



アドビ システムズ 株式会社
141-0032 品川区大崎1-11-2
ゲートシティ大崎イーストタワー19F

アドビ（旧 Magento）、 ガートナーのデジタルコマースプラットフォーム分野の マジッククアドラント 2019 年版において「リーダー」に選ばれる 「ビジョンの完全性」と「実行能力」で3年連続「リーダー」に選出

※当資料は、2019年8月27日に米国本社から発表された[プレスリリース](#)の抄訳です。

【2019年8月29日】

米国カリフォルニア州サンノゼ発：Adobe（Nasdaq: ADBE）（本社：米国カリフォルニア州サンノゼ、以下アドビ）は、ガートナーの調査レポート「[Magic Quadrant for Digital Commerce Platforms（デジタルコマースプラットフォーム分野のマジッククアドラント）](#)」2019年版において、アドビ（旧 Magento）が「リーダー」に選ばれたことを発表しました。アドビは2018年6月に [Magento Commerce](#) プラットフォームを買収しており、Magento Commerce としては3年連続の「リーダー」選出となりました。このレポートでは13社のベンダーが「実行能力」と「ビジョンの完全性」について評価されました。

アドビのエクスペリエンスビジネス部門コマース製品およびプラットフォーム担当バイスプレジデントであるジェイソン ウースリー（Jason Woosley）は、次のように述べています。「今日、コマースはあらゆる業界において総合的なブランド体験を決定付ける役割を担っています。消費者の期待が進化する中、企業はビジネスおよび消費者のインサイトを十分に活用することで、スムーズなショッピング体験を提供することが不可欠です。このたび『リーダー』に選ばれたのは、体験主導型コマースの実現を目指す企業を支援するアドビのコマースプラットフォームの優位性が評価されたものと確信しています。」

[Adobe Commerce Cloud](#) に統合された Magento Commerce は、あらゆる規模の企業に向けた、業界をリードする e-コマースプラットフォームで、B2B、B2C、および B2E ユースケースをサポートします。デベロッパー、テクノロジーパートナー、システムインテグレーターは、あらゆる規模の企業がコマース体験を効果的に刷新・拡大できるよう連携して取り組んでいますが、このプラットフォームはこれらの三者からなる成長めざましいエコシステムによって強化されています。[Adobe Experience Cloud](#) の一部である Adobe Commerce Cloud は、[Adobe Analytics Cloud](#)、[Adobe Marketing Cloud](#)、および [Adobe Advertising Cloud](#) と密接に統合されており、容易にカスタマイズできるエンドツーエンドのプラットフォームを提供します。このプラットフォームは、企業がすべてのタッチポイントでコマース体験を管理、パーソナライズ、および最適化することを可能にします。HP や AB InBev、Watsco、Easy Spirit をはじめとした業界に大きな変革をもたらす企業の多くが、顧客と繋がり、最適なコマース体験を提供するために Magento Commerce および Adobe Commerce Cloud を活用しています。

HP のオムニチャネル戦略およびオペレーションの統括を務めるジリアン キャンベル (Gillian Campbell) 氏は次のように述べています。「最適な家庭用プリンターを探している消費者から、IT の課題を克服しようとしている企業まで、多くの顧客を抱えている当社は、複数の地域と顧客タッチポイントにわたる市場に迅速に対応するための俊敏で柔軟な e-コマースソリューションを必要としていました。Adobe Commerce Cloud を活用することで、当社は様々な地域の複数の店舗のサポートが容易になると同時に、顧客の e-コマース文化に基づいて体験をパーソナライズすることができました。」

ガートナーの「Magic Quadrant for Digital Commerce Platforms」2019 年版レポートは、[こちら](#)から無料でダウンロードできます。

出典：Gartner, Magic Quadrant for Digital Commerce, Penny Gillespie, Christina Klock, et al, 22 August 2019.

*アドビによる Magento Commerce 買収以前の過去のレポートでは、Magento と記載されています。

ガートナー社免責事項

ガートナーは、ガートナー リサーチの発行物に掲載された特定のベンダー、製品またはサービスを推奨するものではありません。また、最高の評価またはその他の選定を得たベンダーのみを選択するようテクノロジーの利用者に助言するものではありません。ガートナー リサーチの発行物は、ガートナー リサーチの見解を表したものであり、事実を表現したものではありません。ガートナーは、

明示または黙示を問わず、本リサーチの商品性や特定目的への適合性を含め、一切の保証を行うものではありません。

Adobe Experience Cloud について

アドビは、Adobe Experience Cloud で顧客体験管理（CXM）を再定義します。Adobe Experience Cloud は、エクスペリエンスのためのデジタルコンテンツの制作からマーケティング、広告、アナリティクス、コマースを含む業界唯一の包括的なソリューションです。Adobe Experience Cloud は、すべてのタッチポイントやあらゆるチャネルを通し、魅力的な B2C/B2B/B2E エクスペリエンスを一貫性と継続性をもって提供することを支援し、顧客のビジネス成長を加速させます。静的かつ分断化された顧客プロフィールのみを扱う従来のエンタープライズプラットフォームと異なり、Adobe Experience Platform は企業が顧客を完全に理解する手助けを行い、さらにアドビの AI および機械学習テクノロジーである Adobe Sensei により、データから知見を得てアクションに繋げる支援をします。エクスペリエンスを主題にした主な調査報告書において、業界アナリストがアドビをリーダーとして位置づけるものは 20 を超え、これはテクノロジー企業のなかでも突出しています。

アドビについて

アドビは、世界を変えるデジタル体験を提供します。

アドビ システムズ 株式会社はその日本法人です。同社に関する詳細な情報は、[web サイト](#)に掲載されています。

©2019 Adobe Inc. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.