



11 maj 2017

## Adobe presenterar senaste projekten inom virtual reality, artificiell intelligens och Internet of Things

I samband med den pågående marknadsföringskonferensen Adobe Summit i London passar företaget på att ge förhandspresentationer av pågående utvecklingsprojekt inom en rad områden. Kommande nyheter inom virtual reality, artificiell intelligens och Internet of Things står på agendan.

På Adobe Summit som äger rum i London nu i veckan ger Adobe deltagarna en förhandspresentation av några av företagets pågående utvecklingsprojekt inom virtual reality, artificiell intelligens och IoT (Internet of Things eller "sakernas internet"). Gemensamt för de kommande nyheterna som presenteras på det så kallade "Summit Sneak" är att de använder sig av Adobe Sensei, en grupp smarta lösningar i Adobes molnplattform som består av bland annat artificiell intelligens och maskinlärning.

– Tekniker som VR, AI och IoT ger helt nya möjligheter att skapa digitala och personanpassade upplevelser för både företag och användare. Med Summit Sneak ger vi en liten försmak av hur vi faktiskt jobbar med dessa tekniker, förklarar Jes Schyum, kommunikationschef för Adobe i Norden.

### Här är några av Adobes pågående projekt:

- **VR-reklam:** Med tekniker som hämtats från både Marketing Cloud och Creative Cloud blir det i framtiden möjligt att annonsera i realtid i en virtual reality-värld.
- **Detaljhandel och AR:** Augmented reality, som många känner till kanske främst från Pokémon Go, innebär att den fysiska världen förses med ytterligare en digital dimension. Samma teknik används exempelvis även i Microsofts HoloLens. Adobe visar hur augmented reality kommer att kunna användas inom detaljhandeln, för att kartlägga och mäta hur kunder interagerar fysiskt i butiken.
- **Artificiell intelligens som skapar personanpassade hemsidor:** Personanpassade upplevelser på nätet kan leda till ökad interaktion och konvertering. Adobe demonstrerar hur artificiell intelligens i realtid kan skraddarsy både design och innehåll till den enskilde webbsidebesökaren.
- **IoT och framtidens röstassistent:** Med teknik från Adobe Experience Cloud har Adobe optimerat Amazons högtalare och röstassistent Alexa. I dag kan användare genom sin röst få Amazon Alexa att spela upp musik, ge väderprognoser eller släcka ljuset. Framöver kommer Alexa dessutom kunna upplysa om exempelvis ihoptjänade bonuspoäng vid flygresor och hur dessa på bästa sätt kan användas.

**För ytterligare information, vänligen kontakta**

Jes Schyum, kommunikationschef Adobe Systems, telefon +45 26 70 46 70, [jschyum@adobe.com](mailto:jschyum@adobe.com)

Olle Dahlqvist, konsult Spotlight PR, telefon +46 704 58 94 63 , [adobe@spotlightpr.se](mailto:adobe@spotlightpr.se)

**Om Adobe**

Adobe förändrar världen genom digitala upplevelser. Läs mer på [www.adobe.com](http://www.adobe.com)