



## アドビ、2019 年第 2 四半期の業績を発表

### クリエイティブ分野、Adobe Document Cloud、Adobe Experience Cloud の 好調な収益により、前年同期比 25%の成長を達成

※米国本社発表の業績プレスリリースは [こちら](#) をご覧ください。

【2019 年 6 月 19 日】

米国カリフォルニア州サンノゼ発（2019 年 6 月 18 日）：Adobe（Nasdaq：ADBE）（本社：米国カリフォルニア州サンノゼ、以下アドビ）は本日、2019 年度第 2 四半期（2019 年 3 月 1 日から 2019 年 5 月 31 日）の決算を発表しました。

#### 第 2 四半期の業績ハイライト

- 2019 年度第 2 四半期の収益は過去最高となる 27 億 4,000 万ドル、前年同期比 25%増となりました。GAAP ベース希薄化後 1 株当たり利益（EPS）は、1.29 ドル。Non-GAAP ベース希薄化後 1 株当たり利益（EPS）は、1.83 ドル。
- デジタルメディア分野の収益は 18 億 9,000 万ドル、前年同期比 22%増。うちクリエイティブ分野の収益は 15 億 9,000 万ドルに拡大、Document Cloud の収益は 2 億 9,600 万ドルを達成。デジタルメディア分野の年間経常収益（Annualized Recurring Revenue - ARR）は当四半期末時点で 74 億 7,000 万ドルに拡大し、前四半期比 4 億 600 万ドルの増加。クリエイティブ分野および Document Cloud の ARR は、それぞれ 65 億 5,000 万ドル、9 億 2,100 万ドルに拡大。
- デジタルエクスペリエンス分野の収益は 7 億 8,400 万ドル、前年同期比 34%増。
- 第 2 四半期の GAAP ベース営業利益は 7 億 5,000 万ドル、non-GAAP ベース営業利益は 10 億 5,000 万ドル。GAAP ベース純利益は 6 億 3,300 万ドル、non-GAAP ベース純利益は 9 億 100 万ドル。
- 営業キャッシュフローは 11 億 1,000 万ドル。
- 残存履行義務(Remaining Performance Obligation)は 83 億 7,000 万ドル。
- 当四半期中に約 250 万株を買い戻しました。

GAAP 業績と Non-GAAP 業績の対応については、[プレスリリース（英語版）](#) 末尾とアドビの Web サイトで説明します。

## 役員のコメント

アドビの会長、社長兼 CEO（最高経営責任者）であるシャントヌ ナラヤン（Shantanu Narayan）は次のように述べています。

「アドビが好業績を維持できたのは、クリエイティビティが全世界で爆発的に成長し、魅力的な顧客体験を提供するためのビジネス変革が幅広く求められているためです。革新的なテクノロジー プラットフォームと、有望な製品ロードマップ、パートナーとの強力なエコシステムを有するアドビは、2019 年度下半期およびそれ以降も良い態勢にあると言えるでしょう。」

アドビのエグゼクティブ バイス プレジデント兼 CFO であるジョン マーフィー（John Murphy）は、次のように述べています。

「アドビは第 2 四半期もふたたび記録を塗り替えることができました。特筆すべき業績は、収益が前年同期比 25%成長したこと、新規デジタルメディア分野の純 ARR（年間経常収益）が堅調なこと、営業キャッシュフローが11億1,000万ドルに達したことです。」

## アドビの 2019 年度第 3 四半期の財務目標

次の表はアドビの 2019 年度第 3 四半期の財務目標を要約したものです。

2019 会計年度第 3 四半期収益合計	最大 28 憶ドル	
デジタルメディア分野の収益	前年同期比最大 20% 増	
デジタルエクスペリエンス分野の収益	前年同時比最大 34% 増	
新規デジタル メディア分野の純 ARR（年間経常収益）	最大 3 億 6,000 万ドル	
税率	GAAP: 最大 11%	Non-GAAP: 最大 11%
株式数	最大 4 億 9,100 万株	
1 株当たり利益	GAAP: 最大\$1.40	Non-GAAP: 最大\$1.95

GAAP 財務目標と Non-GAAP 財務目標の対応については、[プレスリリース（英語版）](#) 末尾で説明します。

## 将来的観測の開示（Forward-Looking Statements Disclosure）について

本プレスリリースは、実際の業績を大幅に異ならせる可能性があるリスクおよび不確実性を内包した、事業の勢い、市場動向、顧客の成功、収益、営業利益、季節変動、年間経常収益（ARR）、その他の営業外費用、GAAP ベースおよび non-GAAP ベースの課税率、GAAP ベースおよび non-GAAP ベースの 1 株当たり利益、株式数に関連する将来的観測を含みます。実際の業績を異ならせ得る原因としては、以下が挙げられますが、これらに限られるものではありません。

- 競争において成果をあげることの失敗
- 顧客の必要に応える製品およびサービスの開発、獲得、市場投入、提供の失敗

- 新技術の導入
- 情報セキュリティおよびプライバシー
- アドビまたは第三者によって提供されるホステッド サービスに障害または遅延が生じる可能性
- サイバー攻撃に関連するリスク
- 複雑な販売サイクル
- 当社のサブスクリプションサービスによる収益の認識タイミングに関連するリスク
- サブスクリプション サービスの更新比率の変動
- 過去および将来の買収において見込まれた利益達成の失敗
- 第三者との重要な戦略的取引関係における成果達成の失敗
- 会計原則および税規則の変更
- 当社が事業を行っている国々における金融市場および経済情勢の不確実性
- 多国籍企業にとって不可避の他のさまざまなリスク

これらおよびその他のリスクと不確実性についての解説に関しては、2018年11月30日を末日とする2018会計年度のアドビの年次報告書（Form 10-K）、および2019年度に発行されたアドビの四半期報告書（Form 10-Q）をご参照ください。

本プレスリリースに記載された財務情報は、現時点で得られる情報に基づいた推定を反映したものです。これらの数値は、アドビが2019年5月31日を末日とする四半期について2019年6月に提出予定の四半期報告書（Form 10-Q）に記載される実際の業績数値とは異なる場合があります。アドビはこれら将来的観測について情報更新の義務を負わず、当面は更新の意図もありません。

## アドビについて

アドビは、世界を変えるデジタル体験を提供します。

アドビ システムズ 株式会社はその日本法人です。同社に関する詳細な情報は、[Web サイト](#) に掲載されています。

©2019 Adobe Inc. All rights reserved. Adobe, Adobe Creative Cloud, Adobe Document Cloud, Adobe Experience Cloud, and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Inc. (or one of its subsidiaries) in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.