

Pressenotis
8. mars 2018

Effektiviserer søkeannonseringen:

Integrerer AI og maskinlæring i Advertising Cloud

Adobe er først i bransjen med å koble målgrupper i en digital marketing-løsning med AI og maskinlæring.

Adobe lanserer "Advertising Cloud Search" for å forenkle planlegging og optimalisering av søkekampanjer. Løsningen, som inngår i selskapets helhetlige løsningsportefølje for digitalmarkedsføring, sørger for tidsbesparelser og økt ROI gjennom enkel arbeidsflyt og datatilgang.

Den nye funksjonaliteten bygger på Adobe Sensei, selskapets AI- og maskinlæringsplattform. I samspill med andre løsninger som Adobe Analytics, Adobe Audience Manager og Adobe Campaign, hjelper dette annonsørerne med prioritering av bud, simuleringer og prognoser for kampanjer.

Adobe Advertising Cloud Search sørger for optimalisering med høyeste nivå av transparens av alle søkeplattformer. Annonserer har full oversikt over prognosemodeller og rapporter om klikk-, omkostnings- og inntektsmodeller.

Mer om [Adobe Advertising Cloud Search](#).

Om Adobe Advertising Cloud

Adobe Advertising Cloud er den første, komplette, uavhengige plattformen for håndtering av annonsering på tvers av tradisjonell TV og digitale formater. Fokus på merkevaretrygghet, økt transparens og utnyttelse av kraften i Adobe Creative Cloud og Adobe Experience Cloud, gjør at plattformen hjelper annonsører med måloppnåelse og kontroll over annonsekostnader. Adobe Advertising Cloud håndterer allerede et årlig annonseforbruk på ca 3 milliarder dollar på vegne av mer enn 1,000 kunder globalt, herunder Allstate, Ford, Johnson & Johnson, Kraft, L'Oréal, MGM, Nickelodeon og Southwest Airlines. Mer om [Adobe Advertising Cloud](#).

About Adobe Sensei

Adobe Sensei er et rammeverk og sett av intelligente tjenester som er innbygget i Adobe Cloud-plattformen for bedre utvikling og leveranse av digitale opplevelser. Adobe Sensei utnytter selskapets massive volum av innhold og data, ekspertisen innen det kreative, marketing- og dokumentsegmentet og et integrert rammeverk for AI og maskinlæring. Mer om Adobe Sensei på adobe.com/go/sensei.

For ytterligere informasjon, kontakt;

Adobe, kommunikasjonssjef Jes Schyum, tlf. (+45) 26 70 46 70, e-post: jschyum@adobe.com
JPR, Rune Braathen, tlf. (+47) 915 64 866, e-post: rune.braathen@jpr.no

Adobe endrer verden gjennom digitale opplevelser. Se mer på www.adobe.no