



アドビ システムズ 株式会社  
141-0032 品川区大崎 1-11-2  
ゲートシティ大崎イーストタワー 19F

アドビ、ガートナーのマルチチャネル マーケティング ハブ分野のマジッククアドラント 2020 年版において「リーダー」に選ばれる  
「実行能力」と「ビジョンの完全性」で最高点を獲得

※当資料は、2020 年 5 月 18 日に米国本社から発表された[メディアアラート](#)の抄訳です。

【2020 年 5 月 22 日】

Adobe (Nasdaq:ADBE) (本社：カリフォルニア州サンノゼ、以下アドビ) は本日、ガートナーの調査レポート「[Magic Quadrant for Multichannel Marketing Hubs \(マルチチャネル マーケティング ハブ分野のマジッククアドラント\) 2020 年版](#)」において「リーダー」に選ばれたことを発表しました。アドビが本分野で「リーダー」に選出されるのはこれで 3 年連続となり、評価対象となった 19 社のベンダーの中から「実行能力」と「ビジョンの完全性」において最高点を獲得しました。

アドビの [Adobe Experience Cloud](#) プロダクトマーケティング担当シニアディレクターであるスニル メノン (Sunil Menon) は次のように述べています。「消費者は、いつ、どこで、どのように企業と関わりたいかを決め、それぞれのインタラクションに関連性と説得力を期待しています。[Adobe Campaign](#) を使用すれば、企業は複数のタッチポイントをまたいで発生した顧客エンゲージメントをインテリジェントに結び付けて、ニーズを予測することができます。その結果、よりコンテキストに沿った、パーソナルな顧客体験を提供できるようになります。」

ガートナーは、「マルチチャネル マーケティング ハブ」を、web サイトやモバイル、ソーシャル、ダイレクトメール、コールセンター、デジタル広告、電子メールといった複数

チャンネルを横断して、顧客セグメントごとに最適化された販売提案を提示することで、企業のコミュニケーションを統合的に実施するテクノロジーと定義しています。

Adobe Campaign は、アドビが提供するマルチチャンネル キャンペーン管理サービスであり、[Adobe Experience Platform](#) や他の Adobe Experience Cloud アプリケーション、各種データソースから収集したリアルタイムの顧客データから、企業による顧客プロファイルの管理や拡張を支援します。このようにして得られた顧客プロファイルを用いることで、企業は、電子メール、web、モバイルなどのオンラインチャンネルだけでなく、ダイレクトメールのようなオフラインチャンネルを含めてキャンペーンを統合することができます。さらに、[Journey Orchestration](#) 機能を使用すれば、複数の顧客接点を連動させて、真にパーソナライズされた体験を提供することが可能になります。これにより、ロイヤルティを高め、最終的には収益の増加を促進することができます。

出典：ガートナー「Magic Quadrant for Multichannel Marketing Hubs」、Noah Elkin, Benjamin Bloom, Mike McGuire, Colin Reid, Joseph Enever、2020年5月12日

#### 関連リンク

- ガートナー社の調査レポート「[Magic Quadrant for Multichannel Marketing Hubs \(マルチチャンネルマーケティングハブ分野のマジッククアドラント\)](#)」2020年5月12日
- ブログ記事：[アドビが、ガートナーのマルチチャンネルマーケティングハブ分野のマジッククアドラント 2020年版において「リーダー」に選ばれる](#)（英語）

#### ガートナー社免責事項

ガートナーは、ガートナー・リサーチの発行物に掲載された特定のベンダー、製品またはサービスを推奨するものではありません。また、最高の評価またはその他の選定を得たベンダーのみを選択するようテクノロジーの利用者に助言するものではありません。ガート

ナー・リサーチの発行物は、ガートナー・リサーチの見解を表したものであり、事実を表現したものではありません。ガートナーは、明示または黙示を問わず、本リサーチの商品性や特定目的への適合性を含め、一切の保証を行うものではありません。

## Adobe Experience Cloud について

すべてのビジネスがデジタルであることが求められるエクスペリエンスエコノミーにおいて Adobe Experience Cloud はデジタルビジネス推進におけるグローバルリーダーとして、データとインサイト、コンテンツとパーソナライゼーション、カスタマー ジャーニーの管理コマースと広告のためのソリューションを提供し、あらゆる規模の企業による B2B と B2C の両方の顧客体験管理（CXM）を推進します。Adobe Experience Cloud の基盤となっている Adobe Experience Platform は、顧客体験のリアルタイムで大規模なパーソナライゼーション専用設計された業界初の CXM プラットフォームです。

## アドビについて

アドビは、世界を変えるデジタル体験を提供します。

アドビ システムズ 株式会社はその日本法人です。同社に関する詳細な情報は、[web サイト](#)に掲載されています。