

Pressmeddelande

7 juni 2017

## Adobe utvecklar Virtual Reality för pdf:er

**Hur skulle det kännas att ta klivet in i ett dokument i stället för att läsa det? Tillsammans med det amerikanska universitetet Georgia Tech i Atlanta har Adobe utvecklat en prototyp av en Virtual Reality-upplevelse där användaren bokstavligt talat kan kliva in i pdf:ns värld.**

När det kommer till digitala dokument är pdf-formatet världens mest använda och miljarder pdf-dokument på datorer världen över. Nu har Adobe tillsammans med det amerikanska universitetet Georgia Tech i Atlanta utvecklat en prototyp av en Virtual Reality-upplevelse som låter användaren tillgodogöra sig pdf-dokument på ett helt nytt sätt. Projektet är Adobes första som syftar till att skapa framtidens läsupplevelser genom att tänja på gränserna för hur vi kan interagera med digitalt innehåll.

– VR ger helt nya möjligheter att skapa digitala upplevelser, även för hur vi kan läsa pdf-filer. Med vår nyutvecklade teknik kan exempelvis en resebyrå, i stället för att enbart berätta om ett semester mål, ta med den potentiella kunden och visa den runt i på platsen, säger Jes Schyum, nordisk kommunikationschef på Adobe.

Rent konkret fungerar pdf/VR-upplevelsen som så att användaren tar på sig ett par VR-glasögon och ”går in” i ett mörkt rum med ett antal, stort uppslagna PDF-dokument. Här är det möjligt att läsa text, samtidigt som användaren kan ”hoppa in i” bilder och se sig omkring i 360 graders-miljöer.

Se hur tekniken fungerar [här](#). Vill du som journalist själv testa pdf/VR-upplevelsen, hör av dig till Adobe. Kontaktinformation finns nedan.

### Om Adobe Document Cloud

Document Cloud är byggt på Acrobat DC, världens ledande pdf-lösning samt Adobe Sign, den ledande lösningen för e-signatur. Adobe Sign gör det möjligt att signera och skicka dokument elektroniskt, oavsett enhet och med tillhörande mobilappar. Fler än sex miljoner elektroniska signaturtransaktioner genomförs i Document Cloud varje år, inklusive i internationella verksamheter som AmerisourceBergen, The Royal Bank of Scotland och Verizon.

### För ytterligare information, vänligen kontakta

Jes Schyum, kommunikationschef Adobe Systems, telefon +45 26 70 46 70, [jschyum@adobe.com](mailto:jschyum@adobe.com)

Daniel Nord, konsult Spotlight PR, telefon +46 704 584 371, [adobe@spotlightpr.se](mailto:adobe@spotlightpr.se)

### Om Adobe

Adobe förändrar världen genom digitala upplevelser. Läs mer på [www.adobe.com](http://www.adobe.com)