



アドビシステムズ株式会社
141-0032 品川区大崎 1-11-2
ゲートシティ大崎イーストタワー 19F

アドビ、デジタルエクスペリエンス プラットフォーム分野の マジックアドラント 2019 年版において「リーダー」に選ばれる アドビは2年連続で「リーダー」に選ばれ、 「ビジョンの完全性」で最上位を獲得

※当資料は、2019年2月19日に米国本社から発表された[プレスリリース](#)の抄訳です。

【2019年2月25日】

米国カリフォルニア州サンノゼ発：Adobe (Nasdaq: ADBE) (本社：米国カリフォルニア州サンノゼ、以下アドビ) は、ガートナーの調査レポート「[Magic Quadrant for Digital Experience Platforms \(デジタルエクスペリエンス プラットフォーム分野のマジックアドラント\)](#)」2019年版において、「リーダー」に選ばれたことを発表しました。本調査レポートでは17社のベンダーが評価され、アドビは2年連続で「ビジョンの完全性」において最上位を獲得しました。

ガートナー社の調査レポートには以下のように記載されています。「デジタルエクスペリエンスプラットフォーム (DXP) は、コンテキスト (文脈) に沿ったデジタルエクスペリエンスの構成、管理、提供、および最適化を支援するコア技術の統合です。「リーダー」に選定された企業は幅広いDXPのユースケースに対応できる十分な能力を持っており、長期にわたって顧客のニーズを継続的に満たしています。そういった企業は、DXPの要件の追求において顕著な製品イノベーションを実現し、幅広い業界における新規顧客の獲得に成功しています。」

Adobe Experience Cloud担当バイスプレジデントであるスレシュ ヴィタル (Suresh Vittal) は次のように述べています。「企業にとって今日の課題は、長期的なブランドロイヤルティを構築する優れたエクスペリエンスを提供するために、お客様一人ひとりを理解し、エンゲージすることです。顧客体験管理 (CXM) を実現するために、データ、コンテンツ、インテリジェントサービス、オープンなエコシステムの結集を提供できるのはアドビだけです。」

[Adobe Experience Cloud](#)は、エクスペリエンスの創出、マーケティング、広告、分析、およびコマースのための唯一のエンドツーエンドソリューションで、ブランド企業が顧客とのあらゆるタッチポイントにおいてカスタマイズしたデータドリブン型の体験を提供することを可能に

します。[Adobe Experience Platform](#)（英語）は、コンテンツとデータを統合する基盤となるクラウドアーキテクチャで、ブランド企業がAIと機械学習技術を駆使したアドビのAdobe Senseiを利用して、顧客を理解するためにさまざまなデータを紐づけ、データインサイトに基づいてリアルタイムに行動することを可能にします。Adobe Experience PlatformのUnified Profileは、データのプライバシーとセキュリティを確保しながら顧客一人ひとりの単一ビューを提供し、大規模なパーソナライズを可能にします。24 Hour Fitness、British Telecom、Foot Locker、NFL、Scandinavian Airlines、Swisscom、T-Mobileといった世界をリードするブランド企業がAdobe Experience Cloudを事業経営に活用しています。

ビジョンの完全性の評価にあたり設定された基準には、市場に対する理解および戦略、販売戦略、製品／サービス戦略、ビジネスモデル、業種別戦略、革新性、地域戦略などが含まれています。一方、ベンダーの実行能力の評価には、製品／サービス、総合的な存続力、販売／価格設定、市場対応力と実績、マーケティング、顧客体験、業務に関する基準が設定されました。

出典：ガートナー社「[Magic Quadrant for Digital Experience Platforms](#)」、Irina Guseva、Gene Phifer、Mike Lowndes、Gavin Tay著、2019年2月11日

関連リンク

- ガートナーの調査レポート「[Magic Quadrant for Digital Experience Platforms（デジタルエクスペリエンス プラットフォーム分野のマジッククアドラント）](#)」2019年版
- ブログ記事：[アドビが、ガートナーによりデジタルエクスペリエンス プラットフォーム分野のリーダーに選ばれる](#)（英語）

免責条項

ガートナーは、ガートナー・リサーチの発行物に掲載された特定のベンダー、製品またはサービスを推奨するものではありません。また、最高の評価またはその他の選定を得たベンダーのみを選択するようテクノロジーの利用者に助言するものではありません。ガートナー・リサーチの発行物は、ガートナー・リサーチの見解を表したものであり、事実を表現したものではありません。ガートナーは、明示または黙示を問わず、本リサーチの商品性や特定目的への適合性を含め、一切の保証を行うものではありません。

Adobe Experience Cloud について

アドビは、Adobe Experience Cloud で顧客体験管理（CXM）を再定義します。Adobe Experience Cloud は、エクスペリエンスのためのデジタルコンテンツの制作からマーケティング、広告、アナリティクス、コマースを含む業界唯一の包括的なソリューションです。静的かつ分断化された顧客プロファイルのみを扱う従来のエンタープライズプラットフォームと異なり、Adobe Experience Cloud は、すべてのタッチポイントやあらゆるチャネルを通し、魅力的なエクスペリエンスを一貫性と継続性をもって提供することを支援し、顧客のビジネス成長を加速させます。エクスペリエンスを主題にした主な調査報告書において、業界アナリストがア

ドビをリーダーとして位置づけるものは 20 を超え、これはテクノロジー企業のなかでも突出しています。

アドビについて

アドビは、世界を動かすデジタル体験を提供します。

アドビ システムズ 株式会社はその日本法人です。同社に関する詳細な情報は、[web サイト](#)に掲載されています。

©2019 Adobe. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.