

Pressenotis
21. februar 2018

Mer forsiktige med å dele på sosiale medier

Falske nyheter og desinformasjon har gjort folk flest mer forsiktige med å dele innhold på sosiale medier, og vi stoler mest på familie og venner. Det viser en undersøkelse blant amerikanske forbrukere gjennomført av Adobe Experience Manager.

Åtte av ti (83 %) sier at de er mer forsiktige forsikte med å dele innhold på nettet nå enn for fem år siden. Likevel deler over halvparten (54 %) fortsatt digitalt innhold minst en gang i uken, mens en av fire deler daglig.

Over halvparten (57 %) er mest tilbøyelige til å dele innhold fra familie og venner, mens en av tre (32 %) svarer innhold fra personer som er kjent fra YouTube eller andre sosiale medier. 26 prosent svarer innhold fra virksomheter de er kunder hos.

[Undersøkelsen](#) omfatter 1.011 amerikanske forbrukere på over 18 år, som eier minimum én digital enhet. Dataene ble samlet inn i desember 2017.

For ytterligere informasjon, kontakt;

Adobe, kommunikasjonssjef Jes Schyum, tlf. (+45) 26 70 46 70, e-post: jschyum@adobe.com
JPR, Rune Braathen, tlf. (+47) 915 64 866, e-post: rune.braathen@jpr.no

Adobe endrer verden gjennom digitale opplevelser. Se mer på www.adobe.no