

Pressmeddelande
21 september 2017

Adobe lanserar premiumversion av appen Spark

Nu släpper Adobe en premiumversion av appen Spark. Den nya versionen låter företag skapa ännu bättre och mer enhetligt visuella uttryck för grafik, webb och film. Premiumversionen av Spark ingår i Creative Cloud-abonnemanget och kan även köpas som fristående produkt.

Det behöver varken vara tids- eller resurskrävande att skapa engagerande innehåll till sociala medier. I fjol lanserade Adobe sin gratisapp för grafisk design, Adobe Spark, med målet att göra det enkelt även för den som inte är grafisk formgivare att skapa visuellt innehåll. Nu släpper Adobe en premiumversion av Spark som ger ytterligare möjligheter att stärka ett företags unika visuella identitet.

– Syftet med Spark har alltid varit att ge alla, oavsett förkunskaper, möjligheten att skapa ett starkt visuellt varumärke och förmedla sitt budskap via visuell storytelling på nätet. Med premiumversionen av Spark erbjuder Adobe en rad nya funktioner som ger större kreativ kontroll och ett mer enhetligt uttryck. Gratisversionen kommer självklart finnas kvar, säger Jes Schyum, nordisk kommunikationschef för Adobe.

Hur funkar det?

Genom att ladda upp en logotyp, identifiera färger och välja typsnitt kan Adobe Spark producera innehåll som är anpassat till olika kanaler. Företag som använder premiumversionen får:

- **20 specialgjorda Spark Post-mallar** som kan anpassas efter egna önskemål. Mallarna kan användas till inlägg och grafik på sociala medier, men även till exempelvis visitkort.
- **6 matchande teman** i Spark Page och Spark Video.
- **En brett utbud av Spark-tytor** som gör det möjligt att använda egen logotyp och ”call-to-action”. Detta inkluderar rubrik, sidfot, inläggs- och videotaggar samt video-outro.

Sparks ”brand manager” fungerar som ett nav anpassat till varje tema, mall och yta. Där synkroniserar appen med iOS-apparna Spark Post, Spark Page och Spark Video, för att kunna anpassa innehåll var man än befinner sig.

Pris och tillgänglighet

Spark Premium ingår som en del av Adobe Creative Cloud-abonnemanget och kan även köpas som fristående produkt för 9,99 amerikanska dollar per månad.

Standardversionen av Adobe Spark är gratis och kan användas i alla webbläsare på Spark.Adobe.com. För att kunna använda mobilappen behöver man skapa ett Adobe-ID eller använda sig av inloggning till Facebook eller Google, så att projekt kan synkroniseras mellan enheter. Spark Video, Spark Page och Spark Post finns samtliga tillgängliga för nedladdning för Ipad och Iphone via Apples App Store. Apparna är på engelska och gratis.

Läs mer här

Blogginlägg: <https://spark.adobe.com/blog/2017/09/19/branded-stories-are-here-meet-adobe-spark-with-premium-features>

Se Spark-presentationen om nyheterna här: <https://spark.adobe.com/page/PKLn8xZN1PuQz/>

Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=qZorVAUtFQM&feature=youtu.be>

Adobes officiella Spark-sida: <https://spark.adobe.com>

För ytterligare information, vänligen kontakta

Jes Schyum, kommunikationschef Adobe Systems, telefon +45 26 70 46 70, jschyum@adobe.com

Daniel Nord, konsult Spotlight PR, telefon +46 704 584 371, adobe@spotlightpr.se

Om Adobe

Adobe förändrar världen genom digitala upplevelser. Läs mer på www.adobe.com