

디지털에 올려 퍼진 뉴스 속보

Telegraph Media Group은 Adobe Marketing Cloud를 통해 신속한 뉴스 속보에 목마른 독자에게 시의적절하게 뉴스를 전달합니다.

telegraphmediagroup

"Adobe Marketing Cloud는 유용한 툴을 제공하여 당사가 다양한 디지털 채널을 수용하고 뉴스 리더로서의 역할을 지속하는 데 기여하고 있습니다."

Chris Taylor, Telegraph Media Group CIO

솔루션

Adobe Marketing Cloud에 포함된 Adobe Experience Manager, Adobe Analytics 및 Adobe Campaign
Adobe Professional Services

성과



모든 채널에서 **수상 경력에 빛나는** 뉴스 전달



고객별 **타겟팅** 광고를 통한 수익성 증대



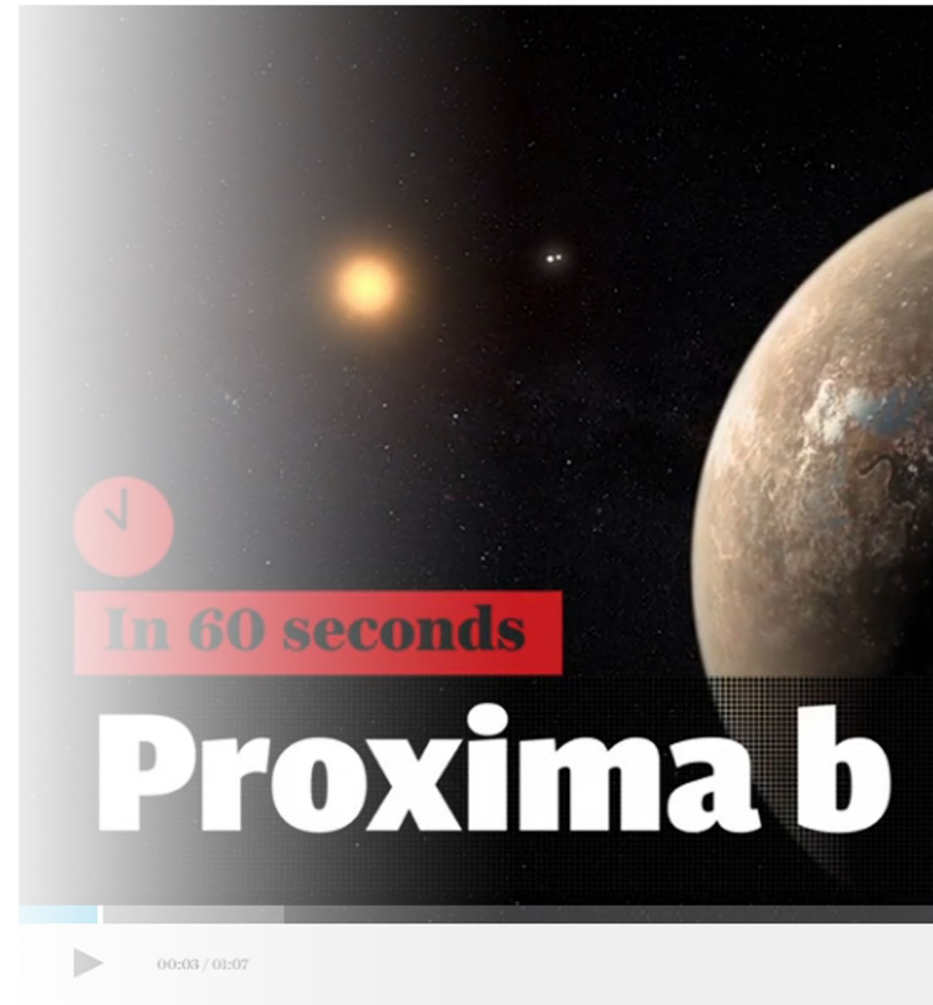
방문자의 사이트 체류 시간 증가로 인한 **수익** 증대



간편해진 **모바일 최적화** 콘텐츠 전달



The Telegraph VIDEO



Proxima b in 60 seconds

By Sarah Knapton, SCIENCE EDITOR , VIDEO BY VIN SHAHRESTANI

Telegraph Media Group

영국 런던

www.telegraph.co.uk

당면 과제

- 전통적 인쇄 미디어의 하향세에 따른 크로스채널 접근 방식을 통한 수익 증대
- 디지털 채널 관리를 효과적으로 수행하기 위한 선도적인 기술 보유
- 창의적이고 연관성 높은 광고를 전달하여 소비자 와 광고주의 요구 동시 충족

"Adobe Experience Manager Sites에서 지원하는 반응형 디자인 덕분에 두 개의 사이트를 개별적으로 관리할 필요 없이 데스크탑과 모바일 모두에서 크기가 조절되어 무난하게 구현되는 웹 사이트를 제작할 수 있었습니다."

