

Pressmeddelande  
12 maj 2017

## Adobe släpper jobbig art director som actionfigur

Tidigare i år lanserade Adobe "The Hovering Art Director", en kampanj för bildbanken Adobe Stock som tog ett humoristiskt grepp om förhållandet mellan designers och art directors. Nu lanserar Adobe en talande art director i actionfigur-format inom samma kampanj. Svensken Christian Mezöfi är designchef för projektet.

Tidigare i år släppte Adobe filmserien "The Hovering Art Director", en parodi på förhållandet mellan designers och deras krävande art directors. Nu är [art directorn tillbaka som talande actionfigur](#).

Actionfiguren är en tvättäkta stereotyp till art director med geometriska tatueringar, limited-edition-sneakers, tajta byxor och det obligatoriska anteckningsblocket fullt av prisvinnande idéer. Han slänger sig med 18 olika formuleringar.

– Art directors kan ibland ställa nästintill omöjliga krav. Integrationen mellan Adobe Stock och Adobe Creative Cloud gör det dock möjligt för designers att skapa en lyckad produkt, trots omöjliga krav och önskemål, säger Klara Lundquist, nordisk marknadschef för Adobe Creative Cloud Enterprise.

### Vinn en actionfigur till kontoret

På [www.hoveringartdirector.com](http://www.hoveringartdirector.com) kan vem som helst tävla om att vinna en egen actionfigur. Actionfiguren har inbyggda högtalare och sensorer. Den är formgiven och designad av den engelska designstudion Yum Yum. Designchef för projektet är svensken Christian Mezöfi på byrån Achtung!

För att delta i tävlingen ska man skicka in sitt förslag på de mest irriterande citaten man har hört från art directors. Några av de bidragen som redan har kommit in är "It's not finished yet, is it?", "I like it, I don't love it" och "Just make it pop!".

### Om Adobe Stock

Adobe Stock har mer än 60 miljoner royalty-fria foton, videor, illustrationer, grafiker och 3D-modeller i hög kvalitet. Plattformen utvidgas dagligen med nytt innehåll från fotografer och kreatörer världen över.

### För ytterligare information, vänligen kontakta

Jes Schyum, kommunikationschef Adobe Systems, telefon +45 26 70 46 70, [jschyum@adobe.com](mailto:jschyum@adobe.com)

Daniel Nord, konsult Spotlight PR, telefon + 46 (0)70 458 43 71, [adobe@spotlightpr.se](mailto:adobe@spotlightpr.se)

### Om Adobe

Adobe förändrar världen genom digitala upplevelser. Läs mer på [www.adobe.com](http://www.adobe.com)