、包括的なマーケティングテクノロジーをメーカーに提供します。また、Adobe Creative Cloud との連携機能により、あらゆるマーケティングチャネルにおいて、クリエイティブアセットを容易に活用できます。Adobe Marketing Cloud は、Fortune 50 企業の 2/3 をはじめ、世界中の多くの企業に採用されており、そのトランザクション処理件数は年間 30 兆 4,000 億件以上に上ります。

アドビについて

アドビは、世界を動かすデジタル体験を提供します。

アドビシステムズ 株式会社はその日本法人です。同社に関する詳細な情報は、[Web サイト](#)に掲載されています。

Adobe, the Adobe logo, Adobe Experience Manager and Adobe Marketing Cloud are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated, in the United States and/or other countries.

©2015 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. All other trademarks are the property of their respective owners.