

7 september 2017

Pressmeddelande

Adobe och Microsoft utökar strategiskt partnerskap för att främja e-signaturer och samarbete i molnet

Adobe utökar sitt samarbete med Microsoft genom flera nya integrationer mellan företagens mjukvarulösningar: Adobe Sign blir Microsofts förvalda e-signaturlösning, samtidigt som Microsoft Teams blir det förvalda samarbetsverktyget i Adobe Creative Cloud, Document Cloud och Experience Cloud.

Adobe och Microsoft lanserade nyligen sina första gemensamma lösningar som ska hjälpa företag att förbättra sina kundupplevelser genom Adobe Experience Cloud, Microsoft Azure och Microsoft Dynamics. Nu utökas det strategiska samarbetet, vilket ska öka företagets produktivitet och underlätta mer effektiva affärsprocesser.

Adobe Sign blir Microsofts förvalda e-signaturlösning

Från och med i dag blir Adobe Sign Microsofts förvalda e-signaturlösning i Microsofts kompletta portfölj, vilket även innefattar de 100 miljoner månatliga användarna av Microsoft Office 365. Samtidigt blir Microsoft Teams, det nya chattbaserade arbetsrummet i Microsoft Office 365, det förvalda samarbetsverktyget i Adobe Creative Cloud, Document Cloud och Experience Cloud. Adobe gör dessutom Microsoft Azure till sin förvalda molnplattform för Adobe Sign.

– Adobe och Microsoft vill med sina smarta samarbetslösningar omdefiniera hur moderna företag jobbar. Vi vill tillsammans utveckla integrerade molntjänster med absoluta topplösningar, vilket integrationen mellan Adobe Sign och Office 365 är ett tydligt exempel på. Vi vill hjälpa företagen med deras digitala transformation, samtidigt som de skapar bra upplevelser för sina kunder, säger Abhay Parasnis, CTO på Adobe.

– Tillsammans med Adobe vill vi främja kreativiteten och teamwork-kulturen hos våra gemensamma kunder. Vi är väldigt glada över att vårt samarbete med Adobe nu har utvecklats till att omfatta våra tre moln, Microsoft Azure, Office 365 och Dynamics 365. I dag kan vi ännu bättre ge våra kunder de nödvändiga, effektiva integrationerna de behöver för att kunna navigera rätt i den digitala transformationen, säger Peggy Johnson, Executive vice president of business development, Microsoft.

Partnerskapet ska förbättra samarbetsflöden i företag

Genom sitt samarbete vill Adobe och Microsoft säkerställa att både enskilda användare och arbetslag kan arbeta effektivt tillsammans. Planen är att fortsätta samarbetet kring AI, analytics och smart dokumentautomatisering, vilket i sin tur ska förbättra kundernas produktivitet i verksamheten.

De första integrationerna förväntas bli tillgängliga för kunder under de kommande veckorna. Här är nyheterna i korthet:

- **Integration mellan Microsoft Office 365 och Adobe Sign** möjliggör snabba och säkra signaturer i Office 365, inklusive Microsoft Word, PowerPoint och Outlook, så att det lätt går att skapa en standard för att skriva under dokument elektroniskt på olika enheter.
- **Integration mellan Adobe Creative Cloud och Adobe Stock och Microsoft Teams** ger användare av Adobes kreativa program tillgång till ett samarbetsverktyg i världsklass. Microsoft Teams gör det enklare att snabbt ge feedback, genomföra iterationer och ta beslut. Integrationen med Microsoft Teams kommer framöver att utvidgas till att även omfatta Adobe Experience Cloud.
- **Integration mellan Adobe Sign och Microsoft Teams** möjliggör snabbare elektroniska upphandlingar och godkännanden av signaturprocesser av flera arbetslag. Adobe Sign-appen i Microsoft Teams har en flagga, så att dokument kan skickas till en viss signatur eller bot, samt styras och spåras av arbetslag.
- **Integration mellan Adobe Sign och Microsoft Flow** ger användare möjlighet att skapa digitala end-to-end-arbetsflöden genom att koppla på Adobe Sign till Microsoft Flow-processer. Under de kommande månaderna kan företag börja använda Flow-integrationen med andra Microsoft-appar, exempelvis SharePoint, Dynamics och OneDrive.

Tillgänglighet

Adobe Sign till Microsoft Dynamics och Microsoft SharePoint finns redan tillgängligt. Nya Adobe Sign-integrationer till Microsoft Teams, Microsoft Flow, Microsoft Word, Microsoft PowerPoint och Microsoft Outlook förväntas bli tillgängliga under de kommande veckorna. Adobe Creative Cloud-integrationen med Microsoft Teams förväntas också bli tillgänglig under de kommande veckorna. Integrationer med Experience Cloud kommer att följa senare.

Läs mer här

- [Om Adobes integrationer med Microsoft](#)
- [Blogginlägg från Adobes CTO, Abhay Parasnis](#)

För ytterligare information, vänligen kontakta

Jes Schyum, kommunikationschef Adobe Systems, telefon +45 26 70 46 70, jschyum@adobe.com

Daniel Nord, konsult Spotlight PR, telefon +46 704 584 371, adobe@spotlightpr.se

Om Adobe

Adobe förändrar världen genom digitala upplevelser. Läs mer på www.adobe.com