



アドビ システムズ 株式会社  
141-0032 品川区大崎 1-11-2  
ゲートシティ大崎イーストタワー 19F

## アドビ、独立系調査会社によって データ管理プラットフォーム分野の「リーダー」に選ばれる Adobe Audience Manager、「現行の提供製品」の分野で首位を獲得

※当資料は、2015年11月10日に弊社米国本社から発表された[プレスリリース](#)の抄訳です。

【2015年11月12日】

米国カリフォルニア州サンノゼ発（2015年11月10日）：Adobe（Nasdaq: ADBE）（本社：米国カリフォルニア州サンノゼ、以下アドビ）は、本日、米国調査会社のForrester Research, Inc.（以下Forrester社）発行のレポート「[The Forrester Wave™：データ管理プラットフォーム、2015年第4四半期](#)」で、[Adobe Marketing Cloud](#)の8つのソリューションの一つであるデータ管理プラットフォーム（DMP）[Adobe Audience Manager](#)が「リーダー」に選ばれ、「現行の提供製品」の分野で首位を獲得したことを発表しました。Forrester社による本レポートでは、アドビをはじめとするDMPのベンダー8社が、現行の提供製品、戦略、マーケットプレゼンスなど66項目に及ぶ基準に基づいて評価されました。

今回のForrester社のレポートにおいて、アドビは次のように評価されています。「アドビは、長期にわたって市場のトレンドセッターとして時代を先取りしています。2011年には、Demdex社を買収してDMPによって数多くのアドテクノロジーコンポーネントを統合し、企業のマーケティング活動において効果的な決定を行うインサイトを生み出すインテリジェンスエンジンの基盤を実現しました。アドビは、2013年と同様、DMP Forrester Waveの『リーダー』に選出されました。2011年のDemdex社買収が示すように、市場の展開を予測しそれに伴いクライアント（既存顧客と見込み顧客）のニーズを把握することにより、アドビは業界の先駆者となっています。」

また、Adobe Audience Managerは次のように評価されています。「CRM等のデータを匿名化しDMPと結合するオンボーディングサービスを提供するLiveRamp社などの最先端技術を持つ企業とのパートナーシップや、分類学に基づいたカスタマイゼーション技術、Adobe Analytics、Adobe Experience Manager、Adobe Target、Adobe Socialと言ったアドビ製品とのシームレスな連携を基盤にして、説得力のある製品開発戦略を継続しています。」

あらゆるソースのオーディエンス情報を統合することができる、業界初DMPであるAdobe Audience Managerは、広告主と媒体社が独自のオーディエンスプロフィールを構築して最も価値のあるセグメントを特定し、あらゆるデジタルマーケティングチャンネルで活用できるようにします。広告主は、統合されたアクションナブルなオーディエンスプロフィールをもとに収益と顧客基盤の拡大を図ることができます。一方で媒体社は、インプレッションだけでなく、自社独自のオーディエンスセグメントを広告主に販売することができます。Adobe Audience Managerは、Camelot Strategic Marketing & Media、Condé Nast、Epsilon、Intuit、Scripps Networks Interactive、Time Warner Cable、VivaKi（Publicis Groupeの一部門）などの企業で利用されています。

アドビのデータマネジメント部門ゼネラルマネージャーであるアミット アフジャ（Amit Ahuja）は、次のように述べています。「Forrester社のレポートにおいて、他社をリードするトップDMPベンダーの一社として当社が評価されたことを大変光栄に思います。同レポートによるAdobe Audience Managerの評価は、DMP市場における当社のリーダーシップを再確認するものであるとともに、包括的なソリューションとして機能するAdobe Audience ManagerとAdobe Marketing Cloudとの完全な統合によって、関連性が高くパーソナライズされたメッセージを適切なオーディエンスに適切なタイミングで提供できることを裏付けるものです。」

さらに、アドビは本日、Adobe Audience Managerにおける新たなデータ交換を可能にする[Audience Marketplace](#)を発表しました。Audience Marketplaceは広告主と媒体社をつなぐ専用のデータのマーケットプレイスであり、提携契約などの手間のかかる作業を行うことなく、セカンドパーティおよびサードパーティのデータを売買することができます。

「The Forrester Wave™：データ管理プラットフォーム、2015年第4四半期」の全文（現在は英語版、日本語版は後日公開）は、[こちら](#)にて無償でご覧いただけます。

## 関連リンク

Adobe Audience Manager について

<http://www.adobe.com/jp/marketing-cloud.html>

ブログ記事：Adobe Becomes a Leader in Forrester DMP Wave

<http://blogs.adobe.com/digitalmarketing/advertising/adobe-becomes-a-leader-in-forrester-dmp-wave>

## アドビについて

アドビは、世界を動かすデジタル体験を提供します。

アドビ システムズ 株式会社はその日本法人です。同社に関する詳細な情報は、[Web サイト](#)に掲載されています。

Adobe, the Adobe logo, Adobe Analytics, Adobe Audience Manager, Adobe Experience Manager, Adobe Social, Adobe Target Adobe Marketing Cloud and Creative Cloud are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated, in the United States and/or other countries.

© 2015 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved