

Pressmeddelande

4 april 2017

Adobe lanserar ny molnlösning för annonsköp i flera kanaler

Adobe lanserar nu Advertising Cloud, en ny molnlösning som ska förenkla köp av annonser i både linjär TV och digitala kanaler.

I takt med att medielandskapet blir allt mer komplext och fragmenterat ställs annonsörer inför stora utmaningar. Spridd data och målgrupper som använder olika typer av enheter är bara några av utmaningarna annonsörer måste bemöta. Därför lanserar Adobe nu Advertising Cloud, branschens första kompletta lösning som ger företag möjlighet att centralisera all sin planering och köp av annonser.

Med Advertising Cloud kan annonsörer enklare nå målgrupper i olika kanaler och på flera enheter. I tidiga tester har annonser som köpts via Advertising Cloud visat sig nå över 90 procent av möjliga mottagare inom ett visst kundsegment, vilket är mer än det dubbla jämfört med branschgenomsnittet.

– Med Advertising Cloud kan företag få kontroll över placeringen av alla sina annonser och samtidigt enkelt mäta effekterna av dessa. Med den här lösningen vill vi överbrygga klyftorna i dagens medielandskap. Vi är också övertygade om att vi kan erbjuda en lösning som tidigare inte har funnits på marknaden annonsköp, säger Håkan Cedell, ansvarig för Adobe Advertising Cloud i Norden.

Det här är Adobes Advertising Cloud:

- **Cross-channel planning:** Advertising Cloud är den mest omfattade plattformen för planering, köp och mätning av annonser. Annonsörer kan nå målgrupper oavsett om dessa söker på internet, befinner sig på sociala medier eller tittar på linjär TV.
- **Aktivering på flera enheter:** Annonsörer kan nå målgrupper på flera olika enheter samtidigt.
- **Oberoende:** Advertising Cloud är världens största oberoende annonsplattform och alla priser är transparenta, för att säkerställa att Adobes och annonsörers intressen inte skiljer sig åt.
- **Kreativ optimering:** Genom Advertising Clouds kreativa optimeringslösningar kan annonsörer enkelt testa sig fram till vilka annonser som funkar bäst på specifika målgrupper.

Läs det engelska pressmeddelandet om Adobe Advertising Cloud [här](#).

För ytterligare information, vänligen kontakta

Jes Schyum, kommunikationschef Adobe Systems, telefon +45 26 70 46 70, jschyum@adobe.com

Olle Dahlqvist, konsult Spotlight PR, telefon +46 704 58 94 63 , adobe@spotlightpr.se

Om Adobe

Adobe förändrar världen genom digitala upplevelser. Läs mer på www.adobe.com