



アドビ システムズ 株式会社
141-0032 品川区大崎 1-11-2
ゲートシティ大崎イーストタワー 19F

アドビ、米サイバーマンデーのオンライン売上高が 過去最高の30億ドルを記録と発表

欠品率が過去最高となり、最も人気があったギフトは
スター・ウォーズのフィギュア、Xbox OneとPS4用ゲームソフト

※当資料は、2015年11月30日に弊社米国本社から発表された[プレスリリース](#)の抄訳です。

【2015年12月3日】

米国カリフォルニア州サンノゼ発（2015年11月30日）：Adobe（Nasdaq: ADBE）（本社：米国カリフォルニア州サンノゼ、以下アドビ）は、2015年のサイバーマンデー^{*1}におけるオンラインショッピングに関するAdobe Digital Index（ADI）を公開しました。サイバーマンデーのオンライン売上高は、前年比16%増の30億7000万ドルに達し、1日のオンライン売上高としては過去最高額となりました。感謝祭当日^{*2}からサイバーマンデーまでのオンライン総売上高は110億ドル（前年比15%増）で、この期間だけで11月のオンライン総売上高（395億ドル）の30%に達します。実店舗とオンラインショップを併せて展開する小売業の売上高は、前年比18%増と最高の伸びを見せ、サイバーマンデーに活況を呈するのはオンライン専門小売店であるというこれまでのトレンドを覆しました。12月1日～18日までは、1日当たりの売上高が10億ドルを突破することが予想されます。

^{*1} サイバーマンデー：感謝祭（11月第4木曜日）明けの月曜日、今年は11月30日

^{*2} 感謝祭：11月第4木曜日、今年は11月26日

サイバーマンデーにおける欠品率は過去最高となり、100品目のうち14品目で品切れのメッセージが表示されました。これは通常の2倍以上の水準です。最も品切れになる可能性が高かった商品としては、スター・ウォーズのフィギュアとビデオゲームのセット商品（PlayStation 4「ディズニーインフィニティ」と「Star Wars バトルフロント」のバンドル）、Xbox One「Fallout 4」とHaloバンドル、

レゴのスター・ウォーズ・アドベントカレンダーなどが挙げられます。サイバーマンデーで最も売れた電子機器は、サムスンの4Kテレビ、マイクロソフトXbox、アップルiPad Mini、アップルiPad Air 2、ソニーPS4などです。平均値引率は20.3%でした。

モバイル経由でのアクセスが約半数

スマートフォンとタブレットがサイバーマンデーの売上増を引き続き牽引しました。ショッピングを目的としたWebサイトへのアクセスの49%（うちスマートフォンが38%、タブレットが11%）はモバイルで行われており、その結果としてオンライン売上高の28%がモバイル（うちスマートフォンが17%、タブレットが11%）によるものとなりました。売上高のうち5億1,400万ドル以上がモバイルによるもので、その内訳は、スマートフォンが3億1,300万ドル（iPhoneが2億500万ドルが、Androidが1億700万ドル）、タブレットが2億100万ドル（iPadが1億7,000万ドル、Androidが2,800万ドル）でした。

Adobe Digital Indexのプリンシパル・アナリストであるタマラ・ギャフニー（Tamara Gaffney）は、「サイバーマンデーのオンライン売上高は過去最高水準に達し、当社の予測通り、30億ドルという記録的な売上高を記録しました。オンラインのトラフィックが桁外れに増大したため、一部の小売業者では一時的なサービス停止や会計の遅延が生じましたが、それによって消費者の支出が失速することはありませんでした。ダラス・フォートワース、シカゴ、ロサンゼルスといった大都市圏では、感謝祭から日曜日までのオンライン売上高で最高の伸び率を記録しました」と述べています。

【調査概要】

調査ツール：Adobe Marketing Cloud

調査対象：4,500の小売ウェブサイトへの1億2,500万件以上に及ぶアクセス（米国の小売業者上位100社によるオンライントランザクションの80%を測定）

Adobe Digital Indexについて

Adobe Digital Indexは、デジタルマーケティングをはじめとする興味深いテーマに関する調査結果を、さまざまな業界のマーケティングや電子商取引担当シニアエグゼクティブに提供しています。調査にあたっては、企業のWebサイト上で実用的なデータを取得し、その活動を分析するため、Adobe

Marketing Cloudを使用する全世界4,500社以上の主要企業から匿名データを収集・分析します。
2015年オンラインショッピング予測の誤差は3%で信頼度90%となっています。

アドビについて

アドビは、世界を動かすデジタル体験を提供します。

アドビ システムズ 株式会社はその日本法人です。同社に関する詳細な情報は、[Web サイト](#)に掲載されています。

Adobe, the Adobe logo, and Adobe Marketing Cloud are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated, in the United States and/or other countries.

© 2015 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved