

IBC 2017:

Adobe presenterar banbrytande funktioner inom videoproduktion

I samband med årets upplaga av teknikkonferensen IBC i Amsterdam presenterar Adobe en rad nydanande uppdateringar i Creative Cloud inom virtual reality, animation och motion graphics. Videokreatörer kan exempelvis se fram emot att kunna använda motion graphic-mallar direkt i Adobe Stock och CC Libraries, förbättrad läppsynk med Adobe Sensei och nya möjligheter till samarbete i Team Projects.

På konferensen IBC i Amsterdam presenterar Adobe en rad förbättringar i Creative Clouds videoverktyg- och tjänster som kommer att lanseras senare i år. Till dessa hör nyheter inom virtual reality (VR)/360, animation, motion graphics, redigering, samarbete och Adobe Stock.

– Video är det snabbast växande mediet inom kommunikation och underhållning. Oavsett om man står inför att skapa innehåll till en online-plattform, är ett globalt medieföretag eller en filmskapare, ska man blixtsnabbt kunna leverera högkvalitativt innehåll till alla plattformar och format. På Adobe vill vi gärna vara med och sätta nya standarder för samarbete, sociala medier och analytics. Vi vill förbättra arbetsflödet för alla typer av videokreatörer, säger Max Hagelstam, videospecialist på Adobe i Norden.

Här är de nya funktionerna i Adobe Creative Cloud, som kommer att lanseras senare i år:

- I april introducerade Adobe [Motion Graphic-mallar](#) till Premiere Pro. Med den nya uppdateringen blir det möjligt att använda mallarna direkt i Adobe Stock och Creative Cloud Libraries. Användarvänligheten är dessutom förbättrad i [Essential Graphics-panelen](#), med bland annat responsiva designmöjligheter.
- [Character Animator 1.0](#) har uppdaterats med både kärn- och användardefinierade animationsfunktioner. Adobe Sensei förbättrar [läppsynk-kapaciteten](#) genom att perfekt matcha munnens rörelser med ljudet.
- [Produktion av VR-videoer](#) blir möjligt med ett speciellt "viewing environment" i Premiere Pro. Filmskapare kan se sitt innehåll, tidslinjen och redigera via tangentbordet, samtidigt som de använder VR-glasögon. Ljudet kan ställas in baserat på orientering eller position och exporteras som ambisonics-audio till VR-kompatibla plattformar som YouTube och Facebook. VR-effekter och övergångar har nu blivit native och kan processas snabbare genom Mercury playback engine.
- Med lanseringen av [Team Projects](#) förbättrar Adobe möjligheterna till samarbete på Creative Clouds Local Area Network, vilket innefattar möjligheten att [skapa låsta mappar](#) och ge skrivskyddad åtgång till andra.
- [Adobe Audition](#) får nu flexibel session-organisering till multi-take-arbetsflöden och kontinuerlig uppspelning under pågående redigering. [Auto-ducking](#) har lagt tills i Essential Sound-panelen, vilket innebär automatisk justering av ljudet enligt något av följande: dialog, bakgrundsljud eller musik.

Integration med Adobe Stock

Adobe Stock är på väg att bli världens mest omfattande kreativa marknadsplats med över 90 miljoner foton, illustration och vektorer. Det går nu att använda över fyra miljoner HD- och 4K Adobe Stock-videor direkt i sitt Creative Cloud-arbetsflöde och det är även möjligt att söka på och redigera videor i Premiere Pro. Senare i år kommer Adobe Stock även förseas med hundratals professionellt skapade motion graphics-mallar, samtidigt som det blir möjligt att sälja egna sådana mallar till Premiere Pro via Adobe Stock.

Nyttiga länkar

- Lär mer om [Creative Cloud Video](#)
- Läs "[What's New?](#)" och [Dataseet](#)
- Läs [bloggen](#)
- Facebook: [Creative Cloud](#), [Premiere Pro](#), [After Effects](#), [CC Video & Audio](#)
- Twitter: [Creative Cloud](#), [CC Video & Audio](#), [Premiere Pro](#), [After Effects](#)
- Blogs: [Premiere Pro & Media Encoder](#), [After Effects](#), [Audition](#), [Character Animator](#)

För ytterligare information, vänligen kontakta

Jes Schyum, kommunikationschef Adobe Systems, telefon +45 26 70 46 70, jschyum@adobe.com

Daniel Nord, konsult Spotlight PR, telefon +46 704 584 371, adobe@spotlightpr.se

Om Adobe

Adobe förändrar världen genom digitala upplevelser. Läs mer på www.adobe.com