



アドビ システムズ 株式会社  
141-0032 品川区大崎 1-11-2  
ゲートシティ大崎イーストタワー 19F

## アドビ、Adobe Target にマーケターがモバイルアプリの パーソナライゼーションを容易に設定できる機能を追加

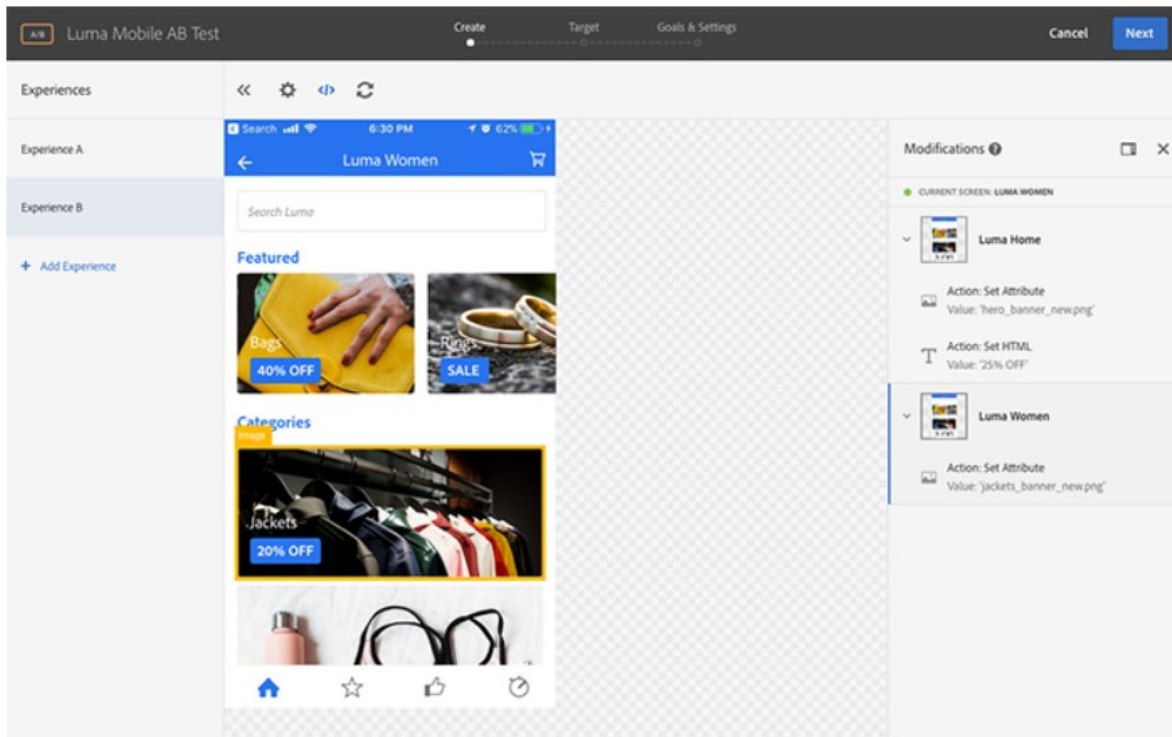
モバイルアプリを迅速かつ簡単にパーソナライゼーションするためのフレームワークを利用し、  
アプリへのアクティビティ導入を大幅に短縮

※当資料は、2019年5月14日に米国本社で発表された[内容](#)の抄訳です。

【2019年5月29日】

Adobe (Nasdaq: ADBE) (本社: 米国カリフォルニア州サンノゼ、以下アドビ) は、この度 [Adobe EMEA Summit](#) にて、テスト&ターゲティングソリューション「[Adobe Target](#)」のワークフローや画面を確認しながら簡単にパーソナライズ設定を行うことができる「Visual Experience Composer (VEC)」がモバイルアプリに対応したことを発表しました。これにより、マーケターはモバイルアプリのパーソナライゼーションを容易に設定できるようになります。

Adobe Target ではこれまで、自動化および順位設定されたナビゲーションや付加価値のあるオファーなど、アプリを通して、ロイヤルティの育成、パーソナライズした体験、オファー、顧客サービスを提供することが可能でした。そこに3段階のワークフローが搭載された新しいモバイル VEC が加わることで、マーケターは、モバイルアプリを迅速かつ簡単にパーソナライゼーションするためのフレームワークを利用し、アプリへのアクティビティ導入を大幅に短縮することができます。



Visual Experience Composer (VEC)とモバイルアプリを同期すると、テストやパーソナライゼーションしたい体験をアプリ内で誘導することができます。またその後、VEC を使ってアプリ内の体験を開始することもできます。

パーソナライゼーションは、エンゲージメントを強固なものにしていくための重要な手段です。[アドビが実施した調査](#)では、ブランド企業から配信されたコンテンツがパーソナライズされていると、3分の1の消費者が予定外のものを購入する傾向が高くなることも明らかになっています。その中でも、[ロケーションベースのパーソナライゼーション](#)やAIや機械学習による自動化は、今日の消費者の間にブランドロイヤルティを構築する上で重要な役割を担うことができます。[Adobe Target](#) はこれに適したソリューションで、ブランド企業は、適切なメッセージを、適切なチャネルを通じて、適切なタイミングで、あらゆるタッチポイント、特にモバイルアプリにおいて顧客に合った最適な文脈を確実に届けることができます。

今回強化した Adobe Target のモバイル機能は下記の通りです。

- **モバイル VEC でモバイルアプリの開発を加速**

IT 部門が Mobile SDK V5 を利用した開発を行うことで、マーケティング部門はアプリ内のパーソナライズ体験の提供を IT 部門のサポートなく実現できるようになります。コピー、

テキスト、ボタン、イメージ、デザインエレメントにおいて、Adobe Target 上でパーソナライズ設定を行い、簡単かつ迅速にパーソナライズ体験の提供ができます。

(Adobe Target で最適化されたモバイルアプリの新ワークフロー、機能強化、およびモバイル VEC 機能を使用するためには、Mobile SDK 5 を導入する必要があります。)

- **パーソナライゼーション機能一式**

Adobe Sensei によって強化された機械学習のアクティビティなど、Adobe Target の全機能をアプリ内で活用することにより、パーソナライゼーションプログラムの価値を提供するまでの時間をさらに加速できます。

- **ロケーションベースのパーソナライゼーション**

マーケターおよび開発者は、ユーザーの位置情報、興味のある特定の場所への接近、または画面情報に基づいて機能、オファー、メッセージングをパーソナライズできます。

- **クロスチャネルにおけるパーソナライゼーションを実現するために影響力を把握、評価**

Adobe Analytics との統合により、マーケターは顧客体験の全体的な影響力を的確に追跡することが可能になります。また、パーソナライズした体験を実現させるためのデータを発見し、最終的にはコンバージョンやロイヤルティを推進できるようになります。

- **異なる導入モードに対して高度で柔軟なサポート**

アプリの設計（非同期または同期）によって異なります。例えば、アプリをワンクリックで同期し、Adobe Target で可視的に構築アクティビティを開始できます。

モバイル VEC 機能によって、将来的にマーケターは、Adobe Target のワークフロー内でパーソナライズ、テスト、アプリ内に表示されるメッセージの最適化が行えるようになります。

## **アドビについて**

アドビは、世界を変えるデジタル体験を提供します。

アドビ システムズ 株式会社はその日本法人です。同社に関する詳細な情報は、[web サイト](#)に掲載されています。

©2019 Adobe Inc. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.