

Pressmeddelande

18 oktober 2017

Adobe MAX 2017:

Adobe lanserar ny Lightroom CC Cloud-tjänst

I dag släpper Adobe sin nya version av Lightroom CC, för mobil och webb. Den nya tjänsten sparar automatiskt i molnet och gör det möjligt för fotografer att redigera, organisera, lagra och dela foton var de än befinner sig.

För över ett decennium sedan lanserade Adobe programmet Lightroom CC för dator, en mjukvara som snabbt blev populär för redigering och organisering av foton.

I dag använder vi i stor utsträckning våra smartphones för att ta bilder och det finns ett växande intresse av att även kunna redigera foton i mobilen. Därför presenterar Adobe i dag en ny, mobil version av Lightroom CC, på konferensen Adobe MAX i Las Vegas.

Adobe Photoshop Lightroom CC är molnbaserad och synkroniserar därför automatiskt mellan enheter. Detta betyder att fotografer nu kan redigera bilder på telefonen för att sedan även ha tillgång till ändringarna på andra enheter. Samtidigt har det blivit enklare att organisera fotosamlingar, då AI-lösningarna i Adobe Sensei nu kan analysera bildinnehåll och automatiskt förse bilder med taggar. Det har även blivit enklare att dela bilderna på sociala medier genom en inbyggd delningsfunktion.

– Adobe är ledande inom digital fotografering och nya Lightroom CC möter behovet av en djupintegrerad, intelligent och molnbaserad lösning, säger Jes Schyum, nordisk kommunikationschef för Adobe.

Här är de viktigaste funktionerna i nya Lightroom CC:

- **Den kraftfullaste bildredigeringstekniken:** Lightroom CC bygger på samma bildteknik som används i Photoshop och Lightroom.
- **Redigera var som helst:** Ändringar sparas automatiskt i molnet, vilket gör det möjligt för fotografer att redigera bilder i full upplösning på mobila enheter, på webben eller på datorn.
- **Säkerhetskopiering i molnet:** Lightroom CC har lagringsmöjligheter som kan anpassas efter behov, så man säkert kan lagra foton i full upplösning – även raw-filer.
- **Lätt att organisera:** Adobe Sensei kan automatiskt söka på objekt i fotografier och förse dessa med taggar, vilket gör det enkelt att organisera stora bildsamlingar.
- **Inbyggd delningsfunktion:** Lightroom CC gör det enkelt att dela bilder direkt via sociala medier. Fotografer kan också dela sina bilder genom en ny integration mellan Adobe Portfolio och Lightroom CC.

Adobe lanserar också nya uppdateringar för desktopversionen av Lightroom CC, som samtidigt byter namn till **Photoshop Lightroom Classic CC**. Uppdateringarna inkluderar bland annat nya redigeringsfunktioner och bättre användarvänlighet.

Pris och tillgänglighet

Det helt nya Lightroom CC finns tillgängligt i tre av Adobes prenumerationsalternativ:

- **Creative Cloud Photography Plan med 1 TB** (innehåller Lightroom Classic CC, Lightroom för mobil och webb, Photoshop CC, Adobe Spark Premium, Adobe Portfolio och 1 TB molnutrymme) kostar 240 kr/månad.
- **Creative Cloud Photography Plan med 20 extra GB** (innehåller Lightroom Classic CC, Lightroom för mobil och webb, Photoshop CC, Adobe Spark Premium, Adobe Portfolio och 20 GB molnutrymme) kostar fortsatt 120 kr/månad.
- **Lightroom CC Plan** (innehåller Lightroom Classic CC, Lightroom till mobil och webb, Adobe Spark Premium, Adobe Portfolio och 1 TB molnutrymme) kostar 120 kr/månad.

Dessutom lanseras också **Lightroom Mobile Plan** (endast för iOS och Android) med 100 GB lagringsutrymme. Denna prenumeration kommer att kosta ungefär hälften av Lightroom CC Plan.

Få mer information om priser på de olika prenumerationsalternativen på:

<https://www.adobe.com/creativecloud/plans.html>.

Användbara länkar:

- [Adobe Creative Cloud Photography side](#)
- [Läs mer om Lightroom CC](#)
- FAQs: [Creative Cloud Photography plan](#), [Lightroom CC](#)
- Ladda ner Lightroom CC till [iPhone](#), [iPad](#), [Android](#)
- Blogginlägg: [Lightroom CC](#), [Photoshop CC](#)
- [Instagram](#)
- [Facebook](#)
- [Twitter](#)

För ytterligare information, vänligen kontakta

Jes Schyum, kommunikationschef Adobe Systems, telefon +45 26 70 46 70, jschyum@adobe.com

Daniel Nord, konsult Spotlight PR, telefon +46 704 584 371, adobe@spotlightpr.se

Om Adobe

Adobe förändrar världen genom digitala upplevelser. Läs mer på www.adobe.com