

Pressmeddelande
31 augusti 2017

Adobe i samarbete med Spotify

Ett nytt samarbetsavtal mellan Spotify och Adobe gör det möjligt för användare av annonsverktyget Advertising Cloud att annonsera på musikstreamingtjänsten. Genom samarbetet kommer företagen nå ut till runt 146 miljoner konsumenter på Spotify.

Nu blir det möjligt att nå ut till specifika målgrupper på Spotify med relevanta annonser via Adobe Advertising Clouds Demand-Side Platform (DSP). Det är en av få DSP:er som kan hantera display-, video- och sociala medieannonser samt mobil- och ljudannonser tillsammans med sökmotormarknadsföring (SEM). Det ger också företagen en möjlighet att göra analyser av webben och användarbeteende (DMP).

– Eftersom Spotify är en av de största musikplattformarna i världen med enorm räckvidd bland människor i alla åldrar, är det en väldigt attraktiv plats för annonsörer att synas på, säger Håkan Cedell, Norden-ansvarig för Adobe Advertising Cloud.

Spotify har närmare 150 miljoner användare på 60 marknader. I genomsnitt tillbringar varje Spotify-användare två timmar om dagen på streamingtjänsten. Spotify erbjuder möjligheten att rikta annonser till vissa åldrar, kön, en specifik genre eller språk och även särskilda spellistor.

Genom Adobe Advertising Clouds annonsplattform DSP kan marknadsförare köpa en rad olika annonsformat på Spotify Premium. Bland annat 15 och 30 sekunder långa ljudklipp med kompletterande bannerannonser samt digital video för stationära datorer och mobiler. Det är också möjligt att mäta visningar, avslut, synlighet (endast för display och video), annonsfrekvens samt demografisk och geografisk spridning. Över 50 annonsörer, däribland Dr Pepper Snapple Group, har redan med stor framgång genomfört över 70 kampanjer i en stängd betaversion av DSP. Att annonsera på Spotify är nu möjligt för alla Adobe Advertising Clouds kunder i Europa, USA, Kanada och Australien.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Jes Schyum, kommunikationschef Adobe Systems, telefon +45 26 70 46 70,
jschyum@adobe.com

Daniel Nord, konsult Spotlight PR, telefon +46 704 58 43 71, adobe@spotlightpr.se

Om Adobe

Adobe förändrar världen genom digitala upplevelser. Läs mer på www.adobe.com