



アドビシステムズ株式会社
141-0032 品川区大崎 1-11-2
ゲートシティ大崎イーストタワー 19F

アドビと NVIDIA、クリエイティビティとデジタル体験の 新たな AI サービス提供におけるパートナーシップを発表 Adobe Sensei を NVIDIA GPU に最適化

※当資料は、2018 年 3 月 28 日に米国本社から発表された [プレスリリース](#) の抄訳です。

【2018 年 3 月 29 日】

米国ネバダ州ラスベガス発：Adobe (Nasdaq: ADBE) (本社：米国カリフォルニア州サンノゼ、以下アドビ) と NVIDIA (Nasdaq: NVDA) は、業界をリードする両社の人工知能 (AI) とディープラーニングテクノロジーを急速に進化させるため、戦略的パートナーシップを結んだことを発表しました。両社はこれまでの長年にわたる協力関係をさらに発展させ、アドビの人工知能 (AI) およびマシンラーニングのフレームワークである [Adobe Sensei](#) を NVIDIA® GPU に最適化させます。 [Adobe Creative Cloud](#) と [Adobe Experience Cloud](#) のユーザーとデベロッパーはこのコラボレーションを通じ、Adobe Sensei をエンジンとする新しいサービスの開発期間の短縮およびパフォーマンスの向上、というメリットを享受することができます。

また Adobe Sensei API をさらに幅広く利用できるようにし、Adobe Sensei のエコシステムを新たなデベロッパー、データサイエンティストおよびパートナー企業にも拡大することを目指すアドビの戦略も、このパートナーシップによってさらに進展します。

アドビの会長、社長兼 CEO (最高経営責任者) であるシャントヌ ナラヤン (Shantanu Narayen) は次のように述べています。「NVIDIA が持つクラス最高の AI ノウハウと、アドビの業界をリードする Adobe Sensei をエンジンとしたクリエイティビティおよびデジタルエクスペリエンス分野のソリューションが組み合わせることにより、さらにパフォーマンスの高い AI サービスをより迅速にお客様やデベロッパーに提供できるようになります。NVIDIA とのパートナーシップを通じ、クリエイティビティ、マーケティング、没入型メディアを初めとする新しい分野での可能性をさらに拡大できることを嬉しく思います。」

NVIDIA の創業者、CEO であるジェンスン フアン (Jensen Huang) は次のように述べています。「AI は究極のアシスタントで、アーティストにとっては魔法のような機能であり、そのクリエイ

イティブ能力をさらに高めることができます。また、あらゆる企業がインサイトを獲得し効率化を実現できるよう、支援するものです。アドビとNVIDIAのコラボレーションにより、クリエイティブとマーケティング分野で働く多くの人々がAIを利用できるようになり、わずかし前には想像もできなかったパフォーマンスを実現できるツールを手に入れられるようになります。」

アドビとNVIDIAは10年以上にわたり、GPU速度を活用してアドビのクリエイティブおよびデジタルエクスペリエンス分野のソリューションを高めるべく協力してきました。これにはAdobe Senseiをエンジンとする[Adobe Character Animator CC](#)の自動リップシンクや[Photoshop CCの顔認識機能](#)および[Adobe Stock](#)の画像分析、[Lightroom CC](#)ならびに[Adobe Experience Manager](#)の自動タグ付けなど、クラウドベースのAIおよびマシンラーニングの製品と機能が含まれます。

両社はまた、パフォーマンス向上と新機能対応を実現するため、クラウドとエッジにおけるNVIDIAのハードウェアを活用したAdobe Sensei AIサービスの最適化に取り組む予定です。またNVIDIAの開発者エコシステムに向けた、使いやすいAdobe Sensei AIサービスのパッケージングおよび提供の可能性についても探ります。これには複合現実（Mixed Reality）、NVIDIAの新しいリアルタイムのレイトレーシングテクノロジーをはじめとする次世代のレンダリング、その他の新しい没入型体験などクリエイティブメディアをターゲットとするサービスも含まれます。

両社のCEOがAIの未来について語る

米国ラスベガスで開催中のAdobe Summit 2018では、アドビの会長、社長兼CEOであるシャントヌ ナラヤンとNVIDIAの創業者、CEOであるジェンスン ファンが共に登壇し、この新しいパートナーシップの詳細を紹介するとともに、消費者や企業にとってのAIの未来について語りました。

NVIDIA について

NVIDIA が1999年に開発したGPUは、PCゲーム市場の成長に拍車をかけ、現代のコンピューターグラフィックスを再定義し、並列コンピューティングを一変させました。最近では、GPUディープラーニングが最新のAI、つまりコンピューティングの新時代の火付け役となり、世界を認知して理解できるコンピュータ、ロボット、自動運転車の脳の役割をGPUが果たすまでになりました。詳しい情報は、<http://nvidianews.nvidia.com/>（英語）をご覧ください。

アドビについて

アドビは、世界を動かすデジタル体験を提供します。

アドビ システムズ 株式会社はその日本法人です。同社に関する詳細な情報は、[web サイト](#) に

掲載されています。

©2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.