



Pressmeddelande
16 november 2017

Amerikaner köper fler och billigare julklappar

I år väntas julklappar för över 100 miljarder dollar hamna under de amerikanska julgranarna. En stor del av julhandeln förutspås ske på nätet, med rekordhög försäljning under "Cyber Monday" den 27 november. Men jämfört med tidigare år ser amerikanerna ut att välja fler och billigare klappar. Det visar den nya rapporten Holiday Shopping Prediction från Adobe.

Med snart bara en månad kvar till jul är julhandeln på väg att dra igång på allvar. I USA köper fler och fler sina klappar på nätet och i år väntas amerikanernas webbhandel öka med hela 13,8 procent. Det framgår av Adobes nya rapport Holiday Shopping Prediction, som är baserad på shoppingtrender med data från en lång rad branscher över hela världen.

Samtidigt som amerikanerna väntas lägga över 100 miljarder dollar på julhandeln visar data att de kommer att välja att köpa fler och billigare varor än under tidigare år.

– Våra analyser pekar på att amerikanerna kommer att spendera sina pengar på ett lite annorlunda sätt i år. Siffrorna pekar på att pengar kommer att läggas på fler men billigare saker, vilket också innebär att den samlade aktiviteten i webbshopparna kommer att stiga framöver, säger Jes Schyum, nordisk kommunikationschef på Adobe.

Historisk shoppingdag att vänta

Varje år fylls medierna med nyheter om rekordförsäljning i USA under shoppinghögtiden Black Friday. I år förutspår Adobe att den så kallade Cyber Monday (27 november) blir historiens största shoppingdag för webbhandeln, med köp för svindlande 6,6 miljarder dollar. Detta motsvarar en ökning med 16,5 procent jämfört med föregående år.

Mjuka paket, elektronik och leksaker toppar

Mycket tyder på att det är kläder och leksaker som står högs upp på önskelistorna även i år. I fjol steg omsättningen av leksaker och kläder med 39 procent respektive 20 procent, medan omsättningen för smycken såg en nedgång på 3 procent. Dessa tendenser väntas fortsätta även denna säsong.

Om Adobes Holiday Shopping Prediction Report

Adobes Holiday Shopping Prediction Report är framtagen med hjälp av Adobe Sensei, en artificiell intelligens-lösning som bland annat har analyserat anonym data från en triljon besök på över 4500 webbplatser. Läs mer i rapporten [här](#).

För ytterligare information, vänligen kontakta

Jes Schyum, kommunikationschef Adobe Systems, telefon +45 26 70 46 70, jschyum@adobe.com

Daniel Nord, konsult Spotlight PR, telefon +46 704 584 371, adobe@spotlightpr.se

Om Adobe

Adobe förändrar världen genom digitala upplevelser. För mer information besök www.adobe.com