Toby Wright, Telegraph Media Group CTO

디지털 뉴스의 서막이 오르다

일부 신문사에서 줄어드는 독자 수로 고전하는 가운데 Telegraph Media Group은 오늘날 가장 인기 있는 뉴스 그룹의 명맥을 유지해온 회사입니다. 1855년 창간 이래 독자들은 일간지 The Daily Telegraph와 자매지 The Sunday Telegraph의 뉴스 속보와 수상 경력에 빛나는 저널리즘으로 눈을 돌렸습니다.

Telegraph Media Group이 굳건한 경쟁력을 유지할 수 있었던 요인 중 하나는 혼합 미디어 비즈니스로의 변신을 성공적으로 주도하면서 디지털 혁신을 적극 수용했기 때문입니다. 1994년 Telegraph Media Group은 최초로 웹 사이트를 보유한 신문사가 되었습니다. 그 후 오늘날 수백만 명의 독자가 최신 뉴스, 독점적인 웹 콘텐츠 및 스트리밍 비디오를 찾아 Telegraph.co.uk를 방문하고 있습니다.

Telegraph Media Group CIO인 Chris Taylor는 "현재는 우리가 디지털 뉴스의 선도적 위치에 서 있다 해도 오늘의 성공을 이어가기 위해서는 끊임없이 혁신해야 한다"면서 "웹 사이트와 앱을 항상 업데이트해야 하므로 거대하고 혼잡한 미디어 시장에서 독자의 눈에 들기 위해서는 탄탄한 크리에이티브 및 기술 로드맵이 필요"하다고 역설합니다.

디지털에서 유력한 언론사로 건재하기 위한 핵심 요소 중 하나는 속도입니다. 독자들은 사건 발생과 동시에 최신 뉴스와 특집 기사를 기대합니다. Telegraph Media Group은 첨단 콘텐츠 관리 시스템과 아울러 보다 연관성 높은 경험으로 독자를 연결할 수 있는 독자층에 대한 인사이트가 갖춰져야 한다고 판단했습니다. 이에 따라 회사는 Adobe Marketing Cloud에 포함된 Adobe Experience Manager와 Adobe Analytics 및 Adobe Campaign을 통해 웹 사이트를 새롭게 런칭하여 고객 경험을 향상시켰습니다.

주요 웹 사이트 페이지 개편

Telegraph Media Group은 Adobe Experience Manager를 사용하여 세련되고 간결하며 구동이 빠른 웹 사이트를 구축했습니다. 'Sightly' 템플릿 언어 지원을 통해 수개월이 아닌 단 몇 주 만에 새로운 콘텐츠와 신기능은 물론 심지어 새로운 웹 사이트까지 신속하게 선보일 수 있게 되었습니다.

Telegraph Media Group의 CTO인 Toby Wright는 "모바일에서 급증한 트래픽 유입량을 목격하는 것은 당연하지만 그렇다고 해서 리치 콘텐츠 형태의 다양한 모바일 경험을 제공하기란 쉽지 않다"면서 "Adobe Experience Manager Sites에서 지원하는 반응형 디자인 덕분에 두 개의 사이트를 개별적으로 관리할 필요 없이 데스크탑과 모바일 모두에서 크기가 조절되어 무난하게 구현되는 웹 사이트를 제작할 수 있었다"고 덧붙입니다.

Taylor는 "저는 기사를 웹에 먼저 내보내는 여러 보도국에 있어봤지만 진정한 의미의 멀티플랫폼 보도국이라는 확신이 드는 곳은 Telegraph가 유일"하다며 "Adobe Experience Manager Assets을 통해 기자들은 콘텐츠를 업로드하여 즉시 웹에 게시하고 인쇄, 모바일 앱 및 소셜 미디어 피드용으로 변경할 수 있게 되었다"고 덧붙입니다.

