

# Här är ”Det femte Skriet” – målad med Edvard Munchs digitaliserade penslar

På en tillställning i Munchmuseet i Oslo utsågs den grafiske designern och illustratören Johann Brangeon till vinnaren av Adobes internationella tävling 'Det femte Skriet'.

Med hjälp av Munchmuseets konservatorer genomförde Adobe tidigare i år ett projekt som gick ut på att digitalisera Edvard Munchs 100 år gamla penslar. Därefter arrangerades en internationell tävling som gav alla chansen att använda de digitala penslarna till att skapa sin egen tolkning av en femte version av Munchs berömda målning ”Skriet”.

– Skriet är ett konstverk många känner till, utan att för delen kanske ha reflekterat mycket över hur den skapades. Syftet med projektet och tävlingen var att rikta ljus mot detta och samtidigt inspirera en ny generations konstnärer, säger Anna Rose, nordisk marknadschef för Adobe Creative Cloud Individual.

## Hur Munchs penslar digitaliserades

Sju av konstnärens Edvard Munchs originalpenslar har fotograferats i 360 grader med hjälp av Ultra HD-kameror. Fotografierna har sedan använts för att skapa exakta tredimensionella avbildningar av penslarna. Munchs konstnärliga stil och penseldrag i kombination med data om penslarnas form och egenskaper, som till exempel borsttyp och flexibilitet, har sedan noga analyserats.

– Digitaliseringen pågår över allt och med detta projekt visar vi att den pågår även inom konstvärlden. Det är häftigt att se hur en konstnär som Edvard Munch på detta sätt inspirerar nuvarande och kommande generationer konstnärer och digitala kreatörer, säger Maria Sun Hansen, kommunikationsrådgivare vid Munchmuseet.

## Utsedd vinnare av tävlingen

Juryn har utsett franske **Johann Brangeon** som vinnare i tävlingen. Prisutdelningen ägde rum under en tillställning på Munchmuseet i Oslo den 6 oktober, där nio andra vinnarbidrag också visades upp. Johann Brangeon är 34 år och kommer från Angers i Frankrike. Han jobbar i dag som frilansande grafisk designer och illustratör. Om sin tolkning av Skriet säger Brangeon:

– Min inspiration kom från originalmålningen. Jag studerade motivet och försökte att verkligen tolka själva energin i skriket. Samtidigt ville jag också ta tillvara på originalversionens estetik och göra ansiktet till huvudfokus, med dess geometriska former och sammansättning av färger och skuggor.

## En imponerad jury

Bidragen i tävlingen bedömdes utifrån originalitet, närhet till temat, konstnärlig sammansättning och kreativitet.

– Vi är väldigt imponerade av materialet som trots sin abstrakta karaktär påminner om ”Skriet” rent stilistiskt, med huvudfiguren i centrum. Konstverket uppvisar en kombination av enkla former och genomtänkta penseldrag som skapar en solid och välbalanserad komposition. Det är ett imponerande verk, säger juryn om vinnarmålningen.

Utöver förstapriset på 6000 euro får Brangeon ett årsabonnemang på Adobe Creative Cloud, 100 arkivbilder i Adobe Stock och en resa till Las Vegas där [Adobe MAX 2017](#), en av världens största konferenser för kreatörer, äger rum 18-20 oktober.

**Nyttiga länkar:**

- Se mer om Johann Brangeons arbete på hans [hemsida](#), [Facebook](#), [Behance](#) och [Instagram](#)
- Titta på de många [inskickade bidragen och tolkningarna av Munchs Skriet](#)
- Se videon från [digitaliseringsprocessen av Edvard Munchs penslar](#)
- Läs pressmeddelandet "[Edvard Munchs 100 år gamla penslar blir digitala](#)"
- Läs artikeln "[Here is the best 5th version of Munch's Scream](#)"
- Läs intervjun "[Johann Brangeon, the winner of Hidden Treasures of Creativity](#)"
- Ladda gratis ner [Edvard Munchs digitala penslar till Photoshop och Sketch](#)

**Om juryn:**

Juryn i tävlingen har bestått av av Russell Brown och Michael Chaize, Senior Creative Director och Principal Community Engagement Strategist på Adobe; Zach McCullough, chefsdesigner på Behance; Andy Sandoz som är tidigare styrelseordförande i D&AD; Sebastien Hue, digitalkonstnär samt illustratörerna Kyle T. Webster, Suzanne Helmigh och Therese Larsson.

**För ytterligare information, vänligen kontakta:**

Jes Schyum, kommunikationschef Adobe Systems, telefon +45 26 70 46 70, [jschyum@adobe.com](mailto:jschyum@adobe.com)

Daniel Nord, konsult Spotlight PR, telefon +46 704 584 371, [adobe@spotlightpr.se](mailto:adobe@spotlightpr.se)

**Om Adobe**

Adobe förändrar världen genom digitala upplevelser. Läs mer på [www.adobe.com](http://www.adobe.com)