

Pressemelding
28. mars 2018

Adobe først ut med analyseverktøy for online og offline lyd

Med Adobes nye funksjoner i Analytics Cloud kan annonsører og markedsførere for første gang få dyp innsikt i bruken av lydbøker, podcaster og streaming av musikk, både i online- og offline-modus. Nyheten ble lansert i dag ved [Adobe Summit](#), selskapets årlige marketing-konferanse i Las Vegas.

De nye funksjonene i Analytics Cloud gjør det blant annet mulig å:

Forstå lytteadferd: Når podcaster og lydbøker lastes ned på forbrukernes enheter har virksomheter inntil nå ikke kunnet måle brukernes engasjement. Med Analytics Cloud kan virksomheter eksempelvis få vite om en lytter hører ferdig en podcast, om en annonse blir hoppet over eller hvordan feil som buffering påvirker opplevelsen.

Tjene penger på målrettede annonser: Ved å innhente data om lytternes adferd og valg av innhold kan virksomheter enklere målrette annonser og lydopplevelser til den enkelte bruker.

Bli advart om uregelmessigheter i lytteopplevelsen: Ved å utnytte Adobe Sensei, Adobes AI- og maskinlæringsteknologi, varsler Analytics Cloud hvis det oppstår uregelmessigheter som buffering, samtidig som tiden spores fra brukeren klikker på 'play' til lyder starter.

Få innsikt i hele lydreisen: Mange mennesker bruker flere enheter og starter eksempelvis en podcast på mobilen og hører den ferdig på nettbrettet. Nå kan virksomheter måle interaksjonen på tvers av enheter for å forstå hvordan opplevelsen og bruken varierer.

Se engelsk pressemelding for mer informasjon [her](#).

Om Adobe Analytics Cloud

Adobe Analytics Cloud leverer markedsanalyser og rapporteringsverktøy som gjør det mulig å få innsikt i virksomhetens og brukeres data i sanntid. [Les mer om Adobe Analytics Cloud](#)

Adobe Summit – [presserom](#)

For ytterligere informasjon, kontakt;

Adobe, kommunikasjonssjef Jes Schyum, tlf. (+45) 26 70 46 70, e-post: jschyum@adobe.com
JPR, Rune Braathen, tlf. (+47) 915 64 866, e-post: rune.braathen@jpr.no

Adobe endrer verden gjennom digitale opplevelser. Se mer på www.adobe.no