



アドビ システムズ 株式会社  
141-0032 品川区大崎 1-11-2  
ゲートシティ大崎イーストタワー 19F

## アドビ、Magento Commerce の買収を完了

※当資料は、2018 年 6 月 19 日に米国本社から発表された [プレスリリース](#) の抄訳です。

【2018 年 6 月 20 日】

米国カリフォルニア州サンノゼ発：Adobe (Nasdaq: ADBE) (本社：米国カリフォルニア州サンノゼ、以下アドビ) は市場をリードするコマースプラットフォームである Magento Commerce の買収を完了したと発表しました。 [Magento Commerce Cloud](#) が [Adobe Experience Cloud](#) に加わることで、B2B と B2C 両方のお客様のコンテンツ作成、マーケティング、広告、アナリティクスおよびコマースのための、単一かつエンドツーエンドのデジタルエクスペリエンスプラットフォームが実現します。Magento Platform ではデジタルコマース、受発注管理、および予測分析機能がひとつのプラットフォームに統合され、どのような規模の企業も自社のニーズに合わせたショッピング体験を提供することができます。

アドビはデジタル体験をデザインし、提供するグローバルのリーダーです。すべての優れた体験の中心にはコンテンツとデータがあり、それによって消費者から期待される、一貫したパーソナルかつ直感的な体験を実現しています。コマースは、web、モバイル、ソーシャル、製品内、あるいは店舗内のいずれであれ、顧客体験に不可欠なものです。Adobe Experience Cloud にコマース機能が加わることで、アドビのお客様には顧客と関わるすべての瞬間をパーソナライズし、すべてのエクスペリエンスをショッピングに結び付けることが可能になります。

Magento Commerce Cloud は、消費財、小売、卸売、製造、および公共部門を含む幅広い業界における、リアルとデジタルの両方の商品を対象としたデジタルコマースと受発注のオーケストレーションをもたらします。Magento Platform は、30万人を超えるデベロッパーによる活発なコミュニティを持つ、すでに立証され拡張性に富んだテクノロジーを基に構築されています。Magento のパートナーエコシステムからは、支払、出荷、税、物流など、何千種類ものあらかじめ構築された拡張機能が提供されています。このような柔軟性により、企業は日々変化する自社のニーズに合わせたコマース体験を短期間のうちに開発し、繰り返し展開することが可能です。

アドビのDigital Experience担当エグゼクティブ バイスプレジデント兼ゼネラルマネージャーであるブラッド レンチャー (Brad Rencher) は次のように述べています。「どのような業界においても、人々は単に製品を購入しているのではなくエクスペリエンスを購入しています。アドビはエンドツーエンドのデジタル体験を提供するリーダーであり、Magento Commerceが加わることにより、このリーダーとしての位置付けがさらに強固なものとなりました。」

MagentoのCEOであるマーク ラベル (Mark Lavelle) は次のように述べています。「デジタルトランスフォーメーションはクリエイティブなひらめきや具体的なビジネスニーズから始まり、クラス最高のテクノロジーによって現実のものとなります。アドビの一部となったMagentoは、規模の大小を問わずすべてのブランド企業と小売企業において、強力なエクスペリエンスを原動力とするコマースに巨大なビジネスチャンスが存在すると考えています。」

買収完了に伴い、Magento CommerceのラベルCEOはMagento Commerce Cloud事業の責任者として、アドビのDigital Experience担当エグゼクティブ バイスプレジデント兼ゼネラルマネージャーであるブラッド レンチャーに直属します。

### Adobe Experience Cloud について

Adobe Experience Cloud は、企業が優れた顧客体験を提供するために必要なあらゆる要素を備えた3つのクラウドで構成される包括的なクラウドサービスです。Adobe Experience Cloudは、Adobe Sensei のマシンラーニングおよび人工知能 (AI) の機能を活用し、世界水準のソリューション、完全かつ拡張可能なプラットフォーム、包括的なデータおよびコンテンツシステム、堅牢なパートナーエコシステム、卓越した体験を届けるための専門知識を兼ね備えています。

### Magento Commerce について

Magento Commerce は B2C と B2B 産業全体にわたり、クラウドコマースのイノベーションをマーチャントとブランドに提供するリーダー企業で、最近は[ガートナーによる 2018 年度 Digital Commerce のマジッククアドラントにおいてリーダーに選ばれています](#)。フラッグシップである同社のデジタル コマース プラットフォームに加え、Magento Commerce はマーチャントがデジタルとリアル両方のショッピング体験を一体化することのできる、クラウドベースのオムニチャネルソリューションから構成された強力なポートフォリオを提供しています。Magento Commerce は Internet Retailer Top 1000、B2B 300、および Top 500 Guides for Europe and Latin America においてナンバーワンのプロバイダーに選ばれています。Magento Commerce はソリューションとテクノロジーパートナーの大規模なネットワーク、非常に活発なグローバルなデベロッパーコミュニティ、および Magento Marketplace にてダウンロード可能な拡張機能を対象とした業界最大の e-コマースマーケットプレイスにより支えられています。詳細については [www.magento.com](http://www.magento.com) をご覧ください。

### 将来的観測の開示について

本プレスリリースには適用される証券法の意義の範囲内における将来的観測が含まれています。歴史的事実を除くすべての観測は将来的観測と見なされ得ます。将来的観測は将来の出来事と将来の業績に関係するものであり、また Magento との取引を通じたコマースプラットフォーム拡大によるエクスペリエンス事業でのリーダーシップ強化、およびその他の利益に対するアドビの期待を反映しています。将来的観測には、実際の業績を大幅に異ならせる可能性のある、アドビと Magento の事業に伴う全般的リスク、不確実性、およびその他の要因を含むリスクが伴います。このような差異を引き起こす、あるいはそれに寄与し得る要因には、アドビによる Magento のテクノロジーを Adobe Experience Cloud に組み込む能力、および前項のいずれかの下敷きとなる想定が含まれ、ただしこれらに限られるものではありません。読者にはこれらの将来的観測に依拠しないようご注意ください。あらゆる将来的観測はアドビに現在得られる情報に基づいたものであり、そのすべてがこの将来的観測の開示による制約を受けます。これらおよびその他のリスクと不確かさについてはアドビが米国証券取引所（SEC）に提出した報告書をご覧ください。アドビはいずれの将来的観測、あるいは本プレスリリースに含まれるその他の観測についても情報更新の義務を負いません。

### 関連リンク：

- 2018年5月22日発表 プレスリリース「[アドビ、Magento Commerce を買収](#)」
- Magento Commerce 買収に関するブラッド レンチャーによる [ブログ記事](#)（英語）

### アドビについて

アドビは、世界を動かすデジタル体験を提供します。

アドビ システムズ 株式会社はその日本法人です。同社に関する詳細な情報は、[web サイト](#)に掲載されています。

©2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe, the Adobe logo, and Creative Cloud are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.