

Pressmeddelande
14 juni 2017

Adobe Stocks bildbank utökas med material från Reuters och USA Today Sports

På bara två år har Adobe Stock – med närmare 90 miljoner bilder och filmer – blivit en av världens mest omfattande bildbanker. Nu utökas innehållet ytterligare, genom nya samarbeten med både Reuters och USA Today Sports. Dessutom får Adobe Stock nya smarta sökfiter och en integration i Microsoft Powerpoint.

Den knappt två år gamla bildbanken Adobe Stock fortsätter att växa och innehåller i dagsläget närmare 90 miljoner bilder, filmer och grafik. Nu utvidgas det digitala utbudet med redaktionellt innehåll från bland annat Reuters och USA Today Sports, vilket bidrar med än mer aktuella och kraftfulla bilder och filmer från hela världen.

– Under de två åren som gått sedan vi lanserade Adobe Stock har vårt innehåll växt enormt. Nu erbjuder vi närmare 90 miljoner olika former av digitalt innehåll, som innefattar allt från bilder, filmer och vektorer för redaktionellt innehåll. Samtidigt har vi stärkt miljön runt Adobe Stock så att det till exempel blivit enklare att sälja sitt eget material genom vårt kreativa verktyg, säger Klara Lundquist, nordisk marknadschef på Adobe Stock.

Adobe Stock är integrerat med alla Adobes kreativa verktyg som exempelvis Photoshop, vilket innebär att det är möjligt att söka efter och sälja digitalt innehåll direkt via de olika programmen.

Samarbetspartners ger stort redaktionellt innehåll

Adobe Stock tar nu ett stort steg mot att bli den mest omfattande marknadsplatsen för digitalt innehåll – med allt från bilder, vektorer, mallar och filmer till 3D. Tidigare i år utökade Adobe Stock innehållet genom nya samarbeten med 500px och Pond5, som erbjuder både bilder och filmer. I dag annonseras tre nya partners i form av Reuters, USA Today och Stocksy.

- Reuters – En samling av 12 miljoner redaktionella bilder från världens största nyhetsleverantör inom multimedia som innefattar bland annat sport, nyheter och underhållningsmaterial. Reuters har även 26 000 timmars video och en miljon videoklipp.
- USA Today Sports – Samarbetet innefattar över 10 000 sportevenemang och över 500 000 bilder om året från amerikanska sportligor som NHL, NBA och NFL.
- Stocksy – Samarbetet med Stocksys bildbank bidrar med ett rikt utbud av nytt innehåll, i synnerhet lämpat för designers och kreatörer som jobbar med storytelling. Adobe är den första och enda distributören av Stocksys exklusiva bildbank.

Ta farväl av tråkiga Powerpoint-presentationer

Från och med i dag kommer det även att vara möjligt att använda Adobe Stock direkt i Microsoft Office Powerpoint med hjälp av en ny Adobe Stock add-in till Powerpoint. Som användare behöver man endast ladda ned gratisfunktionen add-in för att kunna söka, förhandsgranska, och köpa licens

till vilket foto som helst direkt i Powerpoint. Samtidigt är sökningen extra intuitiv, eftersom Adobe Stock är den enda bildbanken som gör det möjligt att också söka med bilder i stället för sökord.

Ny teknik söker efter bilddjup och färgsättning

I dag introducerar Adobe nyheter inom sök teknik som ska göra det ännu enklare att hitta rätt bilder. Med nya Aesthetic Filters kan man anpassa sökkriterierna i Adobe Stock, hela vägen till skärpedjup och färgsammansättning. Detta är möjligt tack vare Adobe Sensei, som täcker in allt från Artificiell intelligens (AI) till maskininlärning.

– Sedan i fjol har det varit möjligt att ladda upp en bild och låta Adobe Senseis algoritmer föreslå liknande resultat. Men nu har vi byggt ut funktionen så att man också kan söka efter specifika färger och djupet i enskilda bilder. På det här sättet kan man få ett ännu mer precist resultat, säger Klara Lundquist.

För ytterligare information, vänligen kontakta

Jes Schyum, kommunikationschef Adobe Systems, telefon +45 26 70 46 70, jschyum@adobe.com
Daniel Nord, konsult Spotlight PR, telefon + 46 (0)70 458 43 71, adobe@spotlightpr.se

Om Adobe

Adobe förändrar världen genom digitala upplevelser. Läs mer på www.adobe.com