



アドビ システムズ 株式会社  
141-0032 品川区大崎 1-11-2  
ゲートシティ大崎イーストタワー 19F

## アドビ、2017年第1四半期の業績を発表

今期も過去最高益を記録

※米国本社発表の業績プレスリリースは[こちら](#)をご覧ください

【2017年3月17日】

米国カリフォルニア州サンノゼ発(2017年3月16日): Adobe (Nasdaq: ADBE) (本社: 米国カリフォルニア州サンノゼ、以下アドビ) は本日、2017年度第1四半期(2016年12月3日から2017年3月3日)の決算を発表しました。

### 第1四半期の業績ハイライト

- 2017年第1四半期の収益は過去最高となる16億8,000万ドル
- GAAPベース希薄化後1株当たり利益(EPS)は、0.80ドル。Non-GAAPベース希薄化後1株当たり利益(EPS)は、0.94ドル。
- デジタルメディア分野の収益は11億4,000万ドル、クリエイティブ分野の収益は9億4,200万ドル。
- Creative CloudとDocument Cloudの好調な導入と継続的な利用によってデジタルメディア分野の年間の経常収益(Annualized Recurring Revenue - ARR)は四半期末時点で42億5,000万ドルに拡大し、前期より2億6,500万ドルの増加。
- Adobe Marketing Cloudの収益は過去最高の4億7,700万ドルを達成。
- GAAPベースでは営業利益が前年同期比52%増、純利益が57%増。Non-GAAPベースでは営業利益が前年同期比40%増、純利益が42%増。
- 営業キャッシュフローは過去最高の7億3,000万ドル、繰延収益は約21億ドルに拡大。
- 当四半期中に約220万株を買い戻し、約2億3,800万ドルの現金を株主に還元。

### 役員のコメント

アドビの社長兼CEO(最高経営責任者)であるシャントヌ ナラヤン(Shantanu Narayen)は、次のように述べています。「デザイナーはもちろん、学生や企業、政府機関であっても、顧客体験を再創造することが、あらゆるデジタルトランスフォーメーション戦略において欠かせない要素になっています。企業のデザイン制作と優れた顧客体験の提供を支援するというアドビのミッションがこれまでになく重要になっていることが、第1四半期の好調な業績に現れています。」

アドビのエグゼクティブバイスプレジデント兼CFO(最高財務責任者)であるマーク ギャレット(Mark Garrett)は、次のように述べています。「第1四半期は過去最高の収益、利益、キャッシュフローを達成することができました。堅調な業績と事業の勢いに加え、市場の追い風を受けながら、今後も好調な業績を継続できると考えています。2017年度以降についても明るい見通しを持っています。」

### 将来的観測の開示について

本プレスリリースは、実際の業績を大幅に異ならせる可能性のあるリスクと不確実性を内包した、製品および技術開発、顧客にとっての当社製品の重要性、事業および市場の勢い、収

益、年間の経常収益、受注件数、1株当たりの利益および営業キャッシュフローに関連する将来的観測を含みます。実際の業績を異ならせ得る原因としては、以下が挙げられますが、これらに限られるものではありません。

- 顧客の要求に応える製品およびサービスの開発、市場投入、流通の失敗
- 競合他社による新製品およびビジネスモデルの市場投入
- 新たなビジネスモデルや新たな市場への移行の失敗
- 経済状況および金融市場の不確実性
- サブスクリプションサービスの更新比率の変動
- 一部エンタープライズ向け製品の複雑かつ予測困難な販売サイクル
- サイバー攻撃と情報セキュリティに関連するリスク
- アドビもしくは第三者によって提供されるホステッドサービスに障害または遅延が生じる可能性
- 会計原則の変更
- 過去および将来の買収において見込まれた利益達成の失敗

これらおよびその他のリスクと不確実性についての解説に関しては、2016年12月2日を末日とする2016事業年度のアドビの年次報告書 (Form 10-K) および2017年度に発行されたアドビの四半期報告書 (Form 10-Q) をご参照ください。

プレスリリースに記載された財務情報は現時点で得られる情報に基づく推定を反映したものです。これらの金額は、アドビが2017年第1四半期 (2016年12月3日から2017年3月3日) について2017年3月に提出予定の四半期報告書 (Form 10-Q) に記載される実際の業績数値とは異なる場合があります。

アドビはこれら将来的観測を更新する義務を負うものではありません。

アドビ システムズ社について

アドビは、世界を動かすデジタル体験を提供します。

アドビ システムズ 株式会社はその日本法人です。同社に関する詳細な情報は、[Web サイト](#)に掲載されています。

Adobe and the Adobe logo, Adobe Document Cloud, Adobe Marketing Cloud and Creative Cloud are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries.

© 2017 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. All other trademarks are the property of their respective owners.