



アドビ、検索連動型広告の管理ソリューション 「Adobe Advertising Cloud Search」が Yahoo!ディスプレイアドネットワークに対応

～メディアを横断した正確な広告成果の計測と AI による入札/予算配分の最適化が可能に～

【2019年11月11日】

アドビ システムズ 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：ジェームズ マクリディ、以下 アドビ）は、本日、検索連動型広告の管理ソリューション「Adobe Advertising Cloud Search」が Yahoo! ディスプレイアドネットワーク（YDN）に対応したことを発表します。[Adobe Experience Cloud](#) の一部である Adobe Advertising Cloud Search は、広告主の手間を削減し、SEM 広告の ROI（費用対効果）を向上させることを目的とした入札プラットフォームです。

YDN は、広告の内容に興味がありそうなインターネットユーザーに対して、Yahoo! JAPAN の各サービスサイト、および提携パートナーサイトの「コンテンツページ」に広告を表示するサービスです。

Adobe Advertising Cloud Search が YDN に対応したことで、広告主は、メディアを横断した統一のタグでの広告成果の計測、アトリビューションの可視化およびレポートの作成が可能になりました。これにより、複数メディアでの計測基準を統一し、重複コンバージョンを排除した適切な広告成果の評価が可能となりました。

アドビの分析ソリューション「Adobe Analytics」で取得しているサイトエンゲージメントデータ（直帰率・滞在時間・ページビュー数等）を YDN 最適化のシグナルとして活用します。また、Adobe Analytics で計測しているコンバージョンデータを YDN 最適化の指標として利用することが可能です。

また、アドビの AI とマシンラーニングのフレームワーク「Adobe Sensei」による YDN の入札が可能になりました。これにより、YDN の入札最適化と複数メディアにまたがった予算配分の最適化を実現します。

■提供開始時期

YDN に対応した Adobe Advertising Cloud Search の広告成果の計測、アトリビューション、レポートは本日より提供開始します。入札/予算配分の最適化機能の提供開始は 2020 年 1 月を予定しています。

Adobe Advertising Cloud Search の詳細は[こちら](#)からご覧いただけます。

Adobe Advertising Cloud の認定パートナー「Adobe Advertising Cloud エージェンシー」の一覧は[こちら](#)からご覧いただけます。

Adobe Advertising Cloud について

Adobe Advertising Cloud は、従来のテレビからデジタルまで幅広いフォーマットの広告を管理できる業界初のエンドツーエンドのプラットフォームです。アドビのプラットフォームは、ブランドの安全性、透明性の向上、Adobe Creative Cloud および Adobe Experience Cloud の能力を最大限に発揮することに重点を置き、世界中の広告主が広告支出を適切にコントロールして、ビジネス目標を達成できるようにします。Adobe Advertising Cloud は、Allstate、Ford、Johnson & Johnson、Kraft、L'Oréal、MGM、Nickelodeon、Southwest Airlines をはじめとする 1,000 社以上の企業が使用しており、約 30 億ドルにのぼる年間広告支出を管理しています。詳しくは [こちら](#) をご覧ください。

Adobe Sensei について

Adobe Sensei は、アドビのクラウドプラットフォームに組み込まれるフレームワークとインテリジェントサービス群で構成されており、デザインとデジタルエクスペリエンスの提供を大幅に改善します。人工知能 (AI) とマシンラーニングの統合フレームワークにより、アドビが蓄積してきた膨大なコンテンツとデータアセットのほか、クリエイティブ、マーケティング、ドキュメントの分野における深い専門知識を活用しています。詳細は、[Adobe Sensei のサイト](#) をご覧ください。

Adobe Experience Cloud について

アドビは、Adobe Experience Cloud で顧客体験管理 (CXM) を再定義します。Adobe Experience Cloud は、エクスペリエンスのためのデジタルコンテンツの制作からマーケティング、広告、アナリティクス、コマースを含む業界唯一の包括的なソリューションです。Adobe Experience Cloud は、すべてのタッチポイントやあらゆるチャネルを通し、魅力的な B2C/B2B/B2E エクスペリエンスを一貫性と継続性をもって提供することを支援し、顧客のビジネス成長を加速させます。静的かつ分断化された顧客プロフィールのみを扱う従来のエンタープライズプラットフォームと異なり、Adobe Experience Platform は企業が顧客を完全に理解する手助けを行い、さらにアドビの AI および機械学習テクノロジーである Adobe Sensei により、データから知見を得てアクションに繋げる支援をします。エクスペリエンスを主題にした主な調査報告書において、業界アナリストがアドビをリーダーとして位置づけるものは 20 を超え、これはテクノロジー企業のなかでも突出しています。

アドビについて

アドビは、世界を変えるデジタル体験を提供します。

アドビ システムズ 株式会社はその日本法人です。同社に関する詳細な情報は、[web サイト](#) に掲載されています。