



アドビ システムズ 株式会社 141-0032  
品川区大崎 1-11-2

ゲートシティ大崎イーストタワー 19F

## アドビ、独立系調査会社によって デジタル エクスペリエンス プラットフォーム分野の「リーダー」に選ばれる ～17の項目において最高得点を獲得～

※当資料は、2019年7月12日に弊社米国本社から発表された[プレスリリース](#)の抄訳です。

【2019年7月19日】

Adobe (Nasdaq: ADBE) (本社：米国カリフォルニア州サンノゼ、以下 アドビ) は、米国調査会社の Forrester Research, Inc. (以下 Forrester 社) 発行のレポート「[The Forrester Wave™: デジタルエクスペリエンスプラットフォーム、2019年第3四半期](#)」で、アドビが「リーダー」に選ばれたことを発表しました。このレポートには10社のベンダー企業が含まれ、アドビは「Web エクスペリエンス管理」、「顧客プロファイルとセグメンテーション」、「AI/機械学習」、「カスタマー分析」、「ビジョン」、「実行ロードマップ」、「パートナーエコシステム」、および「それらをサポートする製品とサービス」を含む17の項目において最高得点を与えられました。調査対象となった企業はそれぞれ獲得したスコアに基づき、現在提供している製品とサービス、戦略、および市場でのプレゼンスについての位置付けが決められました。

今回の Forrester のレポートについて、アドビは次のように評価しています。

「調査対象とした企業のなかで、アドビはエクスペリエンス管理のほか、コンテンツ、マーケティング、および分析を含むプラットフォームサービスの面で特に優れていました。アドビによる顧客データモデルへの継続的投資、および企業規模の動的な顧客プロファイルと、イベントベースの統合とワークフローに注力する新しい『エクスペリエンスプラットフォーム』が特に優れていました。」

アドビの Experience Cloud 担当バイスプレジデントであるスレシュ ヴィタル (Suresh Vittal) は次のように述べています。

「今日の企業は膨大な量の顧客データに対応すると共に、パーソナライズされたエクスペリエンス提供への期待が拡大していることに応えなければなりません。アドビはカスタマーエクスペリエンスマネジメント (CXM) のリーダーとして、規模を問わずすべての企業が自らの顧客を理解し、

また大きなインパクトを持つデジタルエクスペリエンスをリアルタイムで、また大規模に提供することを可能にしています。」

アドビはエクスペリエンス創造、マーケティング、広告、アナリティクス、およびコマースのための、業界唯一のエンドツーエンドのソリューションである [Adobe Experience Cloud](#) によって CXM を新たに作り直しています。Adobe Experience Cloud は、企業が顧客との接点およびチャネルで一貫して継続的かつ魅力ある B2C、B2B、および B2E エクスペリエンスを提供するほか、統一され、セキュリティも確保された、拡張性に富んだデジタルな基盤の構築を可能にします。アドビは業界のアナリストによる 24 本を超える主要なレポートにおいて「リーダー」の地位を与えられており、この数は他のどのテクノロジー企業をも上回っています。

Adobe Experience Cloud の一部を構成する [Adobe Experience Platform](#) は、CXM のための初のリアルタイムのプラットフォームです。オープンで拡張性に富んだ Adobe Experience Platform は企業全体から集めたデータを集約し、リアルタイムでの顧客プロファイルの把握を実現します。アドビの AI および機械学習フレームワークである Adobe Sensei を活用する Adobe Experience Platform は、コンテンツの活性化を通じて企業の卓越したカスタマー エクスペリエンスの提供を支援します。Adobe Experience Platform は、すでに Best Buy、The Home Depot、DXC Technology、Verizon Wireless、およびソニー インタラクティブ エンタテインメントなどを含む世界最大級の企業に使用されています。

「The Forrester Wave™: Digital Experience Platforms, Q3 2019」レポートは [こちら](#) から無償でダウンロードしていただけます。

## **Adobe Experience Cloud について**

アドビは、Adobe Experience Cloud で顧客体験管理（CXM）を再定義します。Adobe Experience Cloud は、エクスペリエンスのためのデジタルコンテンツの制作からマーケティング、広告、アナリティクス、コマースを含む業界唯一の包括的なソリューションです。Adobe Experience Cloud は、すべてのタッチポイントやあらゆるチャネルを通し、魅力的な B2C/B2B/B2E エクスペリエンスを一貫性と継続性をもって提供することを支援し、顧客のビジネス成長を加速させます。静的かつ分断化された顧客プロファイルのみを扱う従来のエンタープライズプラットフォームと異なり、Adobe Experience Platform は企業が顧客を完全に理解する手助けを行い、さらにアドビの AI および機械学習テクノロジーである Adobe Sensei により、データから知見を得てアクションに繋げる支援をします。エクスペリエンスを主題にした主な調査報告書において、業界アナリストがアドビをリーダーとして位置づけるものは 20 を超え、これはテクノロジー企業のなかでも突出しています。

## アドビについて

アドビは、世界を変えるデジタル体験を提供します。

アドビ システムズ 株式会社はその日本法人です。同社に関する詳細な情報は、[web サイト](#)に掲載されています。

©2019 Adobe Inc. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.