



アドビ システムズ 株式会社  
141-0032 品川区大崎 1-11-2  
ゲートシティ大崎イーストタワー 19F

## アドビ、独立系調査会社によって web コンテンツ管理分野の「リーダー」に選ばれる 「現行の提供製品」で最上位のポジションを獲得、リーダー選出は4年連続

※当資料は、2017年1月26日に米国本社から発表された[プレスリリース](#)の抄訳です。

【2017年1月27日】

米国カリフォルニア州サンノゼ発：Adobe ( Nasdaq: ADBE ) ( 本社：米国カリフォルニア州サンノゼ、以下アドビ ) は、米国調査会社の Forrester Research, Inc. ( 以下 Forrester 社 ) が発表したレポート「[The Forrester Wave™: Web Content Management Systems \( Web コンテンツ管理システム \)、2017 年第 1 四半期](#)」で「リーダー」に選ばれたことを発表しました。今回の Forrester 社のレポートでは、アドビを含むマーケティングソフトウェアベンダー15社が、「現行の提供製品」、「戦略」、「市場におけるプレゼンス」について25項目にわたって評価されました。アドビは、「現行の提供製品」で最高得点を獲得しました。

今回発表された Web コンテンツ管理システムのレポートによると、アドビは次のとおり評価されています。「Adobe Experience Manager Sites はマーケティングにおける最適な選択肢であり続けています。カリフォルニア州サンノゼを拠点とするアドビは、ポートフォリオを拡充すると同時に、Adobe Experience Manager Sites への投資を続けています。アドビは戦略として、アセットおよびエクスペリエンスの自動作成が可能なマイクロサービスおよび機械学習を推進することにより、コンテンツ生成と再利用を推し進めています。今後18ヶ月の間に、アドビは Adobe Experience Manager Sites を使った文脈にそった体験のデザインをより迅速かつ容易に実現できるようにするだけでなく、アドビの幅広いポートフォリオとの相互交流を進めるでしょう。」

Adobe Experience Manager および Adobe Target 担当バイスプレジデントのアシーム チャンドラ ( Aseem Chandra ) は、次のように述べています。「あらゆるデバイスにわたって統一された顧客エクスペリエンスを実現することは、日々困難になってきています。当社のお客様は Adobe Experience Manager を使うことで、あらゆるタッチポイントでパーソナライズされた一貫性のあるブランド体験を、タイムリーに提供しています。Forrester 社のレポートでは、当社がコンテンツ管理の更なる進化をリードし、企業をエクスペリエンス ビジネスへと変えるコミットメントを実行していることを高く評価しています。」

[Adobe Marketing Cloud](#) の一部を構成する [Adobe Experience Manager](#) を活用することで、中規模企業は web サイト、モバイルアプリケーションとサイト、オンラインコミュニティなどのスクリーンを通じ、デジタルエクスペリエンスを提供し、管理できます。また、Adobe Experience Manager には、ブランド企業がデジタル資産やモバイルフォームおよびドキュメント、SNS のコンテンツを管理および活用できる機能が備わっています。ブランド企業は、[Adobe Creative Cloud](#) で作成したアセットや Adobe Experience Manager Livefyre によるユーザー生成コンテンツを Adobe Experience Manager のアセット管理機能と配信機能につなげます。また、Adobe Marketing Cloud の別の機能と統合することで、ブランド企業はコンテンツの分析、最適化、測定ができます。Adobe Experience Manager を活用しているお客様には、UBS グループ、MasterCard、モトローラ ソリューションズ、ハイアット、フィリップス、フォルクスワーゲン、HFF、Zebra Technologies、ソニー・インタラクティブエンタテインメン

トなどがあります。

#### 関連リンク

- [The Forrester Wave: Web Content Management Systems \( Web コンテンツ管理システム \)、2017 年第 1 四半期](#)
- [本リリースに関するブログ \( 英文 \)](#)

#### Adobe Marketing Cloud について

Adobe Marketing Cloud は、様々なデバイスとデジタルタッチポイントを通じてマーケティングコンテンツの高度なパーソナライゼーションを実現することでビッグデータを駆使し、顧客と見込み客への効果的なリーチとエンゲージメントを支援します。緊密に統合された 8 つのソリューションにより、分析、web/アプリのエクスペリエンス管理、テスト/ターゲティング、広告、動画、オーディエンス管理、ソーシャルエンゲージメント、キャンペーン編成に重点を置いた、包括的なマーケティングテクノロジーをマーケターに提供します。また、Adobe Creative Cloud との連携機能により、あらゆるマーケティングチャネルにおいて、クリエイティブアセットを容易に活用できます。Adobe Marketing Cloud は、Fortune 50 企業の 2/3 をはじめ、世界中の多くの企業に採用されています。

#### アドビについて

アドビは、世界を動かすデジタル体験を提供します。

アドビ システムズ 株式会社はその日本法人です。同社に関する詳細な情報は、[web サイト](#)に掲載されています。

Adobe, the Adobe logo, Adobe Campaign and Adobe Marketing Cloud are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries.

©2017 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. All other trademarks are the property of their respective owners.