솔루션 개요

- Adobe Marketing Cloud에 포함된 Adobe Experience Manager, Adobe Analytics 및 Adobe Campaign

사용된 기능:

- Assets
- Sites
- 마케팅 리포트 및 분석
- 이메일 마케팅
- 개인화
- Adobe Professional Services

자세한 정보

www.adobe.com/kr/solutions/digital-marketing.html

www.adobe.com/kr/marketing-cloud/service-support/professional-consulting-training.html



한국어도비스시스템즈(유)
서울시 강남구 테헤란로 521
파르나스타워 19층
www.adobe.com/kr

독자로부터 소중한 인사이트 도출

독자의 참여는 Telegraph Media Group에 있어서 필수 불가결한 요소입니다. Telegraph는 Adobe Analytics에서 분석한 데이터를 이용해 링크, 추천 사항 및 페이지 디자인을 최적화하여 독자가 한 개의 기사를 보는 것에 그치지 않고 다음 기사로 이동하도록 만들었고 Telegraph.co.uk에서의 체류 시간을 늘렸으며, 결과적으로 매출 신장을 이끌어냈습니다.

Wright는 "Analytics는 우리 업무를 수행하는 데 없어서는 안 될 중요한 솔루션"이라면서 "Adobe Analytics의 가장 큰 이점 중 하나는 분석 수치를 비즈니스 관계자가 이해하기 쉽도록 전환해주는 것입니다. 대시보드는 사용이 간편하여 마케터와 편집자가 쉽게 콘텐츠 제작에 활용할 수 있습니다. Analytics를 통해 고객의 요구를 파악할 수 있게 되었을 뿐만 아니라 실시간 정보를 바탕으로 비즈니스 행동을 도출할 수 있다는 점에서 직원들이 매우 고무되어 있다"고 말합니다.

Telegraph Media Group은 Adobe Professional Services와의 긴밀한 협력을 통해 보다 심층적이고 의미 있는 고객 인사이트를 발견할 수 있게 되었습니다. Wright는 "당사가 Adobe Marketing Cloud의 모든 기능을 검토하기에는 시간이 부족하므로 Adobe Professional Services의 전문 컨설팅을 활용하여 혁신이 필요한 분야를 파악하고 ROI를 극대화할 수 있었다"고 말합니다.

독자의 요구 사항 속으로

Analytics 또는 구독자가 제공한 정보를 통해 Telegraph Media Group은 독자가 원하는 것에 대한 방대한 인사이트를 얻고 있습니다. Telegraph Media Group은 Adobe Campaign을 사용하여 알려진 관심사 및 온라인 행동을 기반으로 독자층을 세분화하여 보다 연관성이 높은 콘텐츠를 전달할 수 있게 되었습니다. 이는 독자들의 입장에서 자신의 관심사가 반영된 새로운 뉴스 스토리와 사설 모음 또는 프로모션 이벤트를 강조하는 이메일 수신이 가능하다는 의미입니다. 광고주의 경우에는 이러한 정보를 통해 관심을 보이는 고객을 창의적인 방식으로 타겟팅하여 보다 향상된 수익을 달성할 수 있습니다.

Taylor는 "오랜 역사와 명성을 자랑하는 브랜드인 Telegraph는 독자와 광고주 모두에게 득이 되는 방식으로 데이터를 사용하기 바란다"면서 "독자에 대한 이해를 통해 고객에게 적합한 맞춤 광고를 전달하고, 후원사의 콘텐츠 또는 인터랙티브한 솔루션을 통해 광고를 전달하는 효과적인 방식을 발견할 수도 있다"고 설명합니다.

Telegraph Media Group은 독자 및 광고주의 요구 사항을 동시에 충족함으로써 세계적 수준의 저널리즘을 더 많은 사람들에게 계속해서 전달할 수 있습니다. Taylor는 "현재 우리는 사람들이 인쇄 매체는 물론이고 태블릿, 스마트폰 등 여타의 많은 플랫폼에서도 뉴스를 소비하는 혼합 디지털 경제를 목격하고 있다"면서 "Adobe Marketing Cloud는 유용한 툴을 제공하여 당사가 다양한 디지털 채널을 수용하고 뉴스 리더로서의 역할을 지속하는 데 기여하고 있다"고 덧붙입니다.