

Pressmeddelande
29 juni 2017

Adobe presenterar ny teknik för röststyrd marknadsföring

Nu presenterar Adobe ny teknik för röstanalys som gör det möjligt för företag att sammanföra röstbaserade sökningar, från exempelvis Apple Siri och Google Assistant, med övriga marknadsföringsaktiviteter. Försäljningen av röstenheter fortsätter att öka lavinartat och i dag använder var femte amerikan dagligen rösten i kontakt med digitala enheter och internet.

Med nya tjänster som Apple Siri och Google Assistant har det blivit möjligt att söka information och upplysningar med hjälp av rösten. De röstbaserade tjänsterna ökar ständigt i popularitet och i USA använder redan 20 procent av befolkningen dagligen sin röst i samband med nyttjandet av digitala enheter och internet.

Utvecklingen ställer nya krav på företagets digitala marknadsföring. Därför presenterar Adobe nu en rad nya möjligheter för att integrera röststyrning från personliga röstassistenter i Adobe Experience Cloud.

– Tack vare våra maskininlärningstekniker i Adobe Sensei kan vi erbjuda nya sätt att analysera stora mängder röstsökningsdata, som också svarar mot allt strängare integritetskrav. Syftet är att kunna tillhandahålla mer riktad marknadsföring som i högre grad tilltalar användaren och stärker ett företags relation till sina kunder, säger Imran Afzal, nordisk marknadschef för Adobe Experience Cloud.

Den nya tekniken innebär att företag framöver kommer att kunna analysera kunders röstsökningsdata via Adobe Analytics Cloud och därefter använda den för att exempelvis utveckla mer anpassade erbjudanden. Funktionerna möjliggörs av Adobe Sensei som är inbyggt i alla Adobe Cloud-plattformar och inrymmer maskininlärningsteknik och artificiell intelligens.

Har du pratat med din smartphone i dag?

Google Assistant, Apple Siri, Amazon Alexa, Microsoft Cortana och Samsung Bixby är samtliga exempel på röststyrda plattformar som används allt mer flitigt. En ny undersökning från Adobe Analytics Cloud visar att online-försäljningen av röststyrda enheter, exempelvis Google Home och Amazon Echo, ökat med hela 39 procent på ett år.

Imran Afzal menar att röststyrningen kommer få stor betydelse framöver:

– Inom bara några år väntar vi oss att röststyrning inte bara kommer att förändra hur människor hanterar sina dagliga uppgifter, utan dessutom kommer att skapa ett helt nytt sätt för kunder att interagera med varumärken. Vår nya teknik ska ge företag möjlighet att samla alla olika komponenter som krävs för att leverera en fantastisk digital upplevelse – och på så sätt stärka varumärkeslojaliteten.

Läs mer om Adobe Experience Cloud och de nya möjligheterna [här](#).

För ytterligare information, vänligen kontakta

Jes Schyum, kommunikationschef Adobe Systems, telefon +45 26 70 46 70, jschyum@adobe.com
Olle Dahlqvist, konsult Spotlight PR, telefon +46 704 58 94 63, adobe@spotlightpr.se

Om Adobe

Adobe förändrar världen genom digitala upplevelser. Läs mer på www.adobe.com