

Presseinformasjon  
20. mars 2018

Digitale signaturer:

## Adobe Sign-oppdateringer effektiviserer helse, netthandel og HR



Adobes løsning for digitale signaturer og prosessautomatisering, Adobe Sign, er utviklet for å spare virksomheter for tid og tungvint dokumenthåndtering – og gjøre det enklere å koble seg på tredjepartsapplikasjoner for mer sømløse kundeopplevelser.

Nå har løsningen fått nye funksjoner spesielt tilpasset helse- og farmasirelaterte virksomheter, skjema-automatisering for effektivisert innhenting av nettbetalinger og tettere integrasjon mot HR-funksjonen. Og det er inngått en rekke nye partnerskap.

Adobe Sign bidrar nå blant annet til å gjøre det enklere å registrere kliniske undersøkelser, motta samtykke fra pasienter og underskrive leverandørkontrakter. Løsningen sikrer også at organisasjonen overholder FDA 21 CFR Part 11, et globalt regulativ for elektroniske journaler og signaturer i biofarmasi-industrien.

### Enklere og sikrere nettbetaling

Stadig flere virksomheter ønsker å integrere betalings- og datainnhenting i kundeopplevelsen og unngå alle steg med å fylle ut, signere, betale og sende dokumenter som kontrakter, fakturaer og ordre.

Adobe har inngått partnerskap med betalings-gateway-leverandøren Braintree, en PayPal-tjeneste, så kunder av begge løsninger skal kunne motta betalinger enkelt og sikkert. Braintree støtter mer enn 130 valutaer og tilbyr handelstjenester i 44 land, så transaksjoner kan gjennomføres på alle enheter og over hele verden.

### Mer effektiv ansettelsesprosess

Samtidig integreres Adobe Sign mot SAP SuccessFactors for å forenkle og effektivisere rekruttering og ansettelser og fjerne manuelt papirarbeid. Nå kan tilbudsbrev og skjemaer lages og sendes med Adobe Sign direkte fra arbeidsområdet i SAP SuccessFactors – der dokumentene også lagres automatisk så snart de er signert.

## **Nye partnere**

Adobe, som samarbeider tett med Cloud Signature Consortium, melder samtidig om nye partnere innenfor skybaserte digitale signaturer. I nær fremtid vil Adobe Sign fungere med løsninger fra flere sertifiserte leverandører av digitale identiteter som Asseco Data Systems, ATOS Worldline, BankID Sweden, Certinomis, GlobalSign, Swisscom og and UniverSign.

Les case-studier om hvordan [NetApp](#) reduserte behandlingstiden for kontrakter med 93 % og [Diners Club](#) reduserte applikasjonssigneringstiden fra dager til minutter med e-signaturer og Adobe Sign.

Mer om [Adobe Sign](#) og de siste [oppdateringene](#).

## **For ytterligere informasjon, kontakt;**

Adobe, kommunikasjonssjef Jes Schyum, tlf. (+45) 26 70 46 70, e-post: [jschyum@adobe.com](mailto:jschyum@adobe.com)  
JPR, Rune Braathen, tlf. (+47) 915 64 866, e-post: [rune.braathen@jpr.no](mailto:rune.braathen@jpr.no)

*Adobe endrer verden gjennom digitale opplevelser. Se mer på [www.adobe.no](http://www.adobe.no)*