



アドビシステムズ株式会社
141-0032 品川区大崎 1-11-2
ゲートシティ大崎イーストタワー 19F

アドビ、Adobe Campaign と LINE ビジネスコネクットの連携を発表

【2016 年 10 月 5 日】

アドビシステムズ株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：佐分利 ユージン、以下アドビ）は本日、クロスチャネルキャンペーン管理ソリューション「[Adobe Campaign](#)」が、LINE株式会社の法人向けサービス「LINE ビジネスコネクット」と連携したことを発表しました。今回の連携により、企業は、Adobe Campaignを活用してLINE公式アカウントのユーザーの興味や関心に応じたメッセージやコンテンツによる、パーソナライズされたキャンペーンを展開することが可能になりました。

アドビシステムズ株式会社 代表取締役社長 佐分利ユージンは次のように述べています。
「今回の連携により、Adobe Campaignから、国内で幅広く利用されているコミュニケーションツールであるLINEを活用したキャンペーンが展開しやすくなりました。Adobe CampaignをAdobe Marketing Cloudソリューションと連携することで、顧客の興味/関心をリアルタイムに把握することが可能です。引き続き国内のお客様のニーズに対応し、パーソナライズした魅力的な顧客体験を生み出す「エクスペリエンス ビジネス（顧客体験中心のビジネス）」の実現を支援します」

LINE 株式会社 上級執行役員 コーポレートビジネス担当 田端信太郎氏は次のように述べています。

「最適な顧客体験を提供する包括的なデジタルマーケティングプラットフォームとして、調査会社からリーダーに位置付けられている Adobe Marketing Cloud と LINE ビジネスコネクットが連携することを大変嬉しく思います。今回の連携により、Adobe Campaign のユーザー企業がLINEを活用して顧客にパーソナライズしたキャンペーンを展開する際の導入負担が大幅に軽減されます。グローバルで幅広い実績を持つアドビとのパートナーシップにより、世界中のより多くの企業にLINE ビジネスコネクットが活用されることを期待しています。」

LINE ビジネスコネクットについて

LINE 株式会社アカウントの各種機能を企業向けに API で提供し、各企業がカスタマイズして活用できるサービスです。「LINE ビジネスコネクット」を活用することにより、従来の企業公式アカウントのような、LINE ユーザーへの一方通行のメッセージ配信だけでなく、特定のユーザーに対してより最適化されたメッセージを送り分けることができるようになります。さらに、ユーザーの同意のもと、企業の持つ既存のデータベースや、自社システムとLINE アカウントを

連携させることで、メッセージ配信ツールとしての域を超え、顧客管理（CRM）ツールや、業務ソリューションツールとしての利用も可能* になります。

* LINE では、LINE アカウントに紐付いた各企業の顧客データを保持することはありません。

Adobe Campaignについて

Adobe Campaign は、アドビのデジタルマーケティングソリューション「Adobe Marketing Cloud」を構成する 8 つのソリューションの一つとして、日本国内では、2015 年 9 月に本格展開を開始しました。現在、90 か国以上の国においてエンタープライズ企業を中心に 650 社以上での導入実績があります。Adobe Campaign は、マーケティングチャネル全体にわたりマーケティングプログラムを高度に自動化し、実行するためのキャンペーン、オファー（提案内容）、パーソナライゼーションの管理機能を提供します。ブランド企業は、電子メール、web サイト、ソーシャルメディア、ディスプレイ、モバイルなどのチャネルに加え、ダイレクトメールや店頭販売といったオフラインのチャネルにおいても、顧客へのエンゲージメントを大幅に向上させることができます。

Adobe Marketing Cloud について

Adobe Marketing Cloud は、様々なデバイスとデジタルタッチポイントを通じてマーケティングコンテンツの高度なパーソナライゼーションを実現することでビッグデータを駆使し、顧客と見込み客への効果的なリーチとエンゲージメントを支援します。緊密に統合された 8 つのソリューションにより、分析、Web/アプリのエクスペリエンス管理、テスト/ターゲティング、広告、動画、オーディエンス管理、ソーシャルエンゲージメント、キャンペーン編成に重点を置いた、包括的なマーケティングテクノロジーをメーカーに提供します。また、Adobe Creative Cloud との連携機能により、あらゆるマーケティングチャネルにおいて、クリエイティブアセットを容易に活用できます。Adobe Marketing Cloud は、Fortune 50 企業の 2/3 をはじめ、世界中の多くの企業に採用されています。

アドビについて

アドビは、世界を動かすデジタル体験を提供します。

アドビシステムズ 株式会社はその日本法人です。同社に関する詳細な情報は、[Web サイト](#)に掲載されています。

Adobe, the Adobe logo, Adobe Campaign, Adobe Marketing Cloud and Creative Cloud are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated, in the United States and/or other countries.

©2016 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. All other trademarks are the property of their respective owners.