

Presseinformasjon
27. mars 2018

Adobe Summit 2018:

Ny generasjon Cloud Platform og selvbetjeningsløsning i Advertising Cloud

Adobe presenterer nyheter ved den årlige marketing-konferansen [Adobe Summit](#) i Las Vegas. Les mer i lenker til engelske pressemeldinger nedenfor.

Ny generasjon Adobe Cloud Platform

Den nye generasjonen Adobe Cloud Platform forener innhold og data, og integrerer kunstig intelligens gjennom Adobe Sensei for forbedret design, levering og personalisering av kundeopplevelser. Plattformen får blant annet;

Ny GDPF-profil, adgang til tredjepartsløsningene Hootsuite og Observpoint i Adobe Exchange Marketplace, mulighet for brukerdefinerte datamodeller, utviklertilgang til forhåndsbygde Adobe Sensei-algoritmer og en ny beta-versjon av Adobes serverløse plattform Adobe O/I Runtime. Les mer [her](#).

Advertising Cloud Creative – ny selvbetjeningsplattform

Advertising Cloud Creative er en ny selvbetjeningsplattform i Adobe Advertising Cloud. Løsningen gir annonsører full kontroll over ulike design- og tekstelementer for å kunne følge utviklingen og lage endringer uten å måtte starte kampanjen eller designprosessen forfra. Les mer [her](#).

For mer informasjon; besøk [presserommet](#) for Adobe Summit.

For ytterligere informasjon, kontakt;

Adobe, kommunikasjonssjef Jes Schyum, tlf. (+45) 26 70 46 70, e-post: jschyum@adobe.com
JPR, Rune Braathen, tlf. (+47) 915 64 866, e-post: rune.braathen@jpr.no

Adobe endrer verden gjennom digitale opplevelser. Se mer på www.adobe.no