



Pressemelding
19. september 2017

Gjør merkevaren mer fremtredende i sosiale medier:

Ny versjon av Adobe Spark med utvidede funksjoner

Adobe lanserer en Premium-versjon av gratis-appen Adobe Spark. Med de nye funksjonene kan virksomheter enkelt skape mer konsistente visuelle uttrykk på web og eller i video.

Det behøver ikke være tid- eller ressurskrevende å skape engasjerende innhold til sosiale medier. Det beviste Adobe da selskapet lanserte gratis-appen Adobe Spark, som gjør det mulig for alle å lage visuelt innhold for sosiale medier selv uten å være designer. Nå lanserer Adobe en ny Premium-versjon, som med enkle trinn kan skape innhold som reflekterer virksomhetens unike visuelle identitet.

- Formålet med Spark har alltid vært å gi alle, uavhengig av bakgrunn, muligheten til å skape et sterkt visuelt merkevare på nettet og formidle budskap gjennom visuell historiefortelling. Med Premium-versjonen tilfører vi en rekke nye funksjoner som gir enda bedre kreativ kontroll og bidra til å gi et enda mer helstøpt uttrykk, sier Jes Schyum, nordisk kommunikasjonssjef hos Adobe.

Ved å laste opp logo, finne matchende farger og velge skrifttype i web-appen, produserer Adobe Spark automatisk visuelt tilpasset innhold ulike kanaler. Nye funksjoner i premium-versjonen inkluderer:

- **20 skreddersydde maler** i Spark Post til ulik bruk; fra visittkort og sosiale medier til flygeblad og digitale annonser. Malene kan tilpasses etter egne spesifikasjoner med bare ett klikk.
- **Seks matchende temaer** i Spark Page og Spark Video, som også kan tilpasses i forhold til egne merkevarer enten man kommuniserer via nettsider eller video.
- **Et bredt spekter av Spark-overflater** hvor brukerne kan tilføre egen logo og oppfordringsvalg. Disse inkluderer bl.a. topp- og bunntekst, video-signaturer og -avslutning.

Så fort man har lagt opp merkevaren på nettet vil Spark-løsningen fungere som et nav som tilpasser hvert tema, maler og overflater. Via iOS-appene kan brukerne deretter automatisk synkronisere innhold og prosjekter mens de er på farten.

Nyttige linker

- Les mer om [Adobe Spark Premium](#)
- Les blogginnlegget: '[Branded stories are here!](#)'
- Se videoen '[Meet Adobe Spark with Premium features](#)'

Pris og tilgjengelighet

Spark Premium er inkludert som en del av Adobe Creative Cloud-abonnement, men kan også kjøpes som et frittstående produkt. Standardutgaven av Adobe Spark er gratis og kan brukes i alle nettlesere på [Spark.Adobe.com](#). For å bruke web-appen må man ha en Adobe ID, Google- eller Facebook-login, slik at prosjekter kan synkroniseres mellom enheter. Spark Video, Spark Page og Spark Post er alle gratis og tilgjengelig i engelsk versjon for iPad og iPhone via [Apple App Store](#).

For ytterligere informasjon

Adobe, kommunikasjonssjef Jes Schyum, tlf. (+45) 26 70 46 70, e-post: jschyum@adobe.com

JPR, Leo J. Sapiraa, tlf. (+47) 928 49 571, e-post: leo.sapiraa@jpr.no

Om Adobe

Adobe endrer verden gjennom digitale opplevelser. Se mer på www.adobe.no

