



アドビ システムズ 株式会社
141-0032 品川区大崎 1-11-2
ゲートシティ大崎イーストタワー 19F

アドビ、独立系調査会社によって 顧客分析ソリューション分野の「リーダー」に選ばれる 定評ある Adobe Analytics のデジタル分析機能を クロスチャネルの顧客分析と組み合わせたことが「リーダー」評価の主な要因に

※当資料は、2016年3月10日に弊社米国本社から発表された[プレスリリース](#)の抄訳です。

【2016年3月16日】

米国カリフォルニア州サンノゼ発：Adobe (Nasdaq: ADBE) (本社：米国カリフォルニア州サンノゼ、以下アドビ) は、米国調査会社の Forrester Research, Inc. (以下 Forrester 社) が発表したレポート「[The Forrester Wave™ : Customer Analytics Solutions \(顧客分析ソリューション\)、2016年第1四半期](#)」で、Adobe Marketing Cloud のデータと分析のバックボーンである Adobe Analytics が顧客分析ソリューション分野の「リーダー」に選ばれたことを発表しました。Forrester 社によるこのレポートでは、アドビを含むベンダー11社が、「現行の提供製品」、「戦略」、「市場におけるプレゼンス」について33項目にわたって評価されました。Adobe Analytics は、14のカテゴリーおよびサブカテゴリーで最高得点を獲得し、「リーダー」に選ばれた4社のうちの1社となりました。

今回の Forrester 社のレポートで、Adobe Analytics は次のように評価されています。「Adobe Marketing Cloud に含まれている Adobe Analytics は、マーケターや顧客分析の専門家向けに、データ管理、分析、インサイト活用するための機能を包括的に提供しています。Adobe Analytics は特に、技術的なバックグラウンドはないものの顧客データにおける実用的なインサイトを明らかにしたいと考えるマーケター向けに設計されています。また、カスタムモデルを構築してビジネスユーザーに展開したいデータサイエンティスト向けのインターフェイスも利用可能です。デジタルマーケティングを推進する上で、リアルタイムな顧客分析を目指す企業に適したツールです。」

Adobe Analytics 担当バイスプレジデントであるビル イングラム (Bill Ingram) は、次のように述べています。「The Forrester Wave™で『リーダー』に選ばれたことは、顧客のライフサイクル全般にわたり実用的なデータを求める現代のニーズに当社が対応していることを裏付けています。顧客データから実用的なインサイトを得る必要があるステークホルダーの増加を背景に、顧客分析の分野は急速な発展を遂げています。Adobe Analytics がマーケターやアナリストだけでなく組織全体のビジネスユーザーのニーズも満たせることを今回の評価が証明していると当社は考えています。」

Adobe Analytics は、Adobe Marketing Cloud の分析基盤であり、さまざまな受賞歴を誇る世界最大のエンタープライズ向けマーケティング分析ソリューションです。サーバーコールの測定件数は年間8兆件近くに上り、15万人を超えるマーケター、ビジネスユーザー、アナリストに活用されています。現在、サーバーコールの45%はモバイルデバイス経由によるものです。

Adobe Analytics は、高度な分析機能と使いやすいインタラクティブなダッシュボード機能によって、顧客とのやり取りから実務に活用できるインサイトを導き出し、顧客がビジネスの全体像を把握できるようにします。Adobe Analytics は、リアルタイムの変更、ソート、共有が可能なレポートを作成します。充実した機能群には高度な予測分析や機械学習などが含まれており、Comedy Central、Comcast、マクドナルド、MGM、Royal Bank of Scotland、Starwood Hotels、Time Warner Cable といった多くの主要企業に使用されています。

「The Forrester Wave™：Customer Analytics Solutions（顧客分析ソリューション）、2016 年第 1 四半期」の全文（現在は英語版、日本語版は後日公開）は、[こちら](#)にて無償でご覧いただけます。詳細は当社の[ブログ記事](#)（英語）をご覧ください。

Adobe Marketing Cloud について

Adobe Marketing Cloud は、様々なデバイスとデジタルタッチポイントを通じてマーケティングコンテンツの高度なパーソナライゼーションを実現することでビッグデータを駆使し、顧客と見込み客への効果的なリーチとエンゲージメントを支援します。緊密に統合された 8 つのソリューションにより、分析、Web/アプリのエクスペリエンス管理、テスト/ターゲティング、広告、動画、オーディエンス管理、ソーシャルエンゲージメント、キャンペーン編成に重点を置いた、包括的なマーケティングテクノロジーをマーケターに提供します。また、Adobe Creative Cloud との連携機能により、あらゆるマーケティングチャンネルにおいて、クリエイティブアセットを容易に活用できます。Adobe Marketing Cloud は、Fortune 50 企業の 2/3 をはじめ、世界中の多くの企業に採用されています。

アドビについて

アドビは、世界を動かすデジタル体験を提供します。

アドビシステムズ 株式会社はその日本法人です。同社に関する詳細な情報は、[Web サイト](#)に掲載されています。

Adobe, the Adobe logo, Adobe Analytics, Adobe Marketing Cloud and Creative Cloud are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated, in the United States and/or other countries.

©2016 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. All other trademarks are the property of their respective owners.