



アドビ システムズ 株式会社
141-0032 品川区大崎1-11-2
ゲートシティ大崎イーストタワー19F

アドビとマイクロソフト、企業の顧客エンゲージメントの変革を 支援するため Azure クラウドで提携

アドビは Microsoft Azure にクラウドサービスを提供

マイクロソフトはアドビを Dynamics 365 Enterprise の推奨マーケティングサービスに認定

※当資料は、2016年9月26日に弊社米国本社から発表された[リリース](#)の抄訳です。

【2016年9月27日】

米国ジョージア州アトランタ発: Adobe (Nasdaq: ADBE) (本社: 米国カリフォルニア州サンノゼ、以下アドビ) と Microsoft Corp. (Nasdaq: MSFT、以下マイクロソフト) は Microsoft Ignite Conference において、企業がデジタル変革に本格的に取り組み、顧客関係のすべてのフェーズにおいて魅力的でパーソナライズされた顧客体験の提供を支援するため、戦略的提携を発表しました。この提携により、企業は Microsoft Azure、Adobe Marketing Cloud、Microsoft Dynamics 365 のソリューションを通じて自社のブランドを強化することが可能になります。

マイクロソフトの CEO であるサティア ナデラ (Satya Nadella) 氏は、次のように述べています。

「あらゆる業界のビジネスリーダーにとって、デジタルカスタマーの関心を高めることが重要となってきました。アドビとマイクロソフトは、最も優れたマーケティング力により強力な知的なクラウドを提供し、企業がデジタル変革を遂げ、顧客と新しい手法で関わることを可能にします。」

アドビの社長兼 CEO (最高経営責任者) であるシャントヌ ナラヤン (Shantanu Narayan) は、次のように述べています。

「今日のお客様は、ブランド企業との関わりにおいて上手く設計され、パーソナライズされた、一貫した顧客体験を常に求めています。アドビとマイクロソフトは、ブランド企業がこのようなデジ

タル体験を設計し提供するために必要なクラウドでの処理能力とエンドツーエンドの機能を結集します。」

この提携により、アドビは Microsoft Azure を Adobe Marketing Cloud、Adobe Creative Cloud、Adobe Document Cloud の推奨クラウドプラットフォームとします。Azure はアドビに Microsoft Cortana Intelligence Suite と SQL Server による包括的な機械学習（マシンラーニング）とコグニティブ機能を含むインテリジェントなサービスを提供します。

マイクロソフトは Adobe Marketing Cloud を Dynamics 365 Enterprise edition の推奨マーケティングサービスとし、マイクロソフトの次世代インテリジェントなビジネスアプリケーション向けの強力かつ総合的なマーケティングサービスを顧客に提供します。

両社はデータ統合で協力し、人工知能、機械学習（マシンラーニング）、高度分析を活用しながら、顧客が Adobe Marketing Cloud と Dynamics 365 ビジネスアプリケーションで、容易に作業できることを可能にします。また、顧客はアドビとマイクロソフトのソリューションによる統合により、データドリブンの新しい営業およびマーケティング機能を構築することができます。この基礎となるデータモデルは、企業顧客に加えてサードパーティのデベロッパーやパートナーも利用できるようになり、共通のエコシステムを通じてイノベーションと開発を促進します。

アドビとマイクロソフトは共同で主要企業と連携し、この総合的なソリューションの設計と実装を支援します。これにより両社の顧客は自社のデータからクリティカルなインサイトと予測を引き出し、事業全体にわたる複数の顧客タッチポイントを互いに接続し、関係を強化すると共に、ブランドロイヤルティと成長を推進できるようになります。

アドビについて

アドビは、世界を動かすデジタル体験を提供します。

アドビ システムズ 株式会社はその日本法人です。同社に関する詳細な情報は、[Web サイト](#)に掲載されています。

マイクロソフトについて

Microsoft (Nasdaq “MSFT” @microsoft) は、モバイルファースト&クラウドファーストの世界におけるプラットフォームとプロダクティビティのリーディングカンパニーで、「Empower every person and every organization on the planet to achieve more. (地球上のすべての個人とすべての組織が、より多くのことを達成できるようにする)」を企業ミッションとしています。

編集者注

マイクロソフトの詳細な情報、ニュース、および観点は Microsoft News Center

(<http://news.microsoft.com>) をご覧ください。リンク、電話番号、および役職名は発行時点のものであり変更されることがあります。報道関係者からのお問い合わせはマイクロソフトの Rapid Response Team または <http://news.microsoft.com/microsoft-public-relations-contacts> に掲載する連絡先をご参照ください。

Adobe, the Adobe logo, Adobe Marketing Cloud, Creative Cloud and Adobe Document Cloud are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated, in the United States and/or other countries.

© 2016 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved