



アドビ システムズ 株式会社
141-0032 品川区大崎 1-11-2
ゲートシティ大崎イーストタワー 19F

アドビ、独立系調査会社によって、 web コンテンツ管理 システムの「リーダー」に選ばれる 「現行の提供製品」と「市場でのプレゼンス」の項目で 最上位を獲得

※当資料は、2018年11月15日に米国本社から発表された[メディアアラート](#)の抄訳です。

【2018年11月21日】

米国カリフォルニア州サンノゼ発：Adobe (Nasdaq: ADBE) (本社：米国カリフォルニア州サンノゼ、以下アドビ) は、米国調査会社のForrester Research, Inc. (以下Forrester) によるレポート「[The Forrester Wave™ : Web Content Management Systems \(webコンテンツ管理システム\)、2018年第4四半期](#)」*において「リーダー」に選ばれたことを発表しました。アドビは、「現行の提供製品」および「市場でのプレゼンス」の項目で最上位を獲得しました。Forresterは、同レポートでベンダー15社を取り上げ、コンテンツ、運用、拡張、ビジョン、実行者プログラムなど26項目にわたって各ベンダーを評価しました。

今回のForresterのレポートで、アドビは次のように評価されています。「Adobe Experience Manager Sitesは高機能なツールを求めるエンタープライズマーケティング部門のバイヤーにとっては依然として最上位の選択肢ですが、アドビは包括的なコンプライアンス認証も受けていることから、あらゆる業界におけるエクスペリエンス主導型の中規模企業だけでなく政府機関にも適合するようになってきています。」

Adobe Experience ManagerおよびAdobe Targetの責任者であるロニー スターク (Loni Stark) は次のように述べています。「人々が購入しているのはもはや製品ではなく、エクスペリエンスです。今日では素晴らしいコンテンツがブランド企業の存在意義を左右します。ブランド企業が顧客体験管理 (CXM: Customer Experience Management) のあり方を一新できるよう支援するツールを提供しているのはアドビだけです。業界をリードするアドビのコンテンツ管理ソリューションにより、あらゆる規模のブランド企業は、顧客にとって最適なタイミングで、複数のチャンネルにわたり高度にパーソナライズされたエクスペリエンスを管理し、提供することができます。」

[Adobe Experience Cloud](#)の一部である[Adobe Experience Manager](#)は、マーケティング担当者とITプロフェッショナルが、web、モバイル、IoTデバイスなど、カスタマージャーニーにおけるあらゆるエンドポイントにわたって順応性のあるエクスペリエンスを迅速にデザインして提供できるようにします。この製品のインテリジェントなコンテンツ管理プラットフォームである[Adobe Experience Manager Sites](#)は、マーケティング、ヘッドレス、シングルページアプリケーション、Progressive Web Applications (PWA)、デジタルサイネージなど幅広いユースケース向けに、あらゆる規模の組織がクラウド内でセキュアにエクスペリエンスを管理できるようにします。Hyatt、Informatica、Manulife、Microsoft、Palo Alto Networks、Silicon Labs、T-Mobile、Wegmans Food Markets, Inc.などのブランド企業がExperience Managerを活用し、あらゆるチャンネルにわたって一貫性のあるパーソナライズされた顧客体験を素早く提供し、顧客体験管理のあり方を一新するとともに、自社のビジネス価値を向上させています。

Adobe Experience Cloud について

アドビはコンテンツ制作、マーケティング、広告、アナリティクス、コマースにおける包括的なソリューションを提供する業界唯一の企業です。静的かつ分断化された顧客プロファイルのみを扱う従来のエンタープライズプラットフォームと異なり、Adobe Experience Cloud は、すべてのタッチポイントやあらゆるチャンネルを通し、魅力的なエクスペリエンスを一貫性と継続性をもって提供することを支援し、顧客のビジネス成長を加速させます。

Adobe Experience Cloud は、何兆ものデータトランザクションと年間1,410億ドルのオンライン販売トランザクションを管理しています。エクスペリエンスを主題にした主な調査報告書において、業界アナリストがアドビをリーダーとして位置づけるものは20を超え、これはテクノロジー企業のなかでも突出しています。

アドビについて

アドビは、世界を動かすデジタル体験を提供します。

アドビ システムズ 株式会社はその日本法人です。同社に関する詳細な情報は、[web サイト](#)に掲載されています。

出典：* Forrester Research、「The Forrester Wave：Web Content Management Systems (webコンテンツ管理システム)、2018年第4四半期」、Mark Grannan、Allen Bonde、Madeline King 著、2018年11月15日

関連リンク

- Forresterによるレポート「[The Forrester Wave：Web Content Management Systems \(webコンテンツ管理システム\)、2018年第4四半期](#)」
- 本発表に関する[ブログ記事](#) (英語)
- Adobe Experience Managerによる[コンテンツ管理](#)について

© 2018 Adobe Inc. